

**流行発信ショップ「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」が  
2013年“コレクル”キーワードで流行を分析！  
～上半期はコレがキタ！下半期はコレがクル！！～**

株式会社東急レクリエーション

東急レクリエーション（本社：東京都渋谷区、社長：佐藤仁）が首都圏に4店舗を展開する、流行発信ショップ「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」は2013年上半期に同店が取り扱った全商品（約3,000種類）の売上データをもとに販売傾向を分析するとともに、2013年下半期のヒットを予測します！！昨年12月に発表した「2013年“コレクル”ランキング」で予測したキーワードに沿って解説します。

※“コレクル”ランキングとは…

年間何万点にも及ぶ商品をチェックしているランキンランキンのマーチャンダイザーたちが、最新の売れ行き動向と多方面から収集した情報をもとに2013年のヒット商品を大胆予測したものです！！

**<ランキンランキンが選んだ！>  
2013年“コレクル”キーワード  
★「お手軽」・「自然派」・「コミュニケーション」★**

**キーワード①：お手軽**

きれいになりたい、イメチェンしたい、でも「お手軽」に…。忙しい毎日の中でも、ちょっといい変化をつけたいという女性の願望にこたえるアイテムが大人気。上半期ヒット商品第1位の『イースト×エンザイムダイエット』はインナービューティーとダイエットをサポートするお手軽ダイエットサプリです。下半期には手早くきれいになれるコスメ、BBクリームの進化系である『CCクリーム』が注目されそうです。BBクリームから肌の補正力・保湿力等がアップし、時短メイクの必須アイテムとなるかもしれません。また、メイク感覚で髪色を変えられる『カラーチョーク』はすでに大注目で、手軽におしゃれを楽しめるアイテムです。

**キーワード②：自然派**

体質改善やインナービューティーを意識して「自然派」にこだわる方が増えています。上半期ヒット商品ベスト50では10位以内に、素材をいかしたお菓子やドリンクが5商品もランクインしました。くるみ、ごぼう、ココナッツ、トマト、とうもろこしの他にも「野菜」のフレーバーが入ったお菓子やドリンクがさらに種類豊富になりそうです。コスメでもオーガニックなヘアオイルなど「自然派」のものが増えてきています。

**キーワード③：コミュニケーション**

「コミュニケーション」を促進する、大容量や個包装の“お配りお菓子”もすっかり定着しました。ランキンランキンで実施したキャラクターグッズの特集企画では、くまモンやふなっしーなどご当地ゆるキャラとLINEのスタンプのグッズが大人気で、品薄になるほどでした。メディアやSNSで話題のキャラクター商品は、「人に自慢したくなる」「ネタになる」ことから、さらなるコミュニケーションを生んでいるようです。

ヒット商品の詳細、2013年“コレクル”ランキング上半期答え合わせ、2013年上半期ヒット商品ベスト50は別紙の通りです。なお、ランキンランキン各店舗では、2013年8月1日から8月31日まで、「2013年上半期ヒット商品ランキング」および「2013年“コレクル”キーワード」のコーナーを設け、展示販売を予定しています。年末には「2014年“コレクル”ランキング」を発表する予定です。

お問い合わせ先

株式会社東急レクリエーション   ランキンランキン本部  
担当：阿部   電話：03-3462-8850  
メールアドレス：h\_abe@tokyu-rec.co.jp

## [ 別紙1：2013年ヒット商品の傾向 ]

### キーワード① お手軽

上半期売上総合第1位の『イースト×エンザイムダイエット』はインナービューティーとダイエットをサポートするサプリメントです。108種類以上の発酵エキスと酵素が入っていて、美容に気にしながらスリムになりたい女性たちから多くの支持を得ました。

夏以降のコスメではCCクリームに注目が集まりそうです。これは時短コスメとして人気を博したBBクリームの進化形で、肌の補正力・保湿力等がアップしたものとされています。手軽にきれいになれるコスメは忙しい女性の味方です。

2013年下半期では、お手軽に変化を楽しめるユニークなグッズが流行りそうです。『カラーチョーク』は、画材用のチョークに毛髪着色用の成分を加えたもの。メイク感覚で使え、髪を洗えば簡単に落とせる商品で、塗る量の加減で色の濃さも調整できます。ほかにも、ボディに直接貼ってアクセサリ感覚でおしゃれができるシールも商品数が増えそうです。周りの人とはちょっと違うおしゃれを楽しみたいというニーズをお手軽にかなえてくれるイメチェングッズです。下半期の人気イベント、ハロウィンにも活躍すること間違いなしです。



