

# SNS活用マーケティング施策のご提案

---

アーガイル株式会社

info@argyle.jp  
03-6457-5789

経営理念

よりよく、つなげる。

事業ポリシー

おもしろ × アルゴリズム

事業領域

SNS マーケティング、分析ツール開発

since 2009.12 ~

ChatGPT (LLM AI) 活用システム開発

since 2022.12 ~

社名	アーガイル株式会社 ( argyle Inc. )
設立	2009年12月18日
本社所在地	〒162-0814 東京都新宿区新小川町9-7 第三服部ビル3F
事業内容	X(Twitter)・Instagram・Facebookなど、SNSのマーケティング活用支援、ツール開発 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ SNSキャンペーン企画・制作・運用</li> <li>・ UGC (SNS投稿データ) 活用ソリューション</li> <li>・ SNS広告代理・運用代行</li> </ul> ChatGPT (生成AI) 活用システム設計・開発
主要取引先	<p>アニヴェルセル株式会社、株式会社NTTコミュニケーションズ、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社、カゴメ株式会社、株式会社キングジム、コスメカンパニー株式会社、株式会社ジェーシービー、株式会社ソニー・デジタルエンタテインメント・サービス、株式会社ソニー・ミュージックレーベルズ、チームラボ株式会社、東武スカイツリー株式会社、常盤薬品工業株式会社、富士急行株式会社、森トラスト・ホテルズ&amp;リゾート株式会社、楽天株式会社</p> <p>株式会社アサツーディ・ケイ、株式会社京王エージェンシー、株式会社丹青社、株式会社電通、株式会社日本広告社、株式会社博報堂 (順不同、一部抜粋)</p>
ご連絡先	TEL 03-6457-5789 (代表) MAIL info@argyle.jp



アーガイル株式会社  
代表取締役

## 岡安淳司

### プロフィール

1975年、東京出身。埼玉県立川越高校 卒業。  
早稲田大学 第二文学部文芸専修 卒業。在学中に株式会社セガで、Dreamcast向けゲームソフト「セガガガ」の企画・シナリオ担当。

アクセンチュア株式会社 戦略部門、入社。  
通信ハイテク業界を中心にCRM戦略を担当。  
株式会社インテリジェンス、入社。バイト情報「an」のマーケティング、宣伝、広報を担当。  
デジタルマーケの全分野 (SEO、リスティング、タイアップ・コラボ、SNS活用等) を管掌。

2009年、アーガイル株式会社、設立。以後15年SNSの活用支援と、UGCデータの自然言語処理システム開発に専念。2010年、国産初のTwitter分析ツールをリリース。UGCマーケティングツール、SNSキャンペーン企画、SNS戦略コンサルなどで、500社以上の支援実績がある。

2023年、ChatGPTシステム開発事業部を発足。ChatGPTシステム設計・開発実績多数。プロンプトエンジニアリングのエヴァンジェリスト。



SNSと言語処理ツール開発を専門にして約15年。SNSをマーケティングに活用するためのソリューションを各種ご提供しております。特にSNSキャンペーン（実績500社以上）、UGC活用、SNS広告、ChatGPT開発に強みがあります。

## UGC（SNS投稿データ）分析・活用ツール

タグライブ、ログライブ、クチコミ分析ツール Arc、テキストマイニング、機械学習など SNSのクチコミ投稿を収集し、キャンペーン集計や、分析、マーケティングに活用頂けます。

TagLive

クチコミ分析ツール Arc  
Social Media Marketing Engine

## SNS広告代理・運用代行



Twitter(X) / Instagram / Facebook / LINE などのSNS広告運用に特化した豊富なノウハウ。高精度なターゲティング広告を効果的に出稿できます。戦略的なアカウント運用支援コンサルも。

## SNSキャンペーン

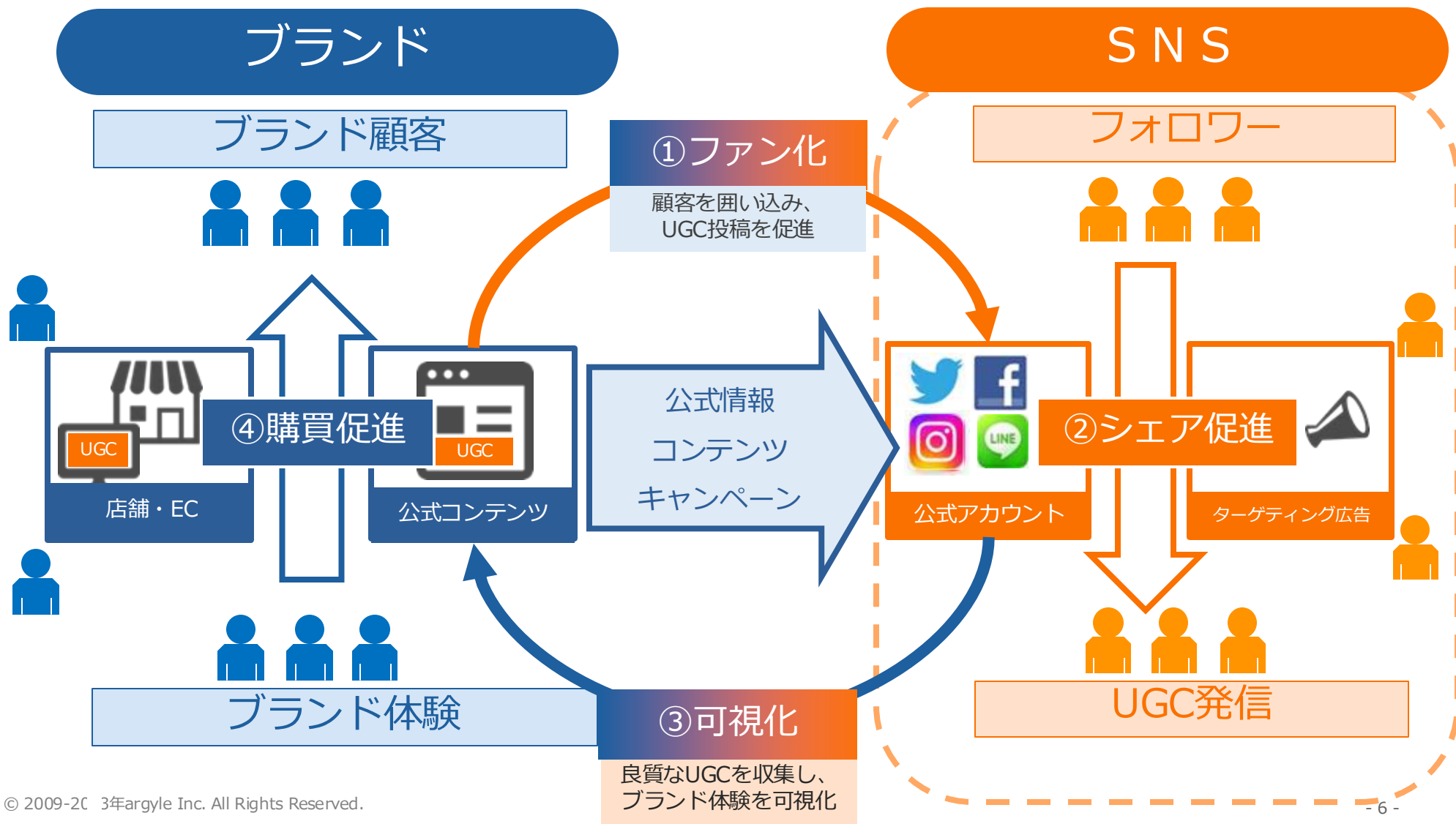


RTキャンペーン、写真コンテストなど、企画から制作、事務局まで丸ごと請け負います。応募動線を最適化したテンプレートをベースに短納期で実施できる、低価格プランも人気。

