

流行発信ショップ「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」が 2014年“コレクル”キーワードで流行を分析！ ～上半期はコレがキタ！下半期はコレがクル！！～

株式会社東急レクリエーション

東急レクリエーション（本社：東京都渋谷区、社長：菅野信三）が全国に5店舗を展開する、流行発信ショップ「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」が2014年上半期に同店が取扱った全商品（約3,000種類）の売上データをもとに販売傾向を分析するとともに、2014年下半期のヒットを予測します！！昨年12月に発表した「2014年“コレクル”ランキング」で予測したキーワードに沿って解説します。

※“コレクル”ランキングとは…

年間何万点にも及ぶ商品をチェックしているランキンランキンのマーチャンダイザーたちが、最新の売れ行き動向と多方面から収集した情報をもとに2014年のヒット商品を大胆予測したものです！！

<ランキンランキンが選んだ！>
2014年“コレクル”キーワード
★「贅沢ヘルシー」・「進化系多機能」・「温故知新」★

キーワード①贅沢ヘルシー

美しく健康的な生活を送るために、日常生活を基礎から見直しカラダを内側から磨こう、というインナービューティーへの関心が強く寄せられています。約3,000商品にも及ぶ取扱いアイテムのうち、上半期ヒット商品第1位に輝いた『エンナチュラル グリーンスムージー』や、高栄養価で疲労回復効果があると言われるナッツやくるみ類、デトックス効果のある水素水やココナッツウォーターは既に定番化してきています。商品数が格段に増えている「ダブル特保」や「希少糖」といったジャンルも、今後目が離せません。

キーワード②進化系多機能

リッチな機能をシンプルな手順で叶える進化系多機能なアイテムとして、女性の強い支持を得ているのはたっぷり潤う色つきリップ『BlisTex リップヴィブランス』や、低刺激処方での全顔用クレンジングジェル『ラッシュピュア ディープクレンジング』です。また、食べても肌に塗っても良い、香る・潤う・飲む香水のローズウォーターや、海外セレブからも人気のココナッツオイルには下半期注目です。

キーワード③温故知新

FIFAワールドカップの会場では、観戦後の日本人サポーターらによるごみ拾いが話題になりました。マナー体现のほか、「頑張って！」や「ありがとう」の言葉を伝えるなど、当たり前のことをきちんとすることの大切さが見直されているのではないのでしょうか。アナログな方法で思いを伝えられるレターセットやポチ袋といったメッセージツールが定番となりました。また、日本古来の素材が見直され、健康・美肌効果が期待できる日本酒や麴は若い女性にも好まれ、スキンケアコスメなどのアイテムにまで幅を広げています。

ヒット商品の詳細、2014年“コレクル”ランキング上半期答え合わせ、2014年上半期ヒット商品ベスト50は別紙の通りです。なお、ランキンランキン各店舗では、2014年7月3日から9月10日まで、「2014年上半期ヒット商品ランキング」および「2014年“コレクル”キーワード」のコーナーを設け、展示販売を予定しています。年末には「2015年“コレクル”ランキング」を発表する予定です。

お問い合わせ先

株式会社東急レクリエーション ランキンランキン本部
担当：山田 電話：03-3462-8850
メールアドレス：m_yamada@tokyu-rec.co.jp

[別紙1：2014年ヒット商品の傾向]

キーワード① 贅沢ヘルシー

2014年4月には消費税率が5%から8%へ引き上げられました。増税後の消費行動は安心・安全を重視する「本物志向」と、日常生活のご褒美としての「プチ贅沢志向」が進み、本当に良いものは何かと見極めて購入する特徴が挙げられます。奇跡のフルーツとも呼ばれるアサイーは、ビタミンやミネラルを豊富に含み、美肌・抗メタボ・血流改善など、美容・健康効果があると言われ、アサイー関連商品の発売が目立ちました。

