

ソーシャルギフトサービス「cotoco (コトコ)」プレミアムフライデー企画第5弾！

コニカミノルタプラネタリウム “満天” “天空” プレミアムフライデー向けギフトチケットを取扱い開始

～月末金曜はいつもより早く帰ってプラネタリウムへ！～

SK planet Japan 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：李 承奎）は、同社が運営するソーシャルギフトサービス「cotoco(コトコ)(<https://cotoco.net>)」において、コニカミノルタプラネタリウム株式会社（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：持田啓介）が運営する「コニカミノルタプラネタリウム “満天” “天空”」のプレミアムフライデー向けギフトチケットを、本日、7月7日(金)より、取扱い開始いたします。本企画は cotoco プレミアムフライデー企画の第5弾となります。



cotoco では、プレミアムフライデーの施行に伴い、月替わりのプレミアムフライデー向けギフトチケットを企画・販売しています。

この度、第5弾として、「月末金曜はいつもより早く帰ってプラネタリウムへ！」をテーマに、「ペア ヒーリングプラネタリウム ギフトチケット」（3,400円・税込）を、7月7日（金）から7月28日（金）まで、本企画の特設ページ（<https://cotoco.net/campaigns/premium-friday-planetarium>）にて取扱いいたします。受け取った方は、“満天”（池袋サンシャインシティ）、“天空”（東京スカイツリータウン®）、いずれかのプラネタリウムをペアで楽しむことができます。※ギフトチケットは月末金曜以外にも使用可能です。

「いつものメッセージに、すこしのサプライズを。」をテーマに、普通のなにげないメッセージのやり取りの中に、気軽にギフトを添えるような、新しいギフト文化の創出を、cotoco は今後も引き続き目指してまいります。

【cotoco サービス概要】

名称：cotoco (<https://cotoco.net>)

サービス開始：2014年8月5日(火)

決済手段：クレジットカード決済、キャリア決済

サービス概要：いつものメッセージに、すこしのサプライズを。

“ありがとう”、“おめでとう”、“ごめんね”、“頑張れ”、“元気出して”、“好きだよ”など、特定のシーンに限定せず、友達、恋人、同僚などの親しい人々に。

提携ブランド：あがいんステーション、雄勝そだての住人、カフェクレープ、クリスピー・クリーム・ドーナツ、コニカミノルタプラネタリウム“満天”“天空”、スターバックス、ピザーラ、ファミリーマート、Photoback、エンジェルズハート、ファンタスティック、ポールバセット、honto、マリオンクレープ、ミニストップ、ル ショコラ ドゥ アッシュ、山本海苔店、ラフィネ、リンベル、レコチョコ、ローソン、アフタヌーンティーティールーム、B-R サーティーワンアイスクリーム、MyCaseShop、Sakaseru、noanoa Luxe、ドミノ・ピザ、タワーレコード オンライン

※2017年5月現在

利用可能店舗：36,500 店舗 ※2017年4月現在

【SK planet について】

SK planet は、デジタル産業の全分野にサービスを提供する、サービスプラットフォーム提供会社です。市場シェアの 50.5%を持つ韓国 No.1 携帯キャリアの SK telecom から 2011 年に分社化されました。韓国で展開しているソーシャルギフトサービス「Gifticon」は韓国内で 200 社以上の企業と提携し、韓国全体で 45,000 店舗をカバーしております。SK planet Japan はその日本法人として 2012 年に設立され、Mobile Gifting サービス「cotoco(コトコ)」を日本国内で開始しました。現在、より利便性に優れた O2O サービスの提供を目標に日本の大手企業と一緒に様々なマーケティングプラットフォームを構築しています。今後は、全世界のモバイルユーザーに向けた O2O プラットフォーム提供を実現するために更なる成長を目指しています。