

好評につき、第2弾日本食フェスティバル開催！ 「EAT UP JAPAN presented by WAKUWAKU JAPAN」 日本料理の2大名店『銀座 久兵衛』『なだ万』出店決定

現在台湾で放送中の日本コンテンツチャンネルWAKUWAKU JAPAN株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 川西将文、以下WAKUWAKU JAPAN)は、2017年10月27日(金)から10月29日(日)に、台湾の百貨店・新光三越台北にて日本食フェスティバル「EAT UP JAPAN presented by WAKUWAKU JAPAN」(以下、EAT UP JAPAN)を開催致します。

EAT UP JAPANは、日本コンテンツチャンネルならではのネットワークを駆使し、“まだ出会ったことのない新しい体験”をテーマにさまざまな日本食を提供する食のフェスティバルです。今年2月末～3月に台湾の台北駅で初めて実施をし、日本各地の美味しいものが一堂に会した同イベントでは、6日間の期間中に2.5万人以上が来場し、約100のメディアに取り上げられるなど大成功を収めました。

新光三越百貨店は台湾で22店舗を展開する百貨店になります。毎年、週年慶(台湾で9月頃から12月まで百貨店を中心としたセール時期のこと)に行われる日本イベント「日本商品展」は期間中50万人以上の人々が来場する最大規模のイベントです。WAKUWAKU JAPANでは新光三越台北信義新天地店のイベント「第7回日本商品展」にて日本の有名な『銀座 久兵衛』『なだ万』『日本酒造組合中央会』を招聘してEAT UP JAPANを開催致します。

今回は究極の日本料理として「寿司」「天婦羅」の2大名店が登場します。

■1935年の創業以来、江戸前寿司にこだわる「銀座 久兵衛」。職人の卓越した握りの技術で、日本の新鮮な魚を使って名店の味を提供します。

■1830年(天保元年)創業し、東京サミット公式晩餐会の会場にもなった老舗料亭「なだ万」。お客様の目の前で熟練の職人が揚げる天婦羅を堪能していただけます。

その他豊かな香りと味わいで、世界中で注目を集める日本酒も提供します。「日本酒造組合中央会」による出店ブースでは日本の水・米・米麴を原料に伝統的な技術で作られた日本酒“國酒”を試飲いただけます。また即売も行う予定です。

WAKUWAKU JAPANは放送を通じて日本の優れた文化・音楽・エンタメ・ものを世界へ伝えていきます。映像のみならず、放送外においても様々な取り組みを企画しており、日本をリアルに体験できる機会を提供していきます。日本企業が運営する日本チャンネルとして多くの日系企業とのコラボレーションに取り組み、日本製品の消費拡大や訪日客増加に貢献してまいります。



『銀座 久兵衛』



『なだ万』



『日本酒造組合中央会』

以上

* イベントに関するお問合せ先 : WAKUWAKU JAPAN 株式会社 マーケティング部 (担当: 山本)

* ブース出展に関するお問い合わせ先: WAKUWAKU JAPAN 株式会社 営業部(木部)

TEL: 03-5571-6880 E-mail: info@wakuwaku-japan.com

WakuWaku JAPAN

News Release

<EAT UP JAPAN presented by WAKUWAKU JAPAN各コーナーの紹介>

■日本名店コーナー

日本でもなかなか味わえない日本の名店と共に、新光三越に初登場！究極の日本料理「寿司」「天婦羅」をぜひご堪能ください。

『銀座 久兵衛』



日本の新鮮な魚を使って職人が丁寧に握ります。日本の寿司、「銀座 久兵衛」の真髄を披露します。

銀座 久兵衛店主 今田洋輔

1935年の創業以来、久兵衛は本格的な江戸前寿司の味にこだわっています。職人達が卓越した技術で名店のサービスをご提供いたします。店主・今田洋輔は現代の名工(卓越した技術者)として平成24年に厚生労働省より表彰されました。

『なだ万』



日本料理 **なだ万**

熟練の職人が
目の前で揚げる天婦羅を
カウンター席でご堪能ください。

新宿なだ万賓館
天婦羅チーフ 井田康太

1830年(天保元年)創業。東京サミットの公式晩餐会の会場にもなり、ミシュランガイドにも掲載された日本を代表する老舗料亭。旬の食材を吟味した天婦羅を心ゆくまでお楽しみいただけます。

■日本酒コーナー



日本酒造組合中央会

JAPAN SAKE AND SHOCHU MAKERS ASSOCIATION



「日本酒造組合中央会」による出店ブースでは日本の水・米・米麴を原料に伝統的な技術で作られた日本酒“國酒”を試飲いただけます。また即売も行う予定です。

■イベント概要

イベント名: EAT UP JAPAN presented by WAKUWAKU JAPAN

イベント期間: 2017年10月27日(金)~10月29日(日)

イベント運営時間: 11:00~22:30(予定)

イベント会場: 新光三越 台北信義新天地 A11 6F「第7回日本商品展」内
台北市信義區松寿路11號

販売メニュー価格: 未定

主催: WAKUWAKU JAPAN株式会社

協賛: 日本酒造組合中央会

メディアパートナー: 凱擘大寬頻、台灣大寬頻、中華電信、台灣互動電視、天外天有線電視、北都、Japaholic

協力: 千諾國際、UUPON

特別感謝: 新光三越 台北信義新天地

イベント公式サイト:

<http://tw.wakuwaku-japan.tv/zh/special/eatupjapan2017>



EAT UP JAPAN presented by
WakuWaku JAPAN
2017.10.27(FRI)-2017.10.29(SUN)

<WAKUWAKU JAPAN 株式会社について> <http://www.wakuwakujapan.com>

- ・会社名：WAKUWAKU JAPAN 株式会社
- ・住所：〒107-0052 東京都港区赤坂 1-7-1 赤坂榎坂ビル 7F
- ・設立年月日：2015年5月1日
- ・資本金：5,500百万円
- ・代表取締役社長：川西 将文
- ・株主構成：スカパーJSAT 株式会社 60% 株式会社海外需要開拓支援機構 40%

<WAKUWAKU JAPAN とは> 公式サイト：<http://www.wakuwakujapan.tv/>

WAKUWAKU JAPAN は、日本のコンテンツを24時間、現地言葉でお届けする現地の方向けのチャンネルです。放送を通じて、日本の今を各国の視聴者の皆様にお届けし、日本文化や日本の各地域、日本の優れた製品などに対する興味・関心を持っていただくことを期待しています。また、さまざまなプロモーションを通して日本の魅力を体験していただき、日本ブームの創出・拡大に努めてまいります。

■現在チャンネル展開中の国と地域：インドネシア、ミャンマー、シンガポール、タイ、台湾、スリランカ、ベトナム、モンゴル