上半期ヒット商品第1位の『エンナチュラル グリーンスムージー』は、野菜・フルーツ18種とMI X酵素入りで、パウダーを水で溶かすだけの自然派グリーンスムージーです。ランキンランキン全5店舗では、7月17日より『エンナチュラル アサイーベリースムージー』を取扱い予定です。

ヘルシー（健康的）な体質を目指す女性に定番人気のくるみやナッツは、上半期ヒット商品で上位20位以内に3アイテムもランクインし、水素水やココナッツウォーターは今年さらに注目を浴びました。また、化粧品など外からのケアに頼りきらず、姿勢や肩甲骨を整えるアイテムが人気で初ランクインを果たしました。今後も引き続き、インナービューティーを磨くセルフケアグッズは注目のアイテムとなりそうです。



(時計回り) 『アサイービューティースムージー』・
『エンナチュラル アサイーベリースムージー/グリーンスムージー』



『塩キャラメルくるみ』『ナッツ&フルーツ』・『メープルシロップくるみ』
『HAPPY DATES デーツ&イチジク/デーツ&カカオ』

キーワード② 進化系多機能

「本物志向」でも、ちゃっかりお手軽に綺麗になりたい！そんな女性の願いを叶えてくれる、1つで何役もこなす機能性の高いアイテムが人気を博しています。12位の『ラッシュピュア ディープクレンジング』は、まつ毛美容液の発想から生まれた天然由来のうるおい成分配合で、スキンケアにも効果的なクレンジングジェルです。オーガニック成分で多機能をかなえる『ママバター』シリーズ商品や、拭くだけでスキンケアが完了するオールインワンシートなど多機能アイテムの進化は止まりません。その中でも、シアバターとミルク配合の色つきリップクリーム『B i s t e x リップヴィブランス』は、多機能性を持つちゃっかりコスメとして注目が集まっています。

下半期はさらに、飲んでよし！肌に塗ってよし！の、食品（飲料）とスキンケアのどちらにも使える、自然由来のローズウォーターやココナッツオイルなど、進化系多機能アイテムが盛り上がりを見せそうです。



(左から) 『ママバター フェイスローション』・
『Blistex リップヴィブランス』・
『ラッシュピュア ディープクレンジング』



(左から) 『XYZ サイズダウン ピンクダイア』・
『有機ヴァージンココナッツオイル ポーション』・
『XYZ サイズダウン フレグランスウォーター ローズ』

キーワード③ 温故知新

“流行は繰り返される”と言いますが、ファッション業界では白ソックスやエアマックスのブームが再燃し、逆輸入のけん玉（KENDAMA）もお洒落の一部となるなど、多くの話題を呼んでいます。

昔ながらのモノや古き素材が見直されています。可愛さと実用性を兼ね備えた手ぬぐいは肌触りの良さや用途の多様性からも、世代を問わず愛されるアイテムとなりました。健康・美容効果が期待できる日本酒や麹は、若い女性から人気を集め、飲食されるだけではなくスキンケアコスメアイテムとしても広がりを見せています。そうした国産品への注目が高まる中、上半期ヒット商品ランキングには日本ならではの素材（納豆やほしいも、梅など）を使ったお菓子も多数ランクインしています。生活雑貨では、発売から50年以上経つ洗濯用固形石鹸『ウタマロ』もロングセラー商品となっています。

古き良き素材だけではなく日本人らしい心遣いも見直され始め、マナーアイテムとしてのステーションナリーグッズは定番となり、メッセージツールのバリエーションも豊かになってきています。



(左上から時計回り)
『手ぬぐいエブリデイ (ハンカチサイズ) フラガール/Mr. BEAR』・
『オフィシャルけん玉』・『ウタマロ石けん』・『EDミニカード (ハート)』
『ちょこっとポチ袋 オカメインコ』



