

2014年12月3日

流行発信ショップ「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」が
2015年“コレクル”ランキングを発表！
～キーワードは「セルフプロデュース」・「〇〇だけじゃない！」～

株式会社東急レクリエーション

東急レクリエーション（本社：東京都渋谷区、社長：菅野信三）が全国に4店舗を展開する、流行発信ショップ「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」は、このたび、2014年下半期に同店が取り扱った全商品（約3,000種類）の売上データをもとに独自の「2014年下半期ヒット商品ランキング」をまとめるとともに、「2015年“コレクル”ランキング」を決定しました。

※ “コレクル” ランキングとは…

年間何万点にも及ぶ商品をチェックしているランキンランキンのマーチャンダイザーたちが、最新の売れ行き動向と多方面から収集した情報をもとに2015年のヒット商品を大胆予測したもの。

＜ランキンランキンが選ぶ！＞
2015年“コレクル”ランキングはこちら！！
キーワードは「セルフプロデュース」・「〇〇だけじゃない！」

順位	商品ジャンル	キーワード
1位	ご自愛食品	“セルフプロデュース”
2位	こだわりコスメ	“〇〇だけじゃない！”
3位	セルフイーアイテム	“セルフプロデュース”
4位	お手軽自己診断ツール	“セルフプロデュース”
5位	おとなコドモ雑貨	“〇〇だけじゃない！”

2015年“コレクル”商品キーワード解説および2014年下半期ヒット商品ランキングは、別紙の通りです。

なお、ランキンランキン各店舗では、2014年12月18日から2015年1月31日まで、「2014年下半期ヒット商品ランキング」および「2015年“コレクル”ランキング」のコーナーを設け、総合ランキング上位商品の展示販売を予定しています（一部商品を除く）。

お問い合わせ先

株式会社東急レクリエーション ランキンランキン本部
担当：山田 電話：03-3462-8850
メールアドレス：m_yamada@tokyu-rec.co.jp

〔別紙１：２０１５年“コレクル”商品キーワード解説〕

キーワード① “セルフプロデュース”

注目のキーワードひとつめは、“セルフプロデュース”。コレクルランキングでは、１位の「ご自愛食品」、３位の「セルフィーアイテム」、４位の「お手軽自己診断ツール」がこのキーワードに当てはまります。

「セルフィーアイテム」

セルフィー（自分撮り）は、日本でもすっかり定番となった自己演出のひとつです。セルフィーを盛り上げる「セルフィーアイテム」は、手軽にお洒落な写真や動画作りができるアプリなどのツールから、セルフィー棒『TOLme（トルミー）』のような小道具まで登場しています。野外イベントやちょっとした集まりでもお揃いのコスチュームを着用し、写真撮影用の小道具による演出をするなど、「セルフィーアイテム」を使った楽しみ方が増えていきそうです。

“セルフプロデュース”という概念は、インスタグラムやVineを始めとするSNSツールの汎用化などにより広がりを見せています。写真や動画に特化したSNSツールを使い、充実したライフスタイルを表現するなど、手軽に世界に向けて発信できる手段が増えたことが「セルフィーアイテム」の人気の繋がっています。

「お手軽自己診断ツール」

自分の外見やライフスタイルを表現・演出する「セルフィーアイテム」に対し、内面を知り、美容や健康促進に活用する「お手軽自己診断ツール」にも注目が集まっています。「お手軽自己診断ツール」には簡単な手順で睡眠の深さや運動能力、身体の疲労度や健康状態など、さまざまな数値を計測し把握することができるツールが登場しています。『DNA SLIM ダイエット遺伝子分析キット』は、口腔粘膜を採取し郵送するだけで、遺伝子分析による効率的なダイエット方法がわかります。イメージ先行の健康志向にはとどまらず、自分自身に本当に合ったものを見つけることができるようになりました。測定・記録が容易にできる機能を持ったウェアラブル端末など、「お手軽自己診断ツール」は今後さらに増えてくるでしょう。