## ChatGPT活用 システム開発、業務用プロンプト制作

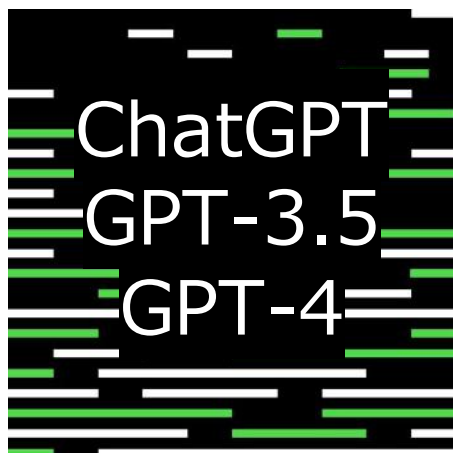
チャットボット（顧客サポート、カウンセラー）、業務の自動効率化、コンテンツ自動生成、AI占い/ゲーム等 ChatGPTを活用したシステムの設計から、開発、インフラ構築、運用保守まで丸ごとお任せください。

ブランド顧客を、自らSNSでUGCを発信するファンに育てます。UGCの可視化により、ブランド体験と潜在顧客の購買を促進。ファンがファンを呼び、顧客が自然に増えて行くサイクルを構築します。



ChatGPT APIを活用したサービスの仕様設計、システム開発、インフラ構築、保守運用を受託します。最新モデルやプラグイン機能にも随時対応します。

- ▶ ChatGPT連動システムは、受託だけでなく自社サービスとしても多数開発しており、プロンプト調整からビジネスモデルや運用面まで含めた、**設計開発のスキルとノウハウが豊富**です。
- ▶ 各種API連携、言語処理アルゴリズム、**高度なプロンプト制作**、機械学習、BtoBおよびBtoCの**UI/UX設計**など、複合的で独自のノウハウを元に、**目的ごとに最適な仕様設計**ができます。
- ▶ **コンサル、設計、プロンプト制作、実証実験 (PoC)** のみの実施も可能。業務導入の検討、サービス設計、プロンプトのテスト、UI/UX案などのご確認後、開発フェーズに進めます。
- ▶ **いつでも最新の仕様に対応**。また、AIのバージョンアップや**APIの仕様変更にも対応**し続けます（納品後の改修対応や新機能追加は、別途お見積り）。信頼の根拠としてアーガイルは、各SNSの頻繁なAPI仕様変更に対応し続けている実績を持つ国内で唯一の企業です。



ChatGPTの現在の性能をフル活用するためのサービスとして考案し、2023年2月から2ヶ月の社内開発で正式リリースした自社サービスです。UI/UXデザインにもこだわり、ユーザーログイン、履歴保存、SNSへの画像シェア、サブスク課金、チケット課金などの機能も備えた、本格的なBtoCサービスとなっています。

占い師の作成した生年月日別の運勢アルゴリズムと、ユーザー属性情報と、悩み相談情報を、チューニングを重ねた占いルールのプロンプトと合わせてChatGPTに受け渡すことで、占い鑑定の領域においてはどんな相談でもGPT-3.5の文章生成性能の限界を超えるほどの、非常に高いアウトプット精度を実現しています。



モフモフさん、仕事運は停滞気味ようです。しかし、このChatGPTを使ったAIツール導入プロジェクトには、運氣を上げるポテンシャルがあるようです。

このプロジェクトがうまく行くためには、まずはチーム内での意見の相違を解決することが大切です。目標を明確にし、全員が同じ方向を向くように尽力してください。

次に、プロジェクトの成果を出すためには適切なマーケティングが必要です。このプロジェクトがどのような問題を解決するのか、どのようなメリットがあるのかを正確かつ具体的に伝えることが重要です。

そして、プロジェクトを成功に導くためには時間と努力が必要ですが、最終的には多大な成功を収めることが出来ます。この成功は、あなた自身も含めたチーム全員にとって非常に大きなものとなります。



組織内のChatGPT利用を管理する『業務専用ChatGPT利用システム』をシンプルな定額プランで、爆速導入できます。同部署内のログ共有や、個別業務内容に合わせた用途別タブ（プロンプトの補助機能つき）の編集などカスタマイズも容易です。

- ・ 定形パッケージのため、導入まで最短2週間
- ・ 機械学習の対象外となるため、情報漏えいリスク低減
- ・ 組織外からのアクセスを制限
- ・ API利用費、サーバ費、保守費も全て含んだ月額料金
- ・ ユーザーごとに使用履歴や使用量を管理
- ・ 利用用途の制限、フィルタリングも可能。オプション開発で、高度なカスタマイズ、既存システムとのデータ連携も

短納期

ユーザー使用管理

機械学習の対象外

定額制

用途別タブで誰でも簡単利用



初期導入費

14.8万円～

(プロンプト開発を含む場合 +20万円～)

月額利用費

2.4万円～/月

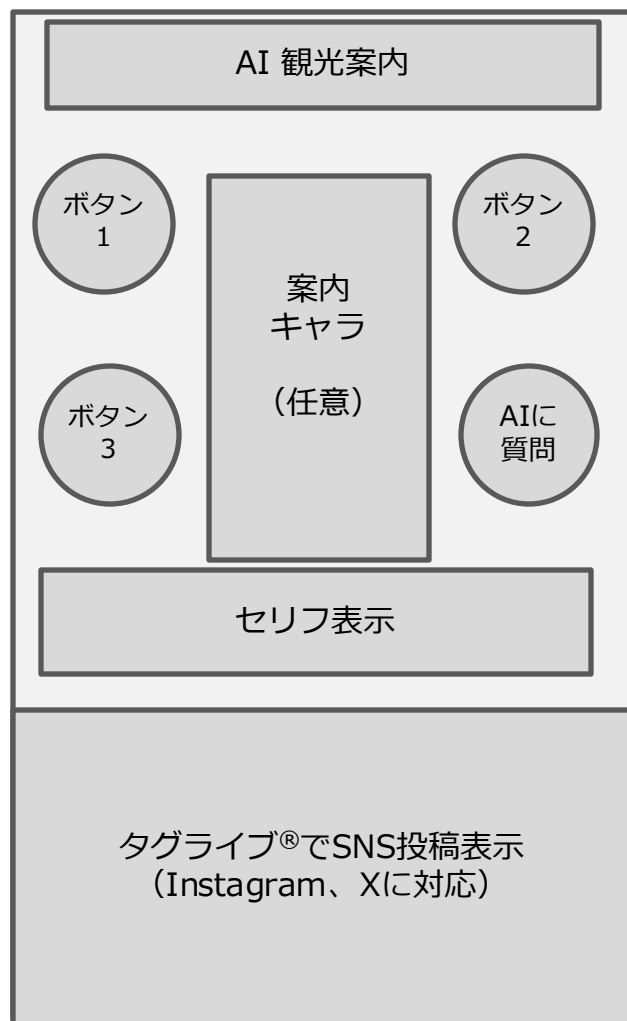
1ユーザーあたり +400円/月

※1人50回/月 (20万文字相当) 利用の場合

5ユーザー、3ヶ月から 契約OK!