(左から) 『ビューティーメイドクリーム』・『日本酒の化粧水』・
『松竹梅白壁蔵 濁 300ml』・
『発砲清酒 ラピスラズリ 200ml』
※取扱いのない店舗もございます。

下半期注目、進む「本物志向」× 強まる「ボーダレス」！

本質を見極め、良質なものを購入する「本物志向」が進んでいます。増税後の消極的な消費傾向は長くは続かず、素材や成分、機能などあらゆる面からより良いものを選び、購入をされているようです。「良いものは良い」、「ここは少し贅沢をしよう！」と、やや高単価でも自分に合ったアイテムが選ばれ、好きなものにお金や時間がより費やされていきそうです。プレミアム感やコラボレーションといったジャンルも今後さらなる飛躍が期待できるのではないのでしょうか。

さらに、ゴルフレッスンや体幹トレーニングなど、かつては男性的なイメージが強かったテリトリーへの女性の進出が目立ち、日本酒女子や野球女子の急増など、男女の垣根を越えた「ボーダレス」感が目を引きます。これまで女性の注目が集まりにくかったジャンルでも、固定観念にとらわれず楽しんでいるようです。「本物志向」（プレミアム感）と「ボーダレス」はますます進み、老若男女を問わず選ばれる商品が脚光を浴びそうです！

[別紙2 : 「2014年“コレクル”ランキング」上半期答え合わせ]

※ “コレクル” ランキングとは…

年間何万点にも及ぶ商品をチェックしているランキンランキン[®]のマーチャンダイザーたちが、最新の売れ行き動向と多方面から収集した情報をもとに2014年のヒット商品を大胆予測したものです！！

<ランキンランキンが選んだ！> 「2014年“コレクル”ランキング」上半期答え合わせ！！

順位	ジャンル	キーワード	的中度
1位	サプリメント	贅沢ヘルシー	★★★★
2位	ちゃっかりコスメ	進化系多機能	★★
3位	体質改善ドリンク	贅沢ヘルシー	★★★★
4位	やまとなでしこ雑貨	温故知新	★
5位	ロングセラー	温故知新	★★

的中度★★★★ 解説

1位の「サプリメント」は、お手軽で簡単なスムージーや、酵素や酵母の働きによるダイエットサポートサプリが定番となり、置き換えダイエットや体内デトックスを目的とした定番の人気アイテムになりました。

3位の「体質改善ドリンク」では、『水素たっぷりのおいしい水 300ml』をはじめとするミネラルウォーターや『ココマックス』、『とうもろこしのひげ茶』がランクインしました。

的中度★★ 解説

2位の「ちゃっかりコスメ」は、忙しい女性たちに強い支持を得ているのではないのでしょうか。時短効果、自然派、良質など、多機能性を持つアイテムが増えています。「本物志向」の強まりにより、進化系多機能グッズは今後も注目が集まりそうです。上半期ヒット商品ベスト50では、『ラッシュピュア ディープクレンジング』が当てはまります。5位の「ロングセラー」では、長きに渡って愛される洗濯用固形石鹼の『ウタマロ石けん』をはじめとする『ウタマロ』シリーズが人気です。

番外編コラム 一大ブームを巻き起こした『LuLuLunフェイスマスク』、『ブラックサンダー』

映画「アナと雪の女王」が爆発的ブームとなり、楽曲やキャラクターにも大変人気が集まりました。ブーム影響か、「ありのままの」自分を磨くインナービューティー志向が強まりを見せたのではないのでしょうか。ランキンランキンでは、ランキング常連のフェイスマスクを特別パッケージで発売した『LuLuLunフェイスマスク ランキンランキン限定』は大変ご好評を頂きました。限定版のため上半期ヒット商品ランキング対象外となりますが、ご自分用やプレゼント用、海外からのお客様のまとめ買いが目立ちます。（※なくなり次第終了となります。）

また、海外からのお客様といえば、日本のお土産として『ブラックサンダー』が注目を浴び、ランキンランキンでも台湾をはじめとする観光客によるまとめ買いが特徴的で一大ブームとなりました。

