

待望の関西初進出！！
流行発信ショップ「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」が
10月31日開業の関西地下鉄最大の駅ナカ商業施設
「ekimoなんば」に出店します。

株式会社東急レクリエーション

株式会社東急レクリエーション（本社：東京都渋谷区、社長：佐藤仁）が首都圏に4店舗を展開する流行発信ショップ「ranKing ranQueen（ランキンランキン）」は、関西初出店となる「ランキンランキンなんば店」を、2013年10月31日に開業する関西地下鉄最大の駅ナカ商業施設「ekimoなんば」にオープンします。

以前から関西圏への出店のご要望を多くお寄せいただいていたランキンランキンですが、このたび、なんば駅北改札前に関西圏初となる「ランキンランキンなんば店」を出店するはこびとなりました。これは『便利』＋『愉（エンターテイメント）』をテーマとして御堂筋線なんば駅地下1階コンコースに誕生する商業施設「ekimoなんば」の開業に合わせ、新規出店するものです。なんば駅は通勤・通学の方の利用が多いターミナル駅でありながら、大阪の観光拠点として国内外からの観光客も多く、関西 No. 2の乗降客数を誇ります。

ランキンランキンは、雑貨・コスメ・食品・書籍などさまざまなジャンルの「ランキング上位商品」と「注目商品」のみを取扱い、常時約300種類のランキングカテゴリー、約1,000アイテムを展示販売しています。ランキング順位の変動によるアイテムの入れ替えのほか、流行や季節に合わせたカテゴリーの入れ替えを行うため、いつご来店いただいても新たな発見のある店舗です。「ランキンランキンなんば店」では既存の首都圏店舗にはない、関西ならではのランキングカテゴリーを取り扱うなど新たな試みも行っていく予定です。関西初出店となる同店は、なんば駅の待ち合わせスポットの新名所として、駅を毎日ご利用の方にも国内外からいらっしゃる観光の方にもご愛顧いただけるような店舗を目指します。

「ランキンランキンなんば店」の概要は以下の通りです。

ランキンランキンなんば店の概要

- 出店場所：御堂筋線なんば駅 北改札前 地下1階コンコース 北側NORTHゾーン
- 店舗面積：62.21平方メートル（18.81坪）
- 開業日：2013年10月31日
- 営業時間：10:00～22:00（予定）
- 取扱商品：雑貨日用品・コスメグッズ・菓子・食品・飲料・書籍等（予定）

店舗イメージ、店舗位置図およびランキンランキンの詳細につきましては別紙の通りです。

お問い合わせ先

株式会社東急レクリエーション

ランキンランキン本部

担当：阿部・三浦

電話：03-3462-8850

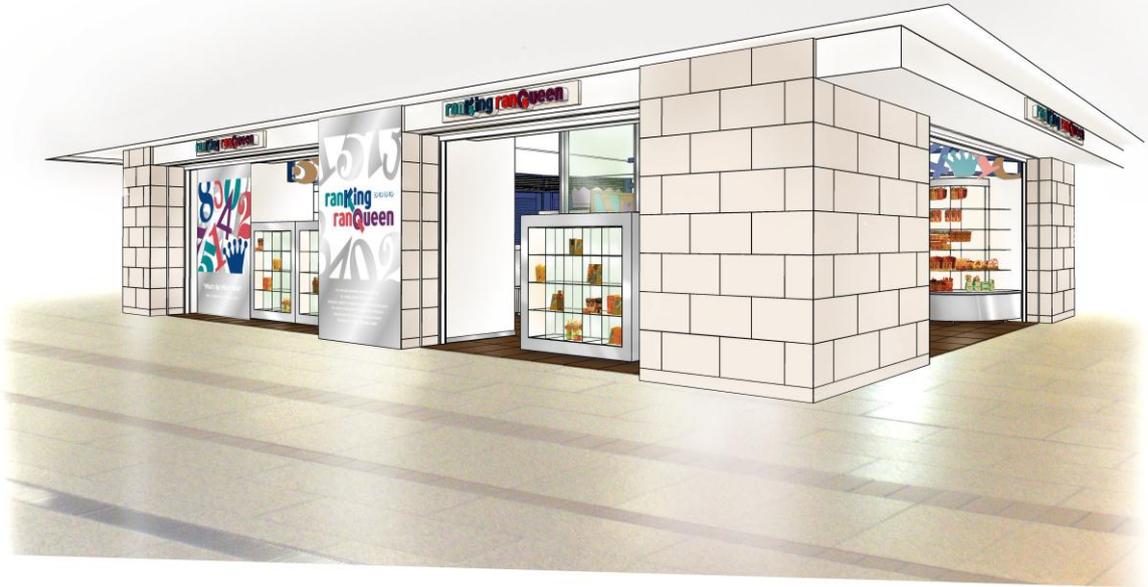
店舗位置図



「ekimo なんば」NORTH ゾーン入口イメージ

【別紙2】

ランキンランキンなんば店イメージ



【別紙3】

「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」の概要

■ 「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」は、「流行リモノのテーマパーク」を目指し、話題の商品の情報提供と商品販売を融合させた「流行発信ショップ」です。現在は首都圏に4店舗を展開しているほか、コラボレーションショップを展開しています。



- ・新宿店 JR新宿駅東口改札前(JR東日本グループとの業務提携にて運営)
 - ・自由が丘店 東急東横線・大井町線 自由が丘駅構内
 - ・あざみ野店(神奈川県) 東急田園都市線あざみ野駅 改札前
 - ・北千住店 北千住駅構内北側千代田線連絡地下通路
- ※コラボレーションショップ(運営:東武商事株式会社)
「One Two Tree! with ranKing ranQueen」東京スカイツリータウン・ソラマチ1階

■ 具体的には、以下の2つのコンセプトを持った業態です。

ランキングコーナー	プロモーションコーナー
<p>ヒット商品を発信する</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 各種売れ筋上位商品のみをランキング順に陳列・販売。 ● ランキングは、東急ハンズ・JR 東日本リテールネット他、流通・調査会社各社の情報をもとに集計。 ● 食品・飲料・雑貨・書籍など、ジャンルごとに「これがヒットしている」という、商品の今が発見できます。 	<p>注目商品を発信する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ランキンランキンの店舗ネットワークを活用して、話題の注目商品をプロモーションします。 ● 明日のヒット商品が、ここから生まれます。

■ 店舗名称の「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」とは。

「順位、序列」を意味する英語「ranking」の文字が「ran」と「king」に分割できることから、「king」の対義語である「queen」を「ran」と組み合わせた言葉を並べたものです。「ranKing」には「ランクの王様＝売れ筋上位商品」という意味を、「ranQueen」には「ランクィーン(ランクイン)＝今後ランクアップを狙う商品」という意味を持たせ、店舗コンセプトを象徴させています。

- WEBサイト <http://www.ranking-ranqueen.net/>
- 公式ブログ <http://ameblo.jp/rankingranqueen/>
- モバイルサイト <http://tokyu.jp/rk-rq/>
- Twitter
 - 広報(@rkrq_press)
 - あざみ野店(@rkrq_azamino)
 - 自由が丘店(@rkrq_jiyugaoka)
 - 北千住店(@rkrq_kitasenju)