セルフィーアイテム

『TOLme（ピンク）』

『PHOTO PROPS (Wedding)』



お手軽自己診断ツール

『スキントッチ（ビビットピンク）』

『DNA SLIM ダイエット遺伝子分析キット 口腔粘膜用』

「ご自愛食品」

感染症などのニュースが続いた2014年、リスクに備え自己機能を高めようとする意識が浸透しつつあります。コレクルランキング第1位の「ご自愛食品」とは、手軽に摂取ができ、免疫力を上げるはたらきが期待できる食品類です。身体を温め、病にかかりにくい体質を目指す“温活”や、発酵食品や乳酸菌など身体に良い菌類を積極的に摂取することを指す“菌活”という言葉まで生まれており、健康志向の高まりを示しています。

「2014年下半年ヒット商品ランキング」では、第1位に輝いたパウダーサプリ『天使のパウダー』が「ご自愛食品」に当てはまります。ナノ乳酸菌のパワーで腸がすっきりキレイになり、肌トラブルの改善や痩せやすい体づくりを助けます。美味しく飲めて継続しやすいため、多くの方から安定して支持されています。他にも、アサイーの約5倍もポリフェノールを含むと言われるマキベリーなども注目の素材で、「ご自愛食品」と言えます。こうした自己機能を高める効果が期待される食品は、今後さらに注目が高まる商品ジャンルです。



ご自愛食品①

『天使のパウダー』

『イースト×エンザイムダイエット ビューティ』



ご自愛食品②

『t a b e t o とろとろ糰スムージー (プレーン)』

『甘酒ソフトキャンディ』

『ビュアラルグミ ザクロ&マキベリー』(左から)

キーワード② “〇〇だけじゃない！”

ランキンランキンが注目するキーワードのふたつめは、“〇〇だけじゃない！”。コレクルランキングでは、2位の「こだわりコスメ」と5位の「おとなコドモ雑貨」がこのキーワードに当てはまります。

「こだわりコスメ」

からだや環境に優しい自然由来の成分を中心としたオーガニックへの注目度が高まり、コスメでもすっかり定番となりましたが、中でも安心感と高い効果が期待できる“だけじゃない”「こだわりコスメ」が人気です。『ハーロウ！バーム』のリップバームは、アーモンドオイルやココナッツオイルを始めとする天然オイルから生成され、香料も純粋なエッセンシャルオイルを使用したオーガニックコスメです。安心して使えるだけでなく、カラーやフレーバーも楽しむことができるアイテムです。

また、フェイスパウダーの『クラブエアリータッチパウダー』は、高いカバー力とロングセラーブランドの信頼感だけではなく、気分が上がる可愛いパッケージとラ・フランスの香りが付いた「こだわりコスメ」です。

こうした「こだわりコスメ」を使ってメイクを施すことやケア・メンテナンスをすることも、ライフスタイルへのこだわりを表現する“セルフプロデュース”（キーワード①）の一環と言えるかもしれません。

「おとなコドモ雑貨」

キーワード② “〇〇だけじゃない！”、気になる商品ジャンルのふたつめは「おとなコドモ雑貨」です。

映画「バック・トゥ・ザ・フューチャー PART 2」で未来の世界として設定されていた2015年。待望の未来ともいえるアニバーサリーイヤーが到来し、バーチャル世界の夢や希望、アイディアが続々と飛び出してくるかもしれません。「おとなコドモ雑貨」は、子供“だけじゃない”大人も楽しめる本格的な仕様が特徴です。たとえば、手をかざすだけで飛び上がる新感覚のラジコン『フライングボール』や、卵ひとつでプリンが作れる『まわしてまわしてまるとプリン』は、簡単な動作で子供から大人まで楽しめる、つつい夢中になってしまうアイテムです。



こだわりコスメ

『モンシアルテアブリーナ オーガニックヘアオイル』

(※写真はランキンランキン限定版)