[別紙3]

■ 2014年上半期ヒット商品ベスト50(全商品) ■ ランキンランキン調べ

ランキンランキンで取り扱った全商品(約3,000種類)を対象とした2014年上半期(1月~6月)ヒット商品ランキング。

※ランキングの算出は、ランキンランキン各店舗の売上データをもとにランキンランキンが独自にポイント制で実施しました。

集計期間:2014/01/01-2014/06/16

順位	商品名称	メーカー名	価格(税抜)	商品内容
1	エンナチュラル グリーンスムージー	メタボリック	¥2,000	粉末加工食品
2	メープルシロップくるみ	福楽得	¥210	素材菓子
3	ふわりんかソフトキャンディ フルーティローズ味	クラシエフーズ	¥108	ソフトキャンディ
4	F I J I フィジーウォーター 330ml	インターパイロン	¥150	ミネラルウォーター
5	ココマックス 350ml	リードオフジャパン	¥160	ココナッツ飲料
6	今日から美姿勢宣言します S~M	ジョイナス	¥934	健康グッズ
6	今日から美姿勢宣言します M~L	ジョイナス	¥934	健康グッズ
7	モンシャルテアブリーナ オーガニックヘアオイル	ナブラ	¥1,300	ヘアオイル
8	肌をうるおす 保湿クレンジング	松山油脂	¥1,200	クレンジング
9	つぶ梅	一栄食品	¥100	素材菓子
10	デジャヴュ ファイバーウィッグ R	イミュ	¥1,500	マスカラ
11	イースト×エンザイムダイエット(粒)	メタボリック	¥1,400	サプリメント
12	ラッシュピュア ディープクレンジング	日本クレンジング研究所	¥1,500	クレンジング
13	デンティス チューブタイプ	リベルタ	¥1,200	歯磨き粉
14	水素たっぷりのおいしい水 300ml	メロディアン	¥250	ミネラルウォーター
15	恋するめ	マルエス	¥100	素材菓子
16	塩キャラメルくるみ	福楽得	¥210	素材菓子
17	とうもろこしのひげ茶 500ml	アイリスオーヤマ	¥140	お茶
18	亀田の味わいコンボタせん	亀田製菓	¥153	米菓
19	ナッツ&フルーツ	共立食品	¥200	素材菓子
20	リアルラッシング アイライナー24h WP SB101	クオレ	¥1,200	アイライナー
21	おしゃれなほしいも	幸田商店	¥120	素材菓子
22	LULULUN フェイスマスク	ティーズグラウンド	¥1,500	フェイスマスク
23	レアナニ ウォータープルーフ リキッドアイライナー ブラック	レアナニ	¥1,300	アイライナー
24	Oxy(オキシ)	SKインターナショナル	¥189	ミネラルウォーター
25	ウタマロ石けん	東邦	¥160	洗濯石鹸
26	ドライフルーツ マンゴー	ドール	¥219	素材菓子
27	梅浜風	中野物産	¥200	素材菓子
28	キャラメルカシューナッツ	共立食品	¥150	素材菓子
29	肩甲骨Beシェイパー M	コジット	¥2,800	健康グッズ
30	不思議の国のアリス ロリポップチョコレート	西本貿易	¥153	チョコ
31	デジャヴュ キープスタイル マスカラ	イミュ	¥1,500	マスカラ
32	塩トマト	アイファクトリー	¥208	素材菓子
33	プチポリ納豆しょうゆ味	カンロ	¥132	素材菓子
34	HAPPYDATES デーツ&カカオ	味覚糖	¥100	素材菓子
35	やわらか梅こんぶ	上田昆布	¥208	素材菓子
36	ファッツェル ムーミンチョコ	ファッツェル	¥80	チョコ
36	ファッツェル ムーミンチョコ イチゴ	ファッツェル	¥80	チョコ
37	むちむちきなこ	海邦商事	¥120	黒糖菓子
38	イースト×エンザイムダイエット(ドリンク)	メタボリック	¥1,833	健康ドリンク
39	旨みシゲキックス 忍めし梅かつお味	味覚糖	¥100	グミ
40	北匠味 焼カシュー	池田食品	¥332	素材菓子
41	まるごとおいしい干し梅	カンロ	¥180	素材菓子
42	D. U. P アイラッシュフィクサー EX552 透明タイプ	ディー・アップ	¥900	つけまつげ接着剤
43	プチプチ昆布	井上食品	¥100	素材菓子
44	フィアンセボディミスト ピュアシャンプーの香り	井田ラボラトリーズ	¥1,200	ボディケア
45	ハワイウォーター 240ml	メネフネ	¥100	ミネラルウォーター
46	さいころいも	福楽得	¥200	素材菓子
47	黒の奇跡 350ml	サーフビバレッジ	¥140	お茶
48	ふわりんかがム ビューティローズ味	クラシエフーズ	¥100	ガム
49	太陽のアロエ社 ヒアルロン酸 10ml	アルデナイデ	¥500	美容原液
50	ブラウニーブラウニー	有楽製菓	¥54	チョコ

