

**流行発信ショップ「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」が
2015年“コレクル”キーワードで流行を分析！
～上半期はコレがキタ！下半期はコレがクル！！～**

株式会社東急レクリエーション

東急レクリエーション（本社：東京都渋谷区、社長：菅野信三）が全国に4店舗を展開する、流行発信ショップ「ranKing ranQueen（ランキンランキン）」が2015年上半期に同店が取扱った全商品（約3,000種類）の売上データをもとに販売傾向を分析するとともに、2015年下半期のヒットを予測します！！昨年12月に発表した「2015年“コレクル”ランキング」で予測したキーワードに沿って解説します。

いま流行っている「ランキング上位商品」と、これから流行る「注目商品」だけを扱うランキンランキン。同店のヒット商品ベスト50は、今のトレンドを反映する結果となりました。

※“コレクル”ランキングとは…

年間何万点にも及ぶ商品をチェックしているランキンランキンのマーチャンダイザーたちが、最新の売れ行き動向と多方面から収集した情報をもとに2015年のヒット商品を大胆予測したものです！！

**<ランキンランキンが選んだ！>
2015年“コレクル”キーワード
★「セルフプロデュース」・「〇〇だけじゃない！」★**

キーワード①セルフプロデュース 「セルフイーアイテム」・「ご自愛食品」

外見的な自己表現をサポートする「セルフイーアイテム」に対し、内面的に自己機能を高める働きが期待される「ご自愛食品」には、「ココナッツ」や「ピタヤ」、「チアシード」といったスーパーフードなどが当てはまります。「上半期ヒット商品ベスト50」には、『ヴァージン ココナッツオイル 414ml』をはじめ、「ココナッツ」関連商品が3アイテムランクインするなど、「ご自愛食品」は女性を中心に熱い支持を受けています。健康・美容効果が期待される「ご自愛食品」は今後、食品や飲料だけでなく、コスメ、雑貨などジャンルを超えて活用の幅が広がっていきそうです。

キーワード②〇〇だけじゃない！ 「こだわりコスメ」・「おとなコドモ雑貨」

多機能やハイブリッドなど、要素や効果を訴求する“だけじゃない”「こだわりコスメ」が人気を集めています。例えば、「上半期ヒット商品ベスト50」にランクインした『クラブエアリータッチパウダー』や『ママバター フェイスパウダー』は、効果・成分など機能性“だけじゃない”香りやパッケージにも優れ、持っているだけで気分が上がるような「こだわりコスメ」です。

さらに下半期は、クリスマスやハロウィンなどのパーティシーズンを迎え、子供“だけじゃない”大人も楽しめる「おとなコドモ雑貨」が注目を集めそうです。

ヒット商品の傾向、2015年上半期ヒット商品ベスト50は別紙の通りです。なお、ランキンランキン各店舗では、2015年7月9日から8月19日まで、「2015年上半期ヒット商品ランキング」および「2015年“コレクル”キーワード」のコーナーを設け、展示販売を予定しています。年末には「2016年“コレクル”ランキング」を発表する予定です。

お問い合わせ先

株式会社東急レクリエーション ランキンランキン本部

担当：山田 電話：03-3462-8850

メールアドレス：m.yamada@tokyu-rec.co.jp

[別紙1:2015年ヒット商品の傾向]

キーワード① セルフプロデュース

「セルフィーアイテム」

免税対象の大幅な拡大などにより、訪日外国人観光客によるインバウンド消費が急増しました。日本で人気のお菓子やコスメが揃うランキンランキンでも、手軽な日本土産を求めて抹茶味や梅味などのお菓子や“メイドインジャパン”コスメ商品に人気が集まりました。「上半期ヒット商品ベスト50」に3アイテムランクインした『ルルルンフェイスマスク』シリーズは、まとめ買いやリピート買いが多く、国内外で支持されるアイテムのひとつです。

外国人観光客や若者を中心に人気広がったセルカ棒(セルフカメラ棒)『TOLme』をはじめ、花冠やハートサンングラス、ボディシールなど、セルフィーを盛り上げる「セルフィーアイテム」のバリエーションが多彩になりました。『Pure Smile』シリーズのフェイスマスクには、和を感じるデザインの『お江戸あーとますく』や、キャラクターになりきれる『ふなっしーアートマスク』などがあります。フェイスパックをしながら変身し、撮影した写真をSNSで共有するなどして楽しまれています。

スマートフォンを挟むだけで簡単に装着できるレンズキット『ユニバーサルクリップ セルカレンズ』は、マクロレンズ・広角レンズ・魚眼レンズでの撮影が可能で、3種のレンズは取り外すことなく素早く切り替えができます。アプリでは味わえない本格的な撮影を手軽に楽しめる、今後セルカ棒に代わるセルフィーアイテムの新定番になりそうです。



