

報道関係者各位
プレスリリース

 cotoco

2016年6月13日

SK planet Japan 株式会社

第8回『AKB48 選抜総選挙』の開票会場に点在する ソーシャルギフトサービス「cotoco(コトコ)」の のぼりを見つけてギフトをもらおう！ 宝探し型の twitter キャンペーンがスタート

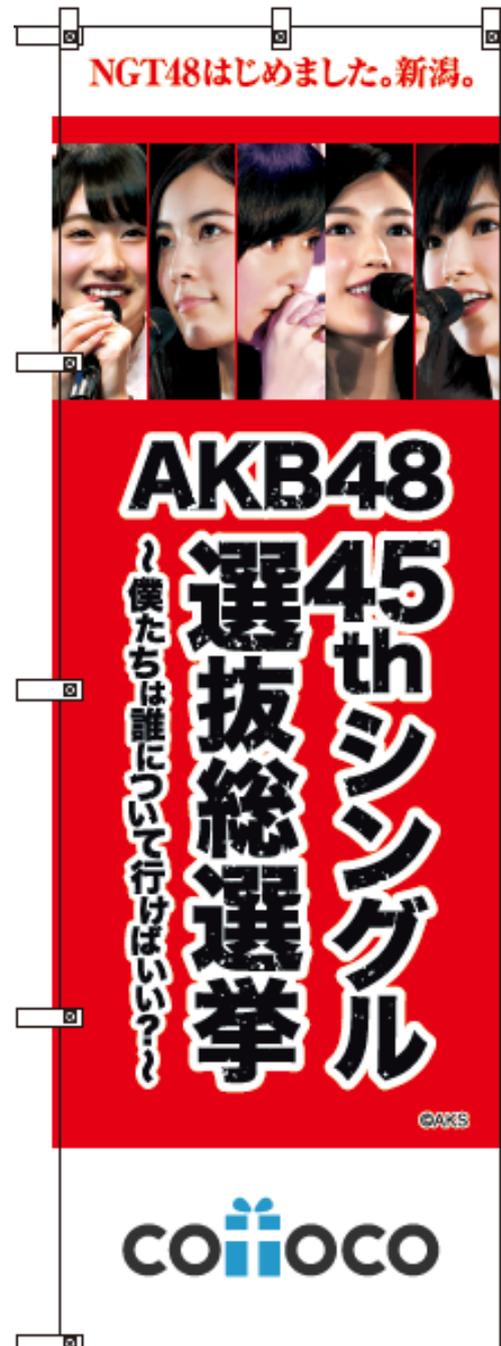
SK planet Japan 株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役：李 承奎)は、同社が運営しているソーシャルギフトサービス「cotoco(コトコ) (<https://cotoco.net>)」の“のぼり”を、第8回『AKB48 選抜総選挙』の開票会場である HARD OFF ECO スタジアム新潟に設置します。これに合わせ、会場内に点在する“cotoco のぼり”を発見する「cotoco×AKB48 選抜総選挙のぼりを探せ！キャンペーン」を展開いたします。

本キャンペーンは、HARD OFF ECO スタジアム新潟内に設置された“cotoco×AKB48 選抜総選挙のぼり”見つけて「#cotoco×AKB48 選抜総選挙のぼりを探せ！」のハッシュタグつきで発見写真を twitter 投稿または RT (リツイート) した方の中から抽選で 50 名様に cotoco のギフトチケットが当たるものです。設置場所のヒントは cotoco の公式 twitter (@cotoco_japan) から、随時発信いたします。

【cotoco による AKB48 メンバー応援の歴史】

cotoco では、“AKB48 cotoco 選抜”を結成、
「cotoco×AKB48 スペシャルキャンペーン」を
はじめとするキャンペーンやイベントにて、
AKB48 メンバーの応援を行ってまいりました。
「cotoco×AKB48 選抜総選挙のぼりを探せ！
キャンペーン」でも引き続き、AKB48 メンバー
の応援をしてまいります。

今後も cotoco では、多くの方々にソーシャル
ギフトサービスに関心を持っていただくための
機会を提供し、市場の発展に貢献していきたい
と考えております。



cotoco は、「いつものメッセージに、すこしのサプライズを。」をテーマに、普通のなにげないメッセージのやり取りの中に、気軽にギフトを添えるような、新しいギフト文化の創出を目指してまいります。

【cotoco サービス概要】

名称：cotoco (<https://cotoco.net>)

サービス開始：2014年8月5日(火)

提携ブランド：利用可能店舗：

決済手段：クレジットカード決済、キャリア決済

サービス概要：いつものメッセージに、すこしのサプライズを。

“ありがとう”、“おめでとう”、“ごめんね”、“頑張れ”、
“元気出して”、“好きだよ”など、特定のシーンに限定せず、
友達、恋人、同僚などの親しい人々に。

提携ブランド：あがいんステーション、雄勝そだての住人、カフェクレープ、
クリスピー・クリーム・ドーナツ、
コニカミノルタプラネタリウム“満天”“天空”、
すかいらーく、スターバックス、
ピザーラ、ファミリーマート、Photoback、ポールバセット、
honto、マリオンクレープ、ミニストップ、
ル ショコラ ドゥ アッシュ、山本海苔店、ラフィネ、レコチョコク、
ローソン ※2016年6月13日現在

利用可能店舗：30,000店舗 ※2016年6月13日現在

【SK planet について】

SK planet は、デジタル産業の全分野にサービスを提供する、サービスプラットフォーム提供会社です。市場シェアの50.5%を持つ韓国 No.1 携帯キャリアの SK telecom から 2011 年に分社化されました。韓国で展開しているソーシャルギフトサービス「Gifticon」は韓国内で 200 社以上の企業と提携し、韓国全体で 45,000 店舗をカバーしております。

【報道関係お問い合わせ先】

cotoco PR 事務局(株式会社プラチナム内) 仁尾・住川

TEL：03-5572-6071 FAX：03-5572-6075 E-MAIL：a-nio@vectorinc.co.jp

【サービスについてのお問い合わせ先】

E-MAIL：press@skplanet.com TEL：03-6416-5183