



報道関係者各位  
プレスリリース

2017年4月3日

SK planet Japan 株式会社

## ソーシャルギフトサービス「cotoco (コトコ)」のギフトチケットが セゾンカード会員向け「永久不滅ポイント交換アイテム」に期間限定で 登場

SK planet Japan 株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役：李 承奎)は、同社が運営するソーシャルギフトサービス「cotoco(コトコ)(<https://cotoco.net>)」のギフトチケットが、株式会社クレディセゾン(本社：東京都豊島区、代表取締役：林野 宏)がセゾンカード会員に提供する「永久不滅ポイント交換アイテム」に期間限定で登場することをお知らせいたします。

この度の施策では、セゾンカード会員様は、3月31日(金)～6月30日(金)の期間、Netアンサーで手続きすると、永久不滅ポイント100ポイントにつき、cotoco キャンペーンチケット500円分へ交換することができます。

「cotoco」では、今後もご利用者様の声をもとに、お得なキャンペーンやシステムの改善に努め、より利便性の高いサービスを提供してまいります。

### 【cotoco サービス概要】

名称：cotoco (<https://cotoco.net>)

サービス開始：2014年8月5日(火)

利用決済手段：クレジットカード決済、キャリア決済

サービス概要：いつものメッセージに、すこしのサプライズを。

“ありがとう”、“おめでとう”、“ごめんね”、“頑張れ”、“元気出して”、“好きだよ”など、特定のシーンに限定せず、友達、恋人、同僚などの親しい人々に。

提携ブランド：あがいんステーション、雄勝そだての住人、カフェクレープ、クリスピー・クリーム・ドーナツ、コニカミノルタプラネタリウム“満天”“天空”、スターバックス、ピザーラ、ファミリーマート、Photoback、エンジェルズハート、ファンタスティック、ポールバセット、honto、マリオンクレープ、ミニストップ、ル ショコラ ドゥ アッシュ、山本海苔店、ラフィネ、リンベル、レコチョコク、ローソン、アフタヌーンティーティールーム、B-R サーティワン アイスクリーム、MyCaseShop、Sakaseru、noanoa Luxe

※2016年12月現在

利用可能店舗：36,000店舗 ※2016年12月現在

### 【SK planet について】

SK planet は、デジタル産業の全分野にサービスを提供する、サービスプラットフォーム提供会社です。市場シェアの 50.5%を持つ韓国 No.1 携帯キャリアの SK telecom から 2011 年に分社化されました。韓国で展開しているソーシャルギフトサービス「Gifticon」は韓国国内で 200 社以上の企業と提携し、韓国全体で 45,000 店舗をカバーしております。SK planet Japan はその日本法人として 2012 年に設立され、Mobile Gifting サービス「cotoco(コトコ)」を日本国内で開始しました。現在、より利便性に優れた O2O サービスの提供を目標に日本の大手企業と一緒に様々なマーケティングプラットフォームを構築しています。今後は、全世界のモバイルユーザに向けた O2O プラットフォーム提供を実現するために更なる成長を目指しています。