(左から) 『お江戸アートマスクBOXセット』・
『マジックプチノーズ 鼻プチ』
『ユニバーサル クリップレンズ シルバー』
『日めくり まいにち、修造!』

周囲に気付かれることなく装着できる鼻スジ整形キット『MAGIC PUTTI NOSE』は、アイプチならぬ鼻プチといえるアイテムで、手軽に理想の鼻スジ・鼻の形に近づけてくれます。海外では既に話題のアイテムで、ユーチューバーなどを中心に日本でも浸透し始めています。キットの装着は、特別な日や写真撮影時に使う人が多いようです。

こうした「セルフィーグッズ」は、充実したライフスタイルの発信や、共感が得られやすいSNSのフォトブームにより人気を集めています。つい人に広めたくなるような熱い言葉が詰まった『日めくりまいにち、修造! カレンダー』は、自分自身を盛り上げて鼓舞する内面のセルフプロデュースアイテムとも言え、異例の大ヒットとなりました。

「ご自愛食品」

2015年4月、特定保健用食品、栄養機能食品に続く新たな表示制度が制定され、機能性表示食品が登場しました。健康的な食品に注目が集まる中、ランキンランキンでも、黒豆やくるみ、ナッツなどの素材菓子は、安定した人気を誇っています。

外見的な自己表現をサポートする「セルフイーアイテム」に対し、内面的に自己機能を高める働きが期待される「ご自愛食品」は、一般的な食品より栄養価が高くバランスに優れた食品で、インナービューティを目指す女性を中心に注目を集めています。

「ご自愛食品」のひとつとも言える「スーパーフード」はその言葉自体すっかり定着し、アイテムの幅が広がりました。中でも「ココナッツ」は、海外セレブがブームの火付け役となり、日本でも女性を中心に大きな注目を集めた素材です。上半期ヒット商品6位の『ヴァージン ココナッツオイル 414ml』は、活用範囲が広く、毎日の食生活に簡単に取り入れることができます。その健康効果は多数メディアにも取り上げられ、爆発的な人気となりました。



(左から) 『焼きココナッツ&アーモンド』・
『ヴァージン ココナッツオイル 414ml』・
『ココマックス 350ml』



(左から) 『パワーフルーツスムージー 70g』・
『コンブチャ ワンダードリンク』・
『CHIA SEED 100g』

下半期注目！

ハワイでは既にアサイーを超える美容食として話題となっている「ピタヤ」は、広くは「ドラゴンフルーツ」と呼ばれるサボテン科のフルーツで、食物繊維や多くの栄養素を含み美白効果や健康維持にも効果的だと言われています。

南米原産のシソ科の植物の種「チアシード」は、必須アミノ酸や食物繊維やカルシウムなど、不足しがちな栄養素が手軽に補給できるスーパーフード。水に浸すと約10倍に膨らみジェル状になり、少量で満腹感が得られるため、ダイエットに利用されることが増えてきました。『パワーフルーツ スムージー』は、美容・健康効果が期待される注目の素材、「ピタヤ」と「チアシード」に加え、22種類のフルーツと野菜を配合した、飲みやすく栄養豊富なミックスフルーツ味のスムージーです。

全米では既に話題の「コンブチャ」は、酵素を手軽に美味しく取り入れることができるヘルシードリンクです。「コンブチャ」とは、紅茶やウーロン茶などのお茶をフルーティで爽やかな微炭酸が感じられるまで発酵させたスパークリング飲料で、果実のソーダのような飲み口が特徴。消化機能や代謝機能の改善に役立つと言われる有機酸やアミノ酸、ポリフェノールなど栄養成分を豊富に含んでいます。

キーワード② ○○だけじゃない！

こだわりコスメ

「上半期ヒット商品ベスト50」にランクインした、『クラブエアリータッチパウダー』や『ママバター フェイスパウダー』は、単一の機能や効果“だけじゃない”あれこれ叶える「こだわりコスメ」。

時短コスメもすっきり定着し、顔に貼るだけで洗顔～スキンケア・化粧下地まで60秒で完了する朝専用フェイスマスク『サボリーノ 目ざまシート<フェイスマスク>』は、忙しい女性を中心に人気急上昇中です。