『ハーロウ！バーム (ブラックチェリー/ライム)』

『クラブエアリータッチパウダー』(左から)



おとなコドモ雑貨

『まわしてまわしてまるとプリン』

『フライングボール (赤)』

〔別紙2〕

■ 2014年下半期ヒット商品ベスト50(全商品) ■ ランキンランキン調べ

ランキンランキンで取り扱った全商品(約3,000種類)を対象とした2014年下半期(6月～11月)ヒット商品ランキング。

※ランキングの算出は、ランキンランキン各店舗の売上データをもとにランキンランキンが独自にポイント制で実施しました。

集計期間:2014/6/01-11/17

順位	商品名称	メーカー名	価格	商品内容
1	天使のパウダー	カラダハッピー	¥925	美容サプリ
2	メーブルシロップくるみ	福楽得	¥210	素材菓子
3	ココマックス 350ml	リードオフジャパン	¥160	ココナッツ飲料
4	プーさんいちごチョコマシュマロ	エイワ	¥10	マシュマロ
5	アナと雪の女王 Movie NEX (ブルーレイ+DVDセット)	ウォルト・ディズニー・スタジオ・ジャパン	¥3,400	映像ソフト
6	モンシャルテアプリーナ オーガニックヘアオイル	ナブラ	¥1,300	ヘアオイル
7	エンナチュラル アサイーベリースムージー	メタボリック	¥2,000	粉末スムージー
8	天然水 (ディズニープリンセス/アナと雪の女王)	ブルボン	¥93	ミネラルウォーター
9	肌をうるおす 保湿クレンジング	松山油脂	¥1,200	クレンジング
10	フィアンセボディミスト ピュアシャンプーの香り	井田ラボラトリーズ	¥1,200	ボディミスト
11	ナッツ&フルーツ	共立食品	¥200	素材菓子
12	ふわりんかソフトキャンディ フルーティローズ味	クラシエフーズ	¥108	ソフトキャンディ
13	つぶ梅	一栄食品	¥100	素材菓子
14	オーガニック バナナ豆乳 250ml	プロヴァメル	¥230	豆乳飲料
15	FILU フィジーウォーター 330ml	インターパイロン	¥150	ミネラルウォーター
16	チョコっとう	琉球黒糖	¥120	黒糖菓子
17	とうもろこしのひげ茶 500ml	アイリスオーヤマ	¥120	お茶
18	コロロ	UHA味覚糖	¥120	グミ
19	こんにゃくせんべい(わさび味) 15g	ダイシンフーズ	¥150	素材菓子
20	塩キャラメルくるみ	福楽得	¥210	素材菓子
21	マイメロディの世界旅行マスクシート マスカハニー	ドド・ジャパン	¥180	フェイスマスク
22	ポップキャンディ	江崎グリコ	¥38	キャンディ
23	デンティス チューブタイプ	リベルタ	¥1,200	歯磨き粉
24	ちいさいサイズのスルメシート	よっちゃん食品	¥120	素材菓子
25	Oxy (オキシ)	SKインターナショナル	¥189	ミネラルウォーター
26	北匠味 焼カシュ	池田食品	¥332	素材菓子
27	ラッシュピュア ディープクレンジング	日本クレンジング研究所	¥1,500	クレンジング
28	ラブジョリー	アメイズプラス	¥1,300	除毛グッズ
29	ハワイウォーター 240ml	メネフネ	¥100	ミネラルウォーター
30	恋するめ	マルエス	¥100	素材菓子
31	クラブエアリータッチパウダー	クラブコスメチックス	¥1,500	フェイスパウダー
32	スイーツナッツきなこクミ	ミツヤ	¥180	素材菓子
33	カリカリまるごと梅ごぼう	杜閑	¥120	素材菓子
34	太陽のアロエ社 ヒアルロン酸 10ml	アルデナイデ	¥500	美容原液
35	ウタマロ石けん	東邦	¥160	洗濯石けん
36	あずき美人茶	遠藤製館	¥160	お茶
37	レアナニ ウォーターブルー リキッドアイライナー ブラウン	レアナニ	¥1,300	アイライナー
38	Blistex リップヴィブランス	ビルボックスジャパン	¥400	リップ
39	ママバター フェイスパウダー ナチュラル	ビーバイイ	¥1,500	フェイスパウダー
40	おしゃれなほしいも	幸田商店	¥120	素材菓子
41	塩トマト	アイファクトリー	¥208	素材菓子
42	ティムバートのナイトメア・ビフォア・クリスマス ロリポップチョコレート	西本貿易	¥185	チョコレート
43	南アルプスの天然水 550ml	サントリー	¥105	ミネラルウォーター
44	LULULUN フェイスマスク	ティーズグラウンド	¥1,500	フェイスマスク
45	D. U. P アイラッシュフィクサー EX552 透明タイプ	ディー・アップ	¥900	つけまつげ接着剤
46	高濃度 水素水のチカラ	メロディアン	¥240	水素水
47	オーガニック チョコレート豆乳 250ml	プロヴァメル	¥230	豆乳飲料
48	ヘビーローテーションカラーリングアイブローN 03	伊勢半	¥800	眉マスカラ
49	むちむちなこ	海邦商事	¥120	黒糖菓子
50	Pure Smile Essence Mask ローヤルゼリー	サンスマイル	¥100	フェイスマスク

