

## ソーシャルギフトサービス「cotoco (コトコ)」

### ドミノ・ピザのプレミアムフライデーキャンペーンを実施

SK planet Japan 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：李 承奎）は、同社が運営するソーシャルギフトサービス「cotoco(コトコ)(<https://cotoco.net>)」において、株式会社ドミノピザ・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：スコット・オルカー）が運営する「ドミノ・ピザ」のプレミアムフライデーキャンペーンを、本日、6月16日(金)より、実施致します。本企画は cotoco プレミアムフライデー企画の第4弾となります。



cotoco では、プレミアムフライデーの施行に伴い、月替わりのプレミアムフライデー向けギフトチケットを企画・販売しています。

この度、第4弾として、「月末金曜はドミノ・ピザでピザパーティー」をテーマに、6月16日(金)から30日(金)の期間、ギフトチケット「ドミノ・ピザ ペア Domino's e-GIFT CARD 1,000円×2枚」を贈った方、または購入した方に、もれなくキャンペーンチケット「Domino's e-GIFT CARD 1,000円」を1枚プレゼントします。

キャンペーンページ URL:<http://XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX>

※ギフトチケットは月末金曜以外にも使用可能です。

※キャンペーンチケットのプレゼントはお一人様5回限りとさせていただきます。

※対象セット商品は数に限りがございます。

「いつものメッセージに、すこしのサプライズを。」をテーマに、普段のなにげないメッセージのやり取りの中に、気軽にギフトを添えるような、新しいギフト文化の創出を、cotocoは今後も引き続き目指してまいります。

## 【cotoco サービス概要】

名称：cotoco (<https://cotoco.net>)

サービス開始：2014年8月5日(火)

決済手段：クレジットカード決済、キャリア決済

サービス概要：いつものメッセージに、すこしのサプライズを。

“ありがとう”、“おめでとう”、“ごめんね”、“頑張れ”、“元気出して”、“好きだよ”など、特定のシーンに限定せず、友達、恋人、同僚などの親しい人々に。

提携ブランド：あがいんステーション、雄勝そだての住人、カフェクレープ、クリスピー・クリーム・ドーナツ、コニカミノルタプラネタリウム“満天”“天空”、スターバックス、ピザーラ、ファミリーマート、Photoback、エンジェルズハート、ファンタスティック、ポールバセット、honto、マリオンクレープ、ミニストップ、ル ショコラ ドゥ アッシュ、山本海苔店、ラフィネ、リンベル、レコチョコ、ローソン、アフタヌーンティーティールーム、B-R サーティーワンアイスクリーム、MyCaseShop、Sakaseru、noanoa Luxe、ドミノ・ピザ  
※2017年4月現在

利用可能店舗：36,500店舗 ※2017年4月現在

## 【SK planet について】

SK planet は、デジタル産業の全分野にサービスを提供する、サービスプラットフォーム提供会社です。市場シェアの50.5%を持つ韓国 No.1 携帯キャリアの SK telecom から2011年に分社化されました。韓国で展開しているソーシャルギフトサービス「Gifticon」は韓国内で200社以上の企業と提携し、韓国全体で45,000店舗をカバーしております。SK planet Japan はその日本法人として2012年に設立され、Mobile Gifting サービス「cotoco(コトコ)」を日本国内で開始しました。現在、より利便性に優れたO2Oサービスの提供を目標に日本の大手企業と一緒に様々なマーケティングプラットフォームを構築しています。今後は、全世界のモバイルユーザに向けたO2Oプラットフォーム提供を実現するために更なる成長を目指しています。