さらに、虫よけ+日焼け止め、ダブルの機能に加え、肌に優しく親子で使える『シア&ナチュレ BZ ボディスプレー』など、便利なこだわりコスメの進化は続いています。

“だけじゃない”あれこれ叶える「こだわりコスメ」に対し、単一の機能にのみ特化した脱毛グッズや角質落としも人気が、多機能を備えたものと単一機能のもの、コスメ雑貨は大きく二極化した傾向が見られます。

「上半期ヒット商品ベスト50」第1位の『ラブジョリー』は、単一機能型の女性用デリケートゾーンケアアイテムで、自宅で簡単にケアすることができます。

おとなコドモ雑貨

個人でも買えるロボットや無人航空機といった最新技術を駆使した、大人も遊びに夢中になれる本物志向の玩具が続々と登場しています。このような傾向は、手軽に楽しめるバラエティ雑貨にも及び、子供“だけじゃない”大人も楽しめる本格仕様の「おとなコドモ雑貨」が増えてきています。ハロウィンやクリスマス、年末年始など大人数で集まる場が増える下半期、さらに需要が高まりそうです。

2015年12月に新作映画の公開を控える「スター・ウォーズ」を題材としたグッズは、熱狂的なファンならずともチェックすべき「おとなコドモ雑貨」のひとつです。



(左から) 『シア&ナチュレ BZ ボディスプレー』
『サボリーノ 目ざまシート<フェイスマスク>』



(中央から時計まわり) 『おうち de 卓球セット』・
『とびだせ! おすし』・
『スタッキングカップ スターウォーズコミック KP1』・
『A6 メモ帳 ストームトルーパー DZ-77088』

[別紙2]

■ 2015年上半期ヒット商品ベスト50(全商品) ■ ランキンランキン調べ

ランキンランキンで取り扱った全商品(約3,000種類)を対象とした2015年上半期(1月~6月)ヒット商品ランキング。

※ランキングの算出は、ランキンランキン各店舗の売上データをもとにランキンランキンが独自にポイント制で実施しました。

集計期間:2015/1/1-6/9

順位	商品名称	メーカー名	価格	商品内容
1	ラブジョリー	アメイズプラス	¥1,300	除毛グッズ
2	モンシアルテアブリーナ オーガニックヘアオイル(通常版/ランキンランキン限定版)	ナブラ	¥1,300	ヘアオイル
3	泥豆乳せっけん どろあわわ	健康コーポレーション	¥2,980	洗顔料
4	メーブルシロップくるみ(通常版/ランキンランキン限定10%増量版)	福楽得	¥210	素材菓子
5	ブーさんいちごチョコマシュマロ	エイワ	¥110	マシュマロ
6	ヴァージン ココナッツオイル 414ml	サハラ・インターナショナルグループ	¥1,917	オーガニックオイル
7	焼きココナッツ&アーモンド	でん六	¥200	素材菓子
8	ルルルンフェイスマスク 42枚入り	ティーグラウンド	¥1,500	フェイスマスク
9	イカ天瀬戸内れもん味 45g	まるか食品	¥150	素材菓子
10	肌をうるおす 保湿クレンジング	松山油脂	¥1,200	クレンジング
11	ココマックス 350ml	リードオフジャパン	¥185	ココナッツ飲料
12	フィアンセボディミスト ピュアシャンプーの香り	井田ラボラトリーズ	¥1,200	ボディミスト
13	クラブエアリータッチパウダー	クラブコスメテックス	¥1,500	フェイスパウダー
14	高濃度 水素水のチカラ	メロディアン	¥240	水素水
15	焼き枝豆	ギンビス	¥120	素材菓子
16	黒まめおやつ	なとり	¥100	素材菓子
17	ママバター フェイスパウダー ナチュラル	ビーバイイー	¥1,500	フェイスパウダー
18	天使のパウダー	カラダハッピー	¥925	美容サプリ
19	北匠味 焼カシュー	池田食品	¥332	素材菓子
20	いつかの石鹸	水橋保寿堂製薬	¥1,600	石鹸
21	dipヘッドホン WCZ ATH-CKL203	オーディオテクニカ	¥1,410	イヤホン
22	塩キャラメルくるみ	福楽得	¥210	素材菓子
23	F I J I フィジーウォーター 330ml	インターパイロン	¥150	ミネラルウォーター
24	恋するめ	マルエス	¥100	素材菓子
25	リアルラスティング アイライナー24h WP SB001	クオレ	¥1,200	アイライナー
26	日めくりまいにち、修造!カレンダー	PHP研究所	¥1,000	カレンダー
27	ちいさいサイズのスルメシート	よっちゃん食品工業	¥120	素材菓子
28	デジャヴュ ファイバーウィッグ ウルトラロング ピュアブラック	イミュ	¥1,500	マスカラ
29	天然水(ディズニープリンセス)	ブルボン	¥93	ミネラルウォーター
30	デンティス チューブタイプ	リベルタ	¥1,200	歯磨き粉
31	Oxy(オキシ)	SKインターナショナル	¥189	ミネラルウォーター
32	ナッツ&フルーツ	共立食品	¥200	素材菓子
33	回転指圧コロコロ棒(4色アソート)	洋歌産業	¥800	健康グッズ
34	ラッシュピュア ディープクレンジング	日本クレンジング研究所	¥1,500	クレンジング
35	かりっとメーブルカシュー	福楽得	¥210	素材菓子
36	つぶ梅	一栄食品	¥100	素材菓子
37	いちごがっぱい	チロルチョコ	¥100	チョコレート
38	ラッシュセラム・EX	アヴァンセ	¥1,800	まつ毛用美容液
39	レアナニ ウォーターブルーフ リキッドアイライナー ブラック	レアナニ	¥1,300	アイライナー
40	ブロウラッシュEX Wアイブロウ ナチュラルブラウン	BCLカンパニー	¥1,200	アイブロウ
41	うまいか	なとり	¥100	素材菓子
42	梅浜風	中野物産	¥200	素材菓子
43	やわらか梅こんぶ	上田昆布	¥208	素材菓子
44	コロロ	UHA味覚糖	¥120	グミ
45	カラーキー CCクリーム	常盤薬品工業	¥1,500	ベースメイク
46	ルルルンフェイスマスク 青のルルルン ミニ7枚入り	ティーグラウンド	¥300	フェイスマスク
47	ウタマロ石けん	東邦	¥160	洗濯石けん
48	ポニーアレンジスティック	ラッキートレンディ	¥480	ヘアアレンジグッズ
49	ハワイウォーター 240ml	メネフネ	¥100	ミネラルウォーター
50	ルルルンフェイスマスク 青のルルルン 42枚入り	ティーグラウンド	¥1,500	フェイスマスク