※価格はランキンランキン販売価格(税抜)です。

※現在、取り扱いのない商品もございます。

〔別紙3〕

「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」の概要

- 「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」は、「流行リモノのテーマパーク」を目指し、話題の商品の情報提供と商品販売を融合させた「流行発信ショップ」です。現在は首都圏に3店舗、関西に1店舗を展開しているほか、コラボレーションショップを展開しています。



自由が丘店

あざみ野店

北千住店

ekimo なんば店

- ・自由が丘店(東京都) 東急東横線・大井町線 自由が丘駅構内
- ・あざみ野店(神奈川県) 東急田園都市線あざみ野駅 改札前
- ・北千住店(東京都) 北千住駅構内北側千代田線連絡地下通路
- ・ekimo なんば店(大阪府) 御堂筋線なんば駅北改札前 地下1階コンコース

※コラボレーションショップ(運営:東武商事株式会社)

「One Two Tree! with ranKing ranQueen」東京スカイツリータウン・ソラマチ1階

- 具体的には、以下の2つのコンセプトを持った業態です。

ランキングコーナー	プロモーションコーナー
ヒット商品を発信する ● 各種売れ筋上位商品のみをランキング順に陳列・販売。 ● ランキングは、東急ハンズなど、流通・調査会社各社の情報をもとに集計。 ● 雑貨・食品・飲料・書籍など、ジャンルごとに「これがヒットしている」という、商品の今が発見できます。	注目商品を発信する。 ● ランキンランキンの店舗ネットワークを活用して、話題の注目商品をプロモーションします。 ● 明日のヒット商品が、ここから生まれます。

- 店舗名称の「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」とは。

「順位、序列」を意味する英語「ranking」の文字が「ran」と「king」に分割できることから、「king」の対義語である「queen」を「ran」と組み合わせた言葉を並べたものです。「ranKing」には「ランクの王様＝売れ筋上位商品」という意味を、「ranQueen」には「ランクィーン(ランクイン)＝今後ランクアップを狙う商品」という意味を持たせ、店舗コンセプトを象徴させています。

■WEBサイト <http://www.ranking-ranqueen.net/>

■公式ブログ <http://ameblo.jp/rankingranqueen/>

■モバイルサイト <http://tokyu.jp/rk-rq/>

■Twitter 広報(@rkrq_press) / 自由が丘店(@rkrq_jiyugaoka) / あざみ野店(@rkrq_azamino)
北千住店(@rkrq_kitassenju) / ekimo なんば店(@rkrq_namba)

■LINE@ 自由が丘店 / あざみ野店 / 北千住店 / ekimo なんば店