※パッケージ価格例です。主な用途のプロンプトは組み込み済みですが、独自仕様のプロンプトの制作代行は別途費用となります(20万円～)。お客様側での制作も可能です。

生成AIを活用した観光案内チャットボットと、AIの回答や条件に合ったインスタグラム投稿写真の紹介機能を連動した、観光特化型デジタルサイネージシステム。



AIボットは、案内や観光以外の用途にも応用可能です！

デジタルサイネージのほか、Webページにも導入できます。

※観光案内AIボットは、複数の回答モードを持てます。

※上画面のAIボットに音声または選択ボタンで質問して、AIが出して来た答えに関連するSNS投稿が、下に抽出表示されます。

※各投稿はタッチで写真を拡大し、本文を読むことが可能。

※投稿の詳細表示画面にあるQRコードを読み込むと、Instagramのアプリが開くので、投稿をブックマークして持ち帰れます。

指定した掲載ルール通りに、投稿本文と画像の両面でAIが自動検閲を行います。公序良俗に反する投稿や人物画像、テーマに無関係な投稿の自動検閲はもちろん、特定の内容の文章や写真のみの選別も可能ですので、フォトコンテストの応募条件判定、特定商品の購入を判定するレシートキャンペーンなどにも活用できます。

	<p>♡本日 9/11 (水)の出勤情報♡ 🍵るか🍵12:00~ 🍵まり🍵17:00~ 🍵ゆり🍵20:00~ ジンジャー♡90分15,000💙笑撃📺引セカンド💖実施中🍵この機会に是非お試し体感ください🍵🍵🍵 #飯田橋 #神楽坂 #メンエス <a href="https://t.co/4QA2TL1C11">https://t.co/4QA2TL1C11</a></p>	<p>検閲対象</p>	<p>・フラグ：検閲対象・文章について：宣伝的な内容であり、特定のサービスに誘導する意図が見られるため、NG。・画像について：人物の顔がはっきりと写っており、また性的な要素が含まれているため、NG。</p>
	<p>なんだか真夏の暑さがカムバックしてますね🍵🍵🍵まだまだ水出しが美味しいです♪ <a href="https://t.co/PQepZV9WMh">https://t.co/PQepZV9WMh</a> #緑の豆神楽坂焙煎所 #神楽坂 #江戸川橋 #コーヒーのある暮らし #コーヒー好きな人と繋がりたい #水出し <a href="https://t.co/theIW8iIMc">https://t.co/theIW8iIMc</a></p>	<p>問題なし</p>	<p>## 検閲結果・フラグ：問題なし・文章について：公序良俗に反する内容や個人情報、乱暴な言葉遣い、極端な宣伝投稿は見受けられません。・画像について：人物の顔がはっきり写っている写真ではなく、性的な要素も含まれていません。</p>
	<p>『あなたが踊れば 世界も踊る』 10/26(土)15:00/19:00 10/27(日)14:00 @ 神楽坂セッションハウス 全席自由(税込) 一般 3,800円 小中高生 2,500円 未就学児 1,000円 ※当日+500円 チケットのご予約はHPの予約フォームから♡ <a href="https://t.co/SALzkaVg55">https://t.co/SALzkaVg55</a> <a href="https://t.co/JlVEjJxEpj">https://t.co/JlVEjJxEpj</a></p>	<p>問題なし</p>	<p>## フラグ：問題なし- 文章について：公序良俗に反する内容や個人情報、乱暴な言葉遣い、極端な宣伝投稿は含まれていません。- 画像について：人物の顔がはっきりと写っていないため、問題ありません。</p>

AIによる  
自動検閲  
結果分類  
(検閲対象、  
要確認、問  
題なし)  
  
と  
  
分類理由  
コメント  
(AI生成)

※SNS投稿の取得表示ツール「タグライブ」のご契約が必要です

# SNS投稿データ取得・分析ツールのご紹介

---

タグライブ / Arc / ログライブ

**TagLive**

クチコミ分析ツール **Arc**  
Social Media Marketing Engine

**LogLive** Powered by TagLive

アーガイル株式会社

info@argyle.jp  
03-6457-5789

# TagLive

タグライブ



Instagram・X(Twitter) 対応

ハッシュタグ投稿抽出  
&  
サイト自動掲載システム

キャンペーンサイト制作に・オウンドメディア構築に



最新のInstagram Graph APIと  
Twitter APIの仕様変更に対応済み

# ニーズ + 公式情報 + クチコミ = 消費者行動

ニーズを持つ潜在層でも、広告や公式情報に触れただけでは行動を起こしません。公式情報とクチコミの両方に触れた時に初めて、消費行動の最終決断がなされます。



このイベント面白そうだなー

こんな綺麗なところなの!?  
本当に?  
カメラマンが上手いだけでは?

本当だ!  
これなら自分もいい写真が撮れそう

よし、予約して行ってみよう!

情報認知



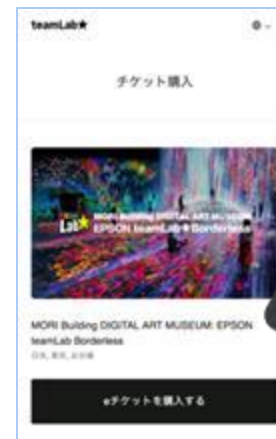
公式コンテンツ



SNSのクチコミや写真



購買・予約行動

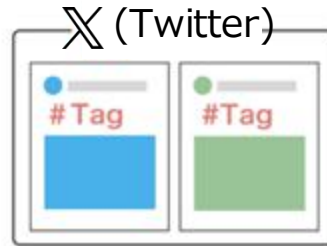


※チームラボ様

ユーザーがSNSに投稿した投稿を条件で抽出し、クラウド上の掲載管理画面から投稿を厳選して自社サイトやサイネージ等に掲載が出来ます。

## 1.取得

### SNSから投稿を取得



#### 【取得条件】

- ハッシュタグ（複数指定可）
- キーワード（Twitterのみ）
- 指定したアカウントの投稿

## 2.管理

### 掲載可否管理



管理画面で、掲載したい投稿のオン・オフができます。  
デフォルトで全件公開・非公開も設定可能。  
同じ内容の掲載であれば、掲載先が増えても1契約の料金となります。

## 3.掲載

### ▼ タグライブ



### ▼ タグライブ for サイネージ



### ▼ タグライブ for LIVE



## ■ SNSの投稿を取得して掲載



InstagramやTwitterの投稿を写真つきでサイトやサイネージに埋め込み表示します。ブランド関連の写真一覧を自社コンテンツとして常設する他、キャンペーンページ制作にもご利用いただけます。

## ■ 管理画面で掲載オン・オフが可能



管理画面から、投稿単位での掲載オン・オフの指定ができます。デフォルトで全件を非公開にする設定や、NGワード設定で、ブランド毀損のリスクを減らします。

## ■ 抽出条件・デザイン変更が自由



ハッシュタグ変更は月2回まで無料。動画取得、RT排除、更新頻度アップも可能。サイトに埋め込み掲載されるウィジェットのデザインは、シンプルなHTML、CSS、JSで構成されており、納品後にも自由にカスタマイズ変更していただけます。