※価格はランキンランキン販売価格(税抜)です。

※現在、取り扱いのない商品もございます。

[別紙3]

「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」の概要

■ 「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」は、「流行リモノのテーマパーク」を目指し、話題の商品の情報提供と商品販売を融合させた「流行発信ショップ」です。現在は首都圏に3店舗、関西に1店舗を展開しているほか、コラボレーションショップを展開しています。



自由が丘店

あざみ野店

北千住店

ekimo なんば店

- ・自由が丘店(東京都) 東急東横線・大井町線 自由が丘駅構内
- ・あざみ野店(神奈川県) 東急田園都市線あざみ野駅 改札前
- ・北千住店(東京都) 北千住駅構内北側千代田線連絡地下通路
- ・ekimo なんば店(大阪府) 御堂筋線なんば駅北改札前 地下1階コンコース

※コラボレーションショップ(運営: 東武商事株式会社)

「One Two Tree! with ranKing ranQueen」東京スカイツリータウン・ソラマチ1階

■ 具体的には、以下の2つのコンセプトを持った業態です。

ランキングコーナー	プロモーションコーナー
<p>ヒット商品を発信する</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 各種売れ筋上位商品のみをランキング順に陳列・販売。 ● ランキングは、東急ハンズなど、流通・調査会社各社の情報をもとに集計。 ● 雑貨・食品・飲料・書籍など、ジャンルごとに「これがヒットしている」という、商品の今が発見できます。 	<p>注目商品を発信する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ランキンランキンの店舗ネットワークを活用して、話題の注目商品をプロモーションします。 ● 明日のヒット商品が、ここから生まれます。

■ 店舗名称の「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」とは。

「順位、序列」を意味する英語「ranking」の文字が「ran」と「king」に分割できることから、「king」の対義語である「queen」を「ran」と組み合わせた言葉を並べたものです。「ranKing」には「ランクの王様＝売れ筋上位商品」という意味を、「ranQueen」には「ランクィーン(ランクイン)＝今後ランクアップを狙う商品」という意味を持たせ、店舗コンセプトを象徴させています。

■ WEBサイト <http://www.ranking-ranqueen.net/>

■ 公式ブログ <http://ameblo.jp/rankingranqueen/>

■ モバイルサイト <http://tokyu.jp/rk-rq/>

■ Twitter 広報(@rkrq_press) / 自由が丘店(@rkrq_jiyugaoka) / あざみ野店(@rkrq_azamino)
北千住店(@rkrq_kitasenju) / ekimo なんば店(@rkrq_namba)

■ LINE@ 自由が丘店 / あざみ野店 / 北千住店 / ekimo なんば店