『イースト×エンザイムダイエット』



『CCクリーム』



『カラーチョーク』

### キーワード② 自然派

コレクルランキングで注目のキーワード「自然派」に当てはまるお菓子やドリンクが「2013年上半期ヒット商品ベスト50」の10位以内に数多くランクイン。人気のドライトマトやごぼうチップス、ナッツなどの素材系お菓子のみならず、海外セレブが愛飲しているココナッツウォーター『ココマックス』の注目が高まり、第8位に登場しています。これからの季節にもぴったりですね。

下半期の新商品お菓子では「野菜」フレーバーの商品が豊富になりそうです。チップスのほかにキャンディやガム等の甘いものにも野菜フレーバーが採用され、素材をいかした“安心・安全”で“ちょっと身体にいいお菓子”が流行りそうです。コスメではオーガニックなヘアオイルの商品が増え、注目されています。



『塩トマト』・『ごぼうチップスの濃厚チーズ味』・『メープルシロップくるみ』（左から）



『ネココオーガニックヘアオイル』・『モンシャルテ アルガニーナ オーガニックヘアオイル』・『ゆず油』（左から）

### キーワード③ コミュニケーション

2013年上半期ヒット商品ベスト50の第5位にランクインした『ミロ ミニ ミディアムバッグ (現在、取り扱いはありません)』は大容量・個包装お菓子。一人でも食べ切れるサイズですが、個包装になっているので、手を汚さず、気軽に近くにいる人に配ることができます。こうした“お配りお菓子”は定番のチョコレートのみならず、おつまみや和菓子など、種類が豊富になっています。メッセージを添えて渡すことができるパッケージのお菓子も増え、今後も、家族や友達、同僚に配るなどコミュニケーションツールのひとつとして活躍していくのではないのでしょうか。

また、メディアやSNSで話題のキャラクター商品は、「人に自慢したくなる」「ネタになる」ことから、さらなるコミュニケーションを生んでいるようです。持っているだけで人から褒められたり、ギフトにも喜ばれたり話題を提供してくれます。LINEキャラクターグッズや、くまモンやふなっしーなどご当地ゆるキャラ商品は品薄になるほどの人気です。



『阿蘇のメイスイ』・『ふなっしーパスケース』・『ふなっしーミニぬいぐるみ』  
『山丹正宗 パリィさんカップ180ml』・『ぷっちょ くまモンワールド』(左から)  
※現在、取り扱いのない店舗もございます。

### 下半期「お手軽」×「コミュニケーション」がさらに注目される！

下半期のイベントといえば今年もハロウィンとクリスマス。ハロウィンは年々関心が高まっており、昨年は関連商品の売上が、ランキンランキン全店舗で前年対比180%でした。今年も、お手軽にイメージチェンジしてハロウィン限定のお配りお菓子を持って、イベントを楽しむ方がさらに増えそうです。「お手軽」に非日常を味わいながら「コミュニケーション」を活性化させるイベントが盛り上がるのではないのでしょうか。

贈る方も贈られる方も嬉しい、コミュニケーションのフックになるのがギフト。クリスマスには恋人や友達、家族と相手を問わずギフトを贈り合うことが習慣化されていますが、最近では特別なイベントのときだけでなく、日常でも感謝やお祝い、話題の提供などにギフトを贈る方が増えているそうです。500～1,000円以内の予算でプチギフトやカジュアルギフトと呼ばれ、さりげなく渡せてちょっとしたサプライズにもなるので、よりコミュニケーションを深められるすてきな習慣として定着していきそうです。

## [ 別紙2 : 「2013年“コレクル”ランキング」上半期答え合わせ ]

※ “コレクル” ランキングとは…

年間何万点にも及ぶ商品をチェックしているランキンランキンのマーチャンダイザーたちが、最新の売れ行き動向と多方面から収集した情報をもとに2013年のヒット商品を大胆予測したものです！！

**<ランキンランキンが選んだ！>**  
**「2013年“コレクル”ランキング」上半期答え合わせ！！**

順位	商品名	キーワード	的中度
1位	アイケア商品	お手軽	★★★
2位	炭酸コスメ	お手軽	★★
3位	大容量・個包装パック菓子	コミュニケーション	★★★
4位	お手軽ストレッチグッズ	お手軽	★★
5位	SNSキャラクターグッズ	コミュニケーション	★★
6位	おつまみお菓子	コミュニケーション	★
7位	お手軽ヘアアレンジグッズ	お手軽	★
8位	輸入健康ドリンク	自然派	★★★
9位	インスタント生麺	お手軽	★
10位	脱・石油系ソープ	自然派	★