## ■ 投稿データをダウンロード可能



管理画面からタグライブで取得した投稿データをExcelファイルで一括ダウンロード可能です。投稿日時・投稿者名・元投稿URL・本文などのデータがあり、キャンペーンの抽選管理・効果測定にもご利用いただけます。



### ▲ ウィジェット部分表示イメージ

- ※常盤薬品工業・ノエビア化粧品さま事例
- ※掲載デザインの変更は自由にできます



即導入可能なテンプレートもご用意しています。導入後に、**CSSやJSなどでデザインを自由にご変更いただけます**。また、任意の投稿を1番目に固定表示させることも可能です。



## ◀ カルーセル型

自動&手動で、写真がスライド表示される。  
トップページに厳選したクチコミを表示する。

## ▼ タイムライン型



本文やハッシュタグも見やすく、キャンペーンサイトにも最適。

## ▼ タイル型



モーダルウィンドウ

写真だけをギャラリー風に見せる。  
写真をクリックするとモーダルウィンドウが開き、本文が表示される。

Twitterのみ対応のタグライブのベーステンプレート2種類です。エンベッド型ではユーザー投稿をそのまま表示し、サイト上から“いいね”をすることも可能です。スクロール型はキャンペーンLPに応募方法とともに表示させるのに最適です。

## ▼ エンベッド型



## ▼ スクロール型



## ＜スクロール型設置イメージ＞



※ステラシード  
様事例 ※掲載  
デザインの変更  
は自由にできま  
す

応募者が既にいるという安心感からキャンペーンへの参加促進効果も！

# カスタマイズ例

SNSから取得した投稿データにスポンサーロゴやリンクバナーを挿し込んだり、表示のデザインや配信映像との合成などカスタマイズも可能です。

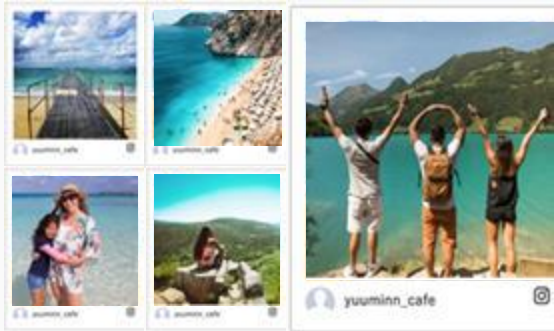
## ロゴ・バナー挿し込み



## Instagram・タイル型表示

スポンサー画像を、どこに挿し込むか等ご希望に合わせてすることも出来ます。

## 変形タイル型表示



SNSの画像投稿を、規則的な大きさが混ざったタイル型で並べるパターンです。

※新着順の表示なので、大きく表示したい投稿の指定不可。

## ライブ配信映像直下 Twitter 1行テロップ



Twitterの投稿を画面下部に1行で表示し、数秒で切り替えて行くパターンです。

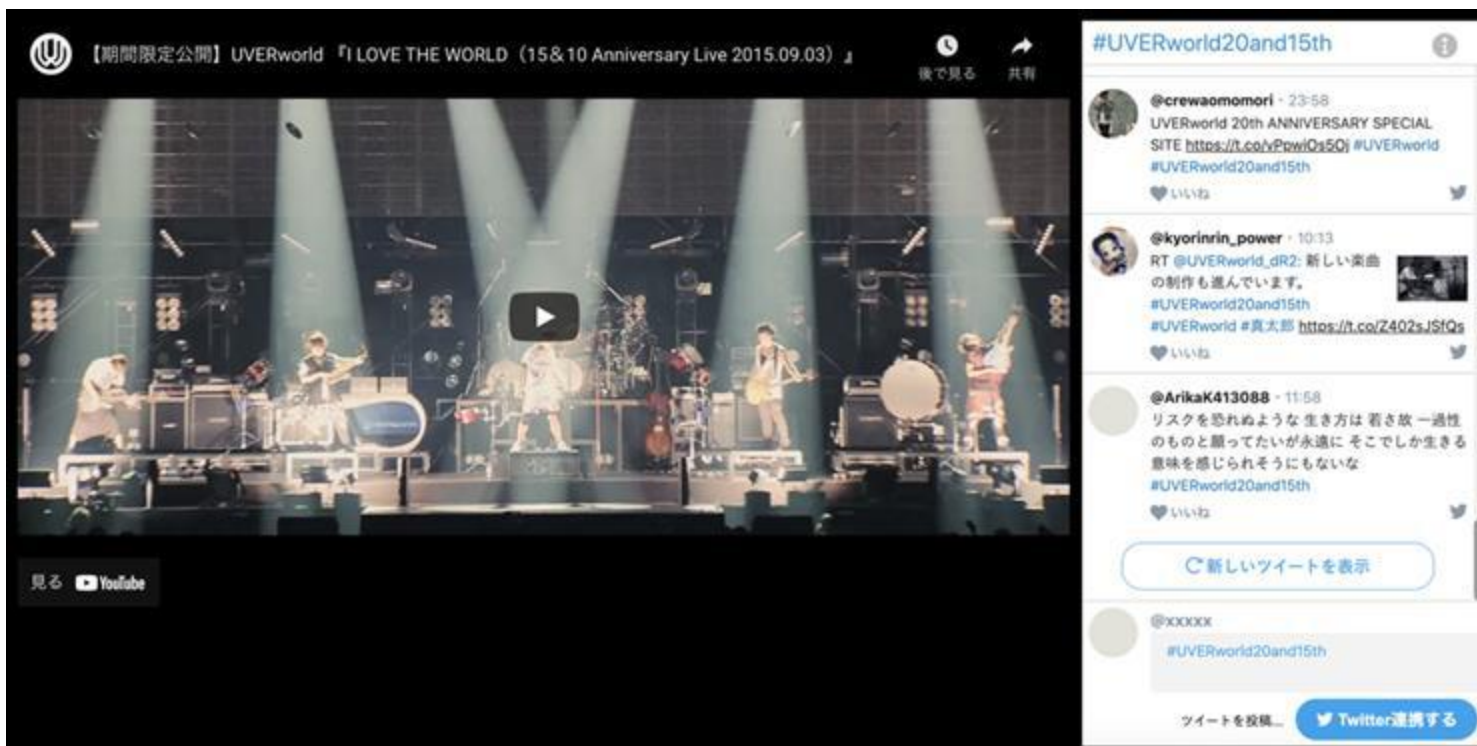
※投稿の取得は最短2分更新まで可能。

ご要望に応じたカスタムデザインも可能です。費用5万円～都度お見積り

LIVE配信専用のハッシュタグを設定し、視聴しているユーザー達はそのハッシュタグをつけた投稿をします。その投稿を映像の横にリアルタイムに表示することが可能です。

## ■特徴

- ・ Twitter連携で、専用LPの同じ画面でライブを観ながら実況ツイート・いいねが出来る。
- ・ 参加者のツイートを促進することで、話題拡散・集客効果につながる。
- ・ PC・タブレット・スマホに対応。デザインのカスタマイズ、ページへのコンテンツ設置も自由。
- ・ 自動的にフィードを更新する機能で画面を見ているだけでリアルタイム更新。