※価格はランキンランキン販売価格(税抜)です。
 ※現在、取り扱いのない商品もございます。

[別紙 4]

「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」の概要

■ 「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」は、「流行リモノのテーマパーク」を目指し、話題の商品の情報提供と商品販売を融合させた「流行発信ショップ」です。現在は首都圏に4店舗、関西に1店舗を展開しているほか、コラボレーションショップを展開しています。



新宿店

自由が丘店

北千住店

ekimo なんば店

- ・新宿店 JR新宿駅東口改札前(JR東日本グループとの業務提携にて運営)
- ・自由が丘店 東急東横線・大井町線 自由が丘駅構内
- ・あざみ野店(神奈川県) 東急田園都市線あざみ野駅 改札前
- ・北千住店 北千住駅構内北側千代田線連絡地下通路
- ・ekimo なんば店(関西初出店) 御堂筋線なんば駅北改札前 地下1階コンコース

※コラボレーションショップ(運営:東武商事株式会社)

「One Two Tree! with ranKing ranQueen」東京スカイツリータウン・ソラマチ1階

■ 具体的には、以下の2つのコンセプトを持った業態です。

ランキングコーナー	プロモーションコーナー
<p>ヒット商品を発信する</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 各種売れ筋上位商品のみをランキング順に陳列・販売。 ● ランキングは、東急ハンズ・JR 東日本リテールネット他、流通・調査会社各社の情報をもとに集計。 ● 雑貨・食品・飲料・書籍など、ジャンルごとに「これがヒットしている」という、商品の今が発見できます。 	<p>注目商品を発信する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ランキンランキンの店舗ネットワークを活用して、話題の注目商品をプロモーションします。 ● 明日のヒット商品が、ここから生まれます。

■ 店舗名称の「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」とは。

「順位、序列」を意味する英語「ranking」の文字が「ran」と「king」に分割できることから、「king」の対義語である「queen」を「ran」と組み合わせた言葉を並べたものです。「ranKing」には「ランクの王様＝売れ筋上位商品」という意味を、「ranQueen」には「ランクィーン(ランクイン)＝今後ランクアップを狙う商品」という意味を持たせ、店舗コンセプトを象徴させています。

■WEBサイト <http://www.ranking-ranqueen.net/>

■公式ブログ <http://ameblo.jp/rankingranqueen/>

■モバイルサイト <http://tokyu.jp/rk-rq/>

■Twitter 広報(@rkrq_press) 自由が丘店(@rkrq_jiyugaoka)
あざみ野店(@rkrq_azamino) 北千住店(@rkrq_kitasenju)