### 的中度★★★ 解説

1位の「アイケア商品」は、美容成分入りのマスカラや、涙袋をケアしながら目立たせるコスメが種類豊富になり、人気で品薄状態に。3位「大容量・個包装パック菓子」では『ミロ ミニ ミディアムパック』や『チロルチョコバラエティパック』がランクイン。別紙1で前述のキーワード「コミュニケーション」のとおり、“お配りお菓子”の人气が表れています。8位の「輸入健康ドリンク」は、上半期ヒット商品ランキング8位にココナッツウォーター『ココマックス』が、12位に『オーガニック チョコレート豆乳』がランクインしています。

### 的中度★★ 解説

2位の「炭酸コスメ」は今後も注目度があがることが予想されます。4位の「お手軽ストレッチグッズ」は昨年から引き続き人気があり、『ボディストレッチ のび〜る』や『内股 de ダイエット』のランキングが急上昇しました。“ながらダイエット”ができるアイテムをお部屋に常備している女性が増えています。5位の「SNSキャラクターグッズ」は品薄状態が多かったですが、下半期には商品の幅も広がりそうです。メッセージアプリ「LINE」はもちろん、仲間と協力しながらモンスターを育成する「パズドラ」関連商品も増えていくでしょう。



[ 別紙3 ]

■ 2013年上半期ヒット商品ベスト50(全商品) ■ ランキンランキン調べ

ランキンランキンで取り扱った全商品(約3,000種類)を対象とした2013年上半期(1月~6月)ヒット商品ランキング。

※ランキングの算出は、ランキンランキン各店舗の売上データをもとにランキンランキンが独自にポイント制で実施しました。

集計期間:2013/01/01 ~ 2013/06/10

順位	商品名称	メーカー	価格	商品内容
1	イースト×エンザイムダイエット	メタボリック	¥1,470	サプリメント
2	肌をうるおす 保湿クレンジング	松山油脂	¥1,260	クレンジング
3	ふわりんかソフトキャンディ フルーティローズ味	クラシエフーズ	¥113	ソフトキャンディ
4	メープルシロップくるみ	福楽得	¥198	素材菓子
5	ミロ ミニ ミディアムバッグ	ネスレコンフェクショナリー	¥220	チョコレート菓子
6	よこやまのごぼうチップス 濃厚チーズ味	ヨコヤマコーポレーション	¥399	やさいすなック菓子
6	よこやまのごぼうチップス	ヨコヤマコーポレーション	¥399	やさいすなック菓子
7	札幌円山動物園ラーメン塩	藤原製麺	¥180	インスタント麺
8	ココマックス 350ml	リードオフジャパン	¥168	ココナッツ飲料
9	塩トマト	アイファクトリー	¥218	素材菓子
10	とうもろこしのひげ茶 500ml	アイリスオーヤマ	¥147	お茶
11	太陽のアロエ社 ヒアルロン酸 10ml	アルデナイデ	¥525	美容原液
12	オーガニック チョコレート豆乳 250ml	プロヴァメル	¥231	豆乳飲料
13	さいころいも	福楽得	¥210	素材菓子
14	塩キャラメルくるみ	福楽得	¥198	素材菓子
15	F I J I フィジーウォーター 330ml	インターパイロン	¥115	ミネラルウォーター
16	デンティス チューブタイプ	リベルタ	¥1,260	オーラルケア
17	よこやまのそのまんま野菜チップス	ヨコヤマコーポレーション	¥399	やさいすなック菓子
18	O x y (オキシー)	SKインターナショナル	¥198	ミネラルウォーター
19	梅浜風	中野物産	¥210	昆布菓子
20	トマト	共立食品	¥158	素材菓子
21	クリスタルガイザー500PET	大塚食品	¥100	ミネラルウォーター
22	ボディストレッチ のびる ソフト	ジョイナス	¥819	ダイエットグッズ
22	ボディストレッチ のびる ハード	ジョイナス	¥819	ダイエットグッズ
23	旨みシゲキックス 忍者めし梅かつお味	味覚糖	¥105	グミ
23	旨みシゲキックス 忍者めしマッチョグレープ味	味覚糖	¥105	グミ
24	カロリーミットウコンドリンク	ファンケル	¥200	ウコンドリンク
25	ハイパーデンタルピーリングスティック	コジット	¥525	オーラルケア
26	ヘビーローテーションカラーリングアイブロウN 03	伊勢半	¥840	アイブロウ
27	不思議の国のアリス ロリポップチョコレート	西本貿易	¥160	チョコレート菓子
28	マーケットオー リアルブラウニービッグ 1P	オリオン	¥126	チョコレート菓子
29	匠の技 煤竹耳かき G-2153	グリーンベル	¥525	耳かき
30	やわらか梅こんぶ	上田昆布	¥218	昆布菓子
31	デジャヴュ ファイバーウィッグ エクストラロング ピュアブラック	イミュ	¥1,575	マスカラ
32	D. U. P アイラッシュフィクサー EX552 透明タイプ	ディー・アップ	¥945	つけまつげ接着剤
33	北匠味 焼カシュー	池田食品	¥348	素材菓子
34	MEZAIK STファイバー 60	アーツブレインズ	¥1,260	二重形成剤
35	ツルリ角栓かき出しガスールペースト	BCL	¥987	洗顔料
36	涙袋用美容液アイカラー	PDC	¥1,260	アイケアコスメ
37	トゥースティック ハードタイプ	東京企画販売	¥480	オーラルケア
38	D. U. P アイラッシュ シークレットライン 921	ディー・アップ	¥1,260	つけまつげ
39	むちむちなこ	海邦商事	¥126	黒糖菓子
40	LULULUN フェイスマスク	ティーグラウンド	¥1,575	フェイスマスク
41	デジャヴュ ラッシュアップ マスカラ	イミュ	¥1,575	マスカラ
42	涙袋ハイライトチップ (パールベージュ)	レイナチュラル	¥1,260	アイメイク
43	まるごとおいしい干し梅	カンロ	¥189	素材菓子
44	内股 de Diet	ジョイナス	¥798	ダイエットグッズ
45	フィアンセボディミスト ピュアシャンプーの香り	井田ラボラトリーズ	¥1,260	フレグランス
46	チロルチョコバラエティパック	チロルチョコ	¥315	チョコレート菓子
47	そのまんまゆず	ライオン菓子	¥150	素材菓子
48	ノンシュガー 香るビタミンのど飴	味覚糖	¥210	キャンディ
49	プチポリ納豆しょうゆ味	カンロ	¥138	素材菓子
50	グアバ20	沖縄バヤリース	¥155	果汁飲料