カスタマイズ費：都度お見積

SNSから取得した投稿データをJSON形式に変換し、御社システムに連携する事も可能です。  
その他、データを利用してのご相談も可能です。※別途お見積もり

## モザイクアート



ピットメディア様

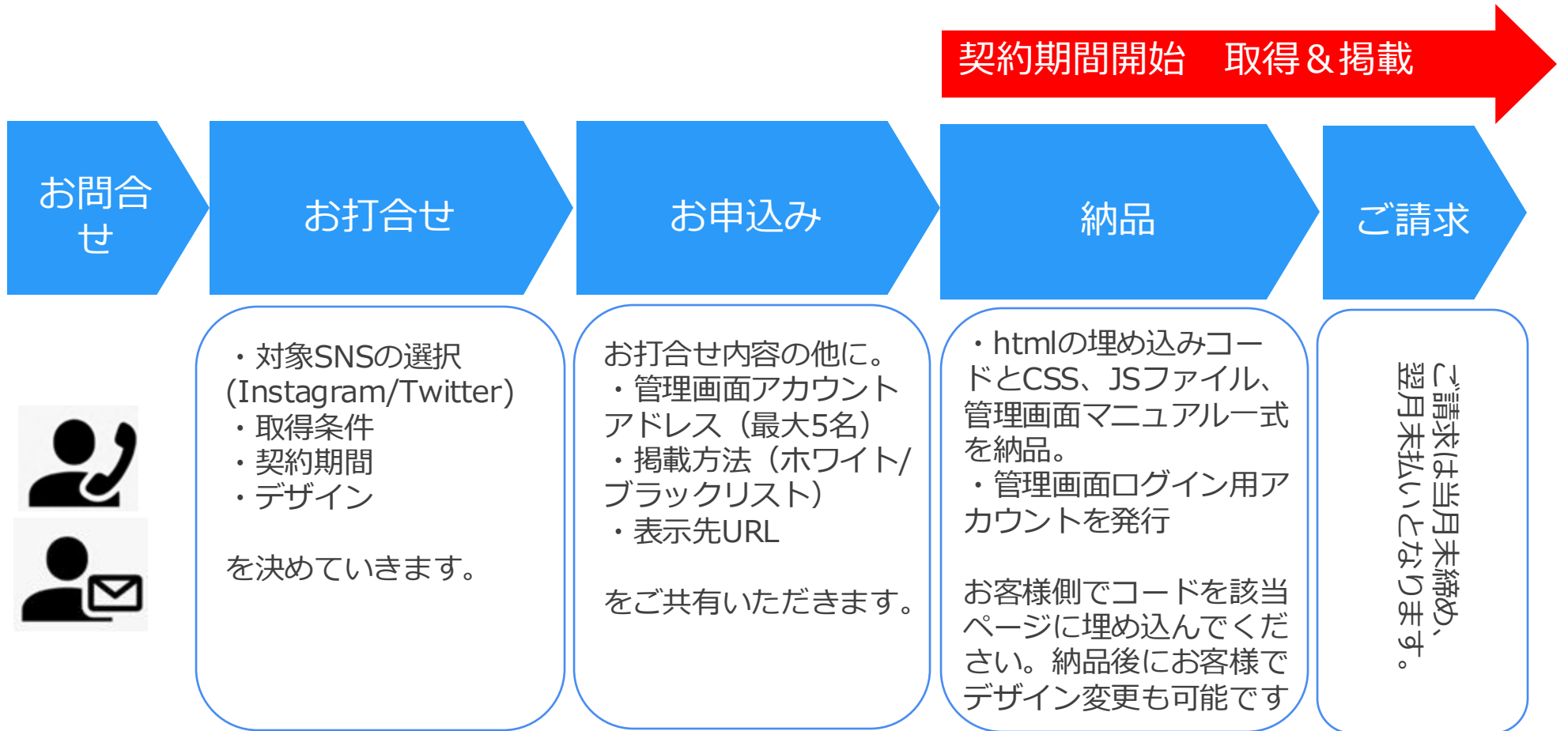
全てタグライブでSNSのハッシュタグを条件に取得した画像をもとにモザイクアート生成システムと連携して、作製しました。

## テキストマイニング



マイボイスコム様

SNSからブランドハッシュタグやキーワードで投稿を取得し、形態素解析にかけてブランドがどのようにユーザーに語られているか調査します。データの部分をタグライブと連携しています。



テンプレート：3営業日前  
カスタマイズ：2-4週前  
希望納品日より逆算して  
お申込みください

## ■ 強羅公園様

<https://www.hakone-tozan.co.jp/gora>

## ■ THE GATE HOTEL様

<https://www.gate-hotel.jp/tokyo/>

## ■ NPO法人フローレンス様

<https://byojihoiku.florence.or.jp/>



その他事例はこちらから！「導入事例集」

➡ [https://argyle.jp/reference/taglive\\_cases\\_2020.pdf](https://argyle.jp/reference/taglive_cases_2020.pdf)

## 基本料金

初期導入費	月額利用費 (取得1タグ込み)
15万円	6万円 / 月

※基本料金は、InstagramまたはXで、取得対象（ハッシュタグ、キーワード等）をいずれか1つ指定の場合の費用です。

複数ハッシュタグや両SNSで取得ご希望の場合は下記オプション料金をご確認ください。

※金額は全て税込です。

## オプション料金

オプション機能	初期	月額
取得対象（ハッシュタグ）1件追加	+3万円	+2万円/月
Instagram・X両方で取得	+5万円	+4万円/月
ウィジェット部分デザイン代行	5万円～	—
ハッシュタグ投稿データのExcelダウンロード	管理画面からダウンロード可能(無料)	
サイト掲載保持・管理画面保持 (SNSからの収集はせず、サイト掲載・管理画面を保持)	—	1万円/月
詳細データ集計(LogLive利用)	+5万円 (集計1回)	
キャンペーン全体の企画・制作・運用	個別にご相談ください	
JSON連携の場合のみ	掲載先のPVに応じて追加費用あり 例) 10万PVの場合…1万5,000円/月	



X APIの完全有料化と大幅値上げにより、多くの投稿を漏れなく取得したい場合には、基本費用に加えて取得上限件数に応じたオプション費用が必要です。

## ■ 3時間取巡回取得プラン

通常プラン	3時間に1回 (1日8回× 10件)	最大2,480件	基本料のみ
約0.5万件プラン	3時間に1回 (1日8回× 20件)	最大4,960件	+4万円
約1.2万件プラン	3時間に1回 (1日8回× 50件)	最大12,400件	+8万円
約2.5万件プラン	3時間に1回 (1日8回× 100件)	最大24,800件	+16万円

## ■ 1時間巡回取得プラン

1日24回10取得プラン	1時間に1回 (1日24回× 10件)	最大7,440件	+5万円
1日24回20取得プラン	1時間に1回 (1日24回× 20件)	最大14,880件	+10万円
1日24回40取得プラン	1時間に1回 (1日24回× 40件)	最大29,760件	+18万円
1日24回50取得プラン	1時間に1回 (1日24回× 50件)	最大37,200件	+25万円
1日24回100取得プラン	1時間に1回 (1日24回× 100件)	最大74,400件	+50万円