※価格はランキンランキン販売価格(税込)です。  
 ※現在、取り扱いのない商品もございます。

[ 別紙4 ]

「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」の概要

■ 「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」は、「流行リモノのテーマパーク」を目指し、話題の商品の情報提供と商品販売を融合させた「流行発信ショップ」です。現在は首都圏に4店舗を展開しているほか、コラボレーションショップを展開しています。



新宿店

自由が丘店

あざみ野店

北千住店

- ・新宿店 JR新宿駅東口改札前(JR東日本グループとの業務提携にて運営)
- ・自由が丘店 東急東横線・大井町線 自由が丘駅構内
- ・あざみ野店(神奈川県) 東急田園都市線あざみ野駅 改札前
- ・北千住店(2013年3月開店) 北千住駅構内北側千代田線連絡地下通路

※コラボレーションショップ(運営: 東武商事株式会社)

「One Two Tree! with ranKing ranQueen」東京スカイツリータウン・ソラマチ1階

■ 具体的には、以下の2つのコンセプトを持った業態です。

ランキングコーナー	プロモーションコーナー
<p>ヒット商品を発信する</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 各種売れ筋上位商品のみをランキング順に陳列・販売。</li> <li>● ランキングは、東急ハンズ・JR 東日本リテールネット他、流通・調査会社各社の情報をもとに集計。</li> <li>● 食品・飲料・雑貨・書籍など、ジャンルごとに「これがヒットしている」という、商品の今が発見できます。</li> </ul>	<p>注目商品を発信する。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ランキンランキンの店舗ネットワークを活用して、話題の注目商品をプロモーションします。</li> <li>● 明日のヒット商品が、ここから生まれます。</li> </ul>

■ 店舗名称の「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」とは。

「順位、序列」を意味する英語「ranking」の文字が「ran」と「king」に分割できることから、「king」の対義語である「queen」を「ran」と組み合わせた言葉を並べたものです。「ranKing」には「ランクの王様＝売れ筋上位商品」という意味を、「ranQueen」には「ランクィーン(ランクイン)＝今後ランクアップを狙う商品」という意味を持たせ、店舗コンセプトを象徴させています。

■WEBサイト <http://www.ranking-ranqueen.net/>

■公式ブログ <http://ameblo.jp/rankingranqueen/>

■モバイルサイト <http://tokyu.jp/rk-rq/>

■Twitter 広報(@rkrq\_press) 自由が丘店(@rkrq\_jiyugaoka)  
あざみ野店(@rkrq\_azamino) 北千住店(@rkrq\_kitasenju)