## ■ 手動取得ボタン導入 +5万円/0.5ヶ月

3分に1回使用可 (1回10件取得。通常プラン限定)

※プラン以上の件数取得は、個別にご相談ください  
 ※Xキャンペーンの集計が目的の場合は「Arc」もご検討ください

※巡回1回あたりの取得上限件数を2回連続で超えた場合、超過した分の投稿は取得されません  
 ※件数はベストエフォートです。API仕様や除外条件などで、毎回の取得件数は減ることがあります

Instagramで、多くの投稿を高い頻度で取得したい場合には、基本費用に加えてオプション費用が必要となります。

1時間巡回オプション（1日最大720件）

+6万円/月

## ■詳細な取得上限件数

通常プラン	3時間に1回（1日8回 × 30件）	最大7,440件/月	基本料のみ
1時間巡回オプション	1時間に1回（1日24回 × 30件）	最大22,320件/月	+6万円

Instagramで、投稿内の動画を取得したい場合にも、オプション費用が必要です。ただし取得可能なのは「オリジナル音源で、フィード投稿された動画」のみとなります（著作権音源つきリール動画はAPIで取得できないため）。

動画取得オプション

+6万円/月

## Q:デザインは変更可能ですか？

A:御社サーバに設置するHTMLのソースを納品するご契約の場合、デザインはHTML、CSS、Javascript、jQuery等で、導入後にも自由にカスタマイズ可能です。オプションとして、ウィジェット部分やページ全体のデザインを弊社にご依頼いただくことも可能です。HTMLへの埋め込みだけでソースを御社側に置かない場合は、表示項目、文字色、背景色のみ変更可です。

## Q:スマホでの表示はどうなっていますか？

A:タグライブはレスポンシブデザインに対応しており、スマホ用のサイト表示もバッチリです。テンプレート以外の実装仕様は、御社側でご調整をお願いします。PCとスマホで表示ページの分岐をする場合は、同一のコードを埋め込み、CSSのみ変更することでご調整可能です。

## Q:導入までの最短日数は何日ですか？

ウィジェットのデザイン制作などが必要ない、テンプレートでのご納品でしたら、最短2営業日で納品が可能です。また、弊社にウィジェット部分のデザインをご依頼いただく場合は、1週間前後で納品可能です。

## Q:最低継続契約期間などはありますか？

契約期間は最低1ヶ月からのご導入が可能です。キャンペーンでのご利用などもしやすくなっております。また、6ヶ月以上または12ヶ月以上の一括ご契約での長期割もございます。

## Q:掲載のON/OFFの管理はできますか？

A:管理ページにて掲載のON/OFFが可能です。管理画面では1件ずつのON/OFFの他、本文中に特定のキーワードを含む投稿のみを抽出して、一括でのON/OFF操作も可能です。また、デフォルトで全件掲載にして不要な投稿だけを取り下げる「ブラックリスト方式」と、デフォルトで全件非掲載にして、厳選した投稿だけを掲載する「ホワイトリスト方式」が選べます。

## Q:キャンペーンで、画像収集だけが必要で、サイト掲載は必要ないのですが？

A:集計データや画像抽出のみでの導入も可能です。別途、お見積りをお出しいたします。

## Q:InstagramやXからの投稿の転載は問題ないのでしょうか？

A:InstagramおよびXの利用規約で、APIで取得したユーザー投稿を、第三者が活用することが認められています。ただし、①引用元としてInstagramまたはTwitterのロゴ等を明示する。②ユーザー名を明記する。③ユーザーから個別に掲載NGの連絡が入った場合は、すみやかに非掲載にしなければならない。などのルールは守らなければなりません。

## Q:不適切な投稿が取得され、ページに掲載される事はないでしょうか？

A:キャンペーンに不適切な画像が投稿された事例は、ほとんどありませんが、念のため、特定の不適切な文字列に対する自動フィルタリング機能は実装済みです。さらに万全を期す場合は、取得した全件をストックしておき、選んだ投稿だけを掲載する運用がオススメです。

## Q:TagLiveに機能を追加したいです。

A:「Instagram APIで取得できない情報を表示させる」「利用規約に反する仕様」など不可能はございますが、開発費と実装期間の調整次第で、だいたいのご要望は実現可能です。目的をヒアリングした上で、御社に最適な実装方法をご提案させていただきますので、ご相談下さい。

## Q:こちら側で、ページでの表示件数を増やしたいです。

A:表示件数（1回に読み込む件数）は、導入後にも御社側で変更可能です。jsファイル内7行目[taglive\_disp\_num]の数値/パラメータをご変更ください。

## Q:ページ毎にデザインを変えたいのですが、可能でしょうか？

A:ページごとにJavascriptとCSSをカスタマイズすることで実現可能です。

## Q:発注時に必要な情報はありますか？

A:ご利用開始日、抽出条件（ハッシュタグの件数、Twitter対応の有無など）、オプションのご利用（デザイン代行、応募者データなど）を、弊社担当にお伝え下さい。

## Q:ハッシュタグを途中で変更するのは可能ですか？ また、金額はどうなりますか？

ハッシュタグの途中変更は、月に3回までは無料で承りますので、弊社担当までメール等でお申し付けください。弊社ツールTagLiveは、ハッシュタグの取得枚数で費用が決定いたします。差し替えではなく、同時に複数のハッシュタグを取得する場合は、追加費用（1件につき初期3万、月額2万）が発生いたします。

## Q:管理画面がWordPressのように見えますが

A:タグライブは、投稿管理システムの一部に、オープンソースであるWordPressの機能を活用しています。UIやデザインは、より使いやすくなるよう今後も改善して参ります。

## Q:ウィジェット上で「いいね」やコメント投稿はできますか？

A:残念ながら、基本機能では提供しておりません。

## Q:取得・表示できない投稿はありますか？

A:InstagramおよびTwitterのAPIで取得できない投稿は表示できません。具体的には、非公開アカウントからの投稿、削除済みの投稿、スラムとみなされた投稿はAPIから排除されます。またTwitterの仕様により、新設アカウントやフォロワーの極端に少ないユーザーからの投稿、ハッシュタグのみで本文が無い投稿も取得できません。

## Q:管理画面へのログイン権限は複数発行可能ですか？

A:はい。1アカウントにつき、最大5名までのユーザー権限を発行可能です。

## Q:更新タイミングと更新毎のデータ最大取得数を教えてください。

デフォルトは10分毎更新で別途費用で最短2分毎更新まで短縮が可能です。取得は1回巡回につき最大30件です。

## Q:対応ブラウザを教えてください。

【推奨環境】

PC: Google Chrome, Microsoft Edge (Windows10以上), Firefox, Safari (Mac版のみ) の各最新版

タブレット・スマートフォン: iOS 7.0以上のSafari, Android 4.0以上の標準ブラウザ

## Q:過去分も遡って取得し表示できますか？

別途費用にて可能です。また、ログライブをご利用いただくと過去分（X:2週間以内まで、IG:24時間以内まで）のデータのファイル納品も可能です。

## Q:導入してすぐ表示されますか？

タグライブ導入してスタート時は直近30件ほどを取得して表示させます。その後10分毎更新で取得していきます。

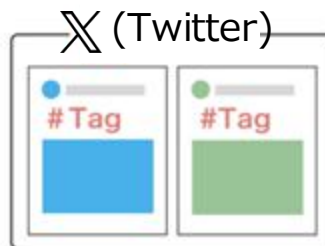
# SNS サイネージのご紹介

---

ブランドや店舗指定のハッシュタグをつけてSNSに投稿した投稿を抽出し、クラウド上の掲載管理画面から投稿を厳選してサイネージに掲載が出来ます。

## 1.取得

ブランドのハッシュタグや店舗指定のハッシュタグを決める



【取得条件】

- ハッシュタグ（複数指定可）
- キーワード（Twitterのみ）
- 指定したアカウントの投稿

## 2.管理

掲載可否管理



管理画面で、掲載したい投稿のオン・オフができます。デフォルトで全件公開・非公開も設定可能。同じ内容の掲載であれば、サイネージが増えても1契約の料金となります。

## 3.掲載

商業施設・イベント会場・店頭などでのサイネージ掲載



ブランドクチコミを表示し  
店頭での販売促進



ブランド指定のハッシュタグがついている投稿をクチコミとして店頭サイネージに表示。iPad等も表示可能。

商業施設の最新情報を  
サイネージに集約表示



商業施設に入っている各店舗から投稿し、施設内のサイネージに店舗情報として最新版を表示。

館内全体の情報と  
店舗の情報をサイネージ  
ごとに分けて表示



「**共通タグ**」と「**ブース位置タグ**」の2つの#をつける投稿ルール。出店者が変わっても、都度サイネージ側の表示ソースを更新する必要無がありません。

フォトコンテストで地域の魅力発信

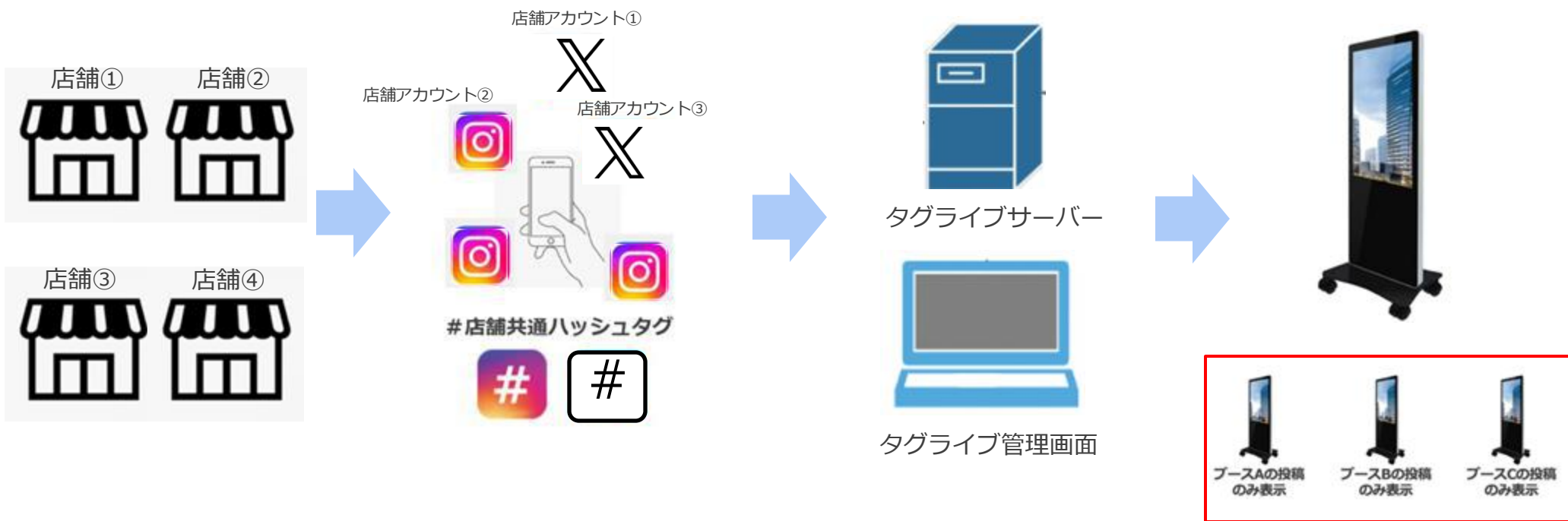


SNSフォトコンテストキャンペーンで集まった写真をサイネージに表示。  
入賞は上位に固定表示可能。

観光情報・PR動画を表示



観光地に訪れたユーザーの投稿を観光施設内のサイネージに表示。  
PR動画を差し込むカスタマイズも可能。※お見積り



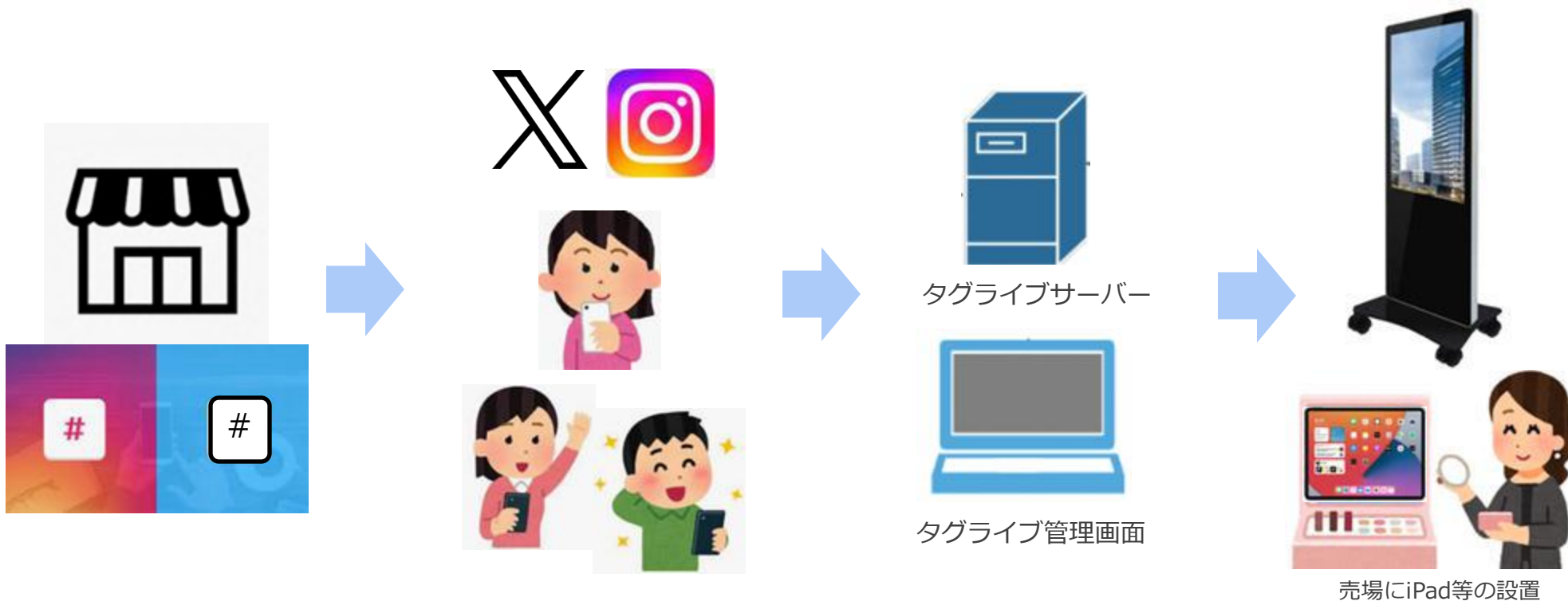
複数店舗

店舗のスタッフが  
共通ハッシュタグを  
つけてSNS投稿

タグライブサーバーへ  
投稿が収集。  
管理画面で投稿管理

館内サイネージに表示  
館内全体情報と各店舗ごとの  
情報を複数台のサイネージで  
出し訳可能

※一般ユーザーの投稿と混ぜたり、特定アカウントからの投稿のみに絞ることもできます。



ブランドの#や店舗指定#を決める

ユーザーが指定のハッシュタグをつけてSNS投稿

タグライブサーバーへ投稿が収集。管理画面で投稿管理

館内サイネージや売場に表示される



大規模クラブイベント「ULTRA JAPAN」にて、出展ブースのクチコミ促進に活用いただきました。ウィジェットデザインのカスタマイズ制作、デジタルサイネージ現場導入サポートも行いました。



[https://taglive.jp/for\\_signage/](https://taglive.jp/for_signage/)

Instagramからユーザーの投稿画像を取得し、タグライブでサイネージに表示。

※表示画面：パネル上の異なるサイズ・形状の5台のモニター

※使用端末：Windows PC、Chromeブラウザ

ウィジェットデザインのカスタマイズ制作、デジタルサイネージ現場導入サポートも行いました。

新館オープン記念で館内にフォトスポットを用意し、撮影した写真を #マロニエデビュー をつけて Instagram に投稿すると、すぐ横に設置されたサインージに表示される仕組みです。



Instagramからユーザーの投稿画像を取得し、タグライブでサインージに表示。

※表示画面：館内フォトスポットに設置したiPad及びモニター

※使用端末：フォトスポットの近くに設置した、サインージ数台に表示

## ■ その他、商業施設・観光施設事例

- ・ チームラボ株式会社様 #teamLabBorderlessで海外のお客様からの投稿も収集し掲載
- ・ THE GATE HOTEL様 東京、浅草、両国、京都のホテルで近辺観光情報をPR
- ・ 東武タワースカイツリー株式会社様、箱根登山鉄道株式会社様、久米島観光協会様など、施設情報やユーザーからの投稿をホームページに掲載

## ▼コンセプト

『パンダファミリークリスマス～キャンドルに願いをかけて make a wish ~』というコンセプトで、心温まるクリスマスを過ごしていただくための施策の一つとして JR上野駅中央改札外グランドコンコースに約7mの巨大ツリーが登場。ツリーの周りにはパンダだけでなく、上野で育つ動物たちが大集合した。

## ▼仕組み

ツイッターで「#パンダファミリークリスマス」をつけて願い事を投稿すると、ツリーに取り付けられた小型サインージに表示される仕組みにタグライブをご利用いただきました。



# atré

× TagLive for Signage

- ・投稿収集ツールTagLive提供
- ・背景&表示カスタマイズ
- ・ユーザー投稿写真の掲載管理
- ・更新頻度アップカスタマイズ

# 【サインージ活用事例】 読売ジャイアンツ様

プロ野球「読売ジャイアンツ」様の試合中、東京ドームの複数の大型ビジョンにファンによる応援投稿を表示。ビジョン毎に表示内容・デザインや切替演出を変え、またリアルタイム性を重視されていた為、X限定オプションの「手動取得ボタン」も導入いただき、東京ドームで観戦中のファンによる投稿を試合中に表示できるようにしました。

▼画像出典元：<https://www.giants.jp/access/tokyo-dome/>



1:1メインビジョン

Twitter画面風のデザインで動画背景の前面に、次々に切替表示。



16:3メインビジョン

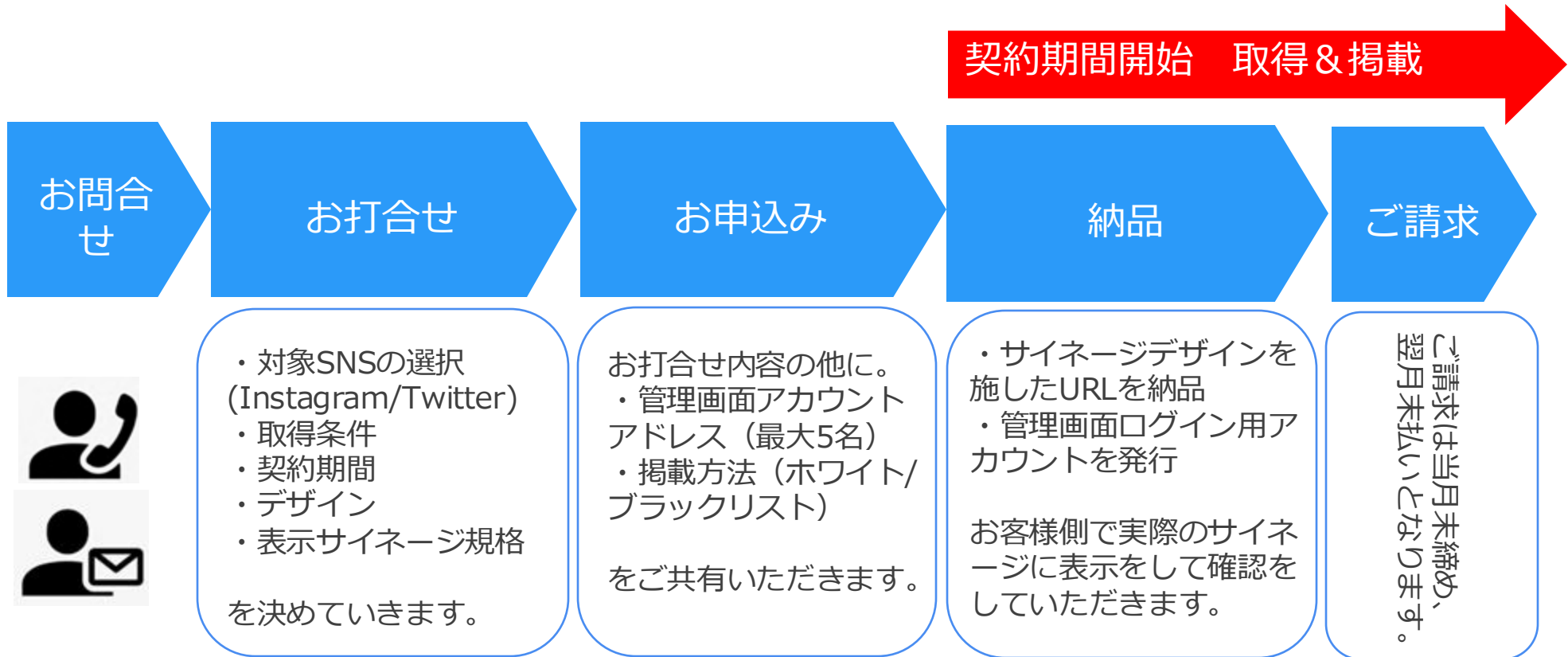
Instagram & Twitterの投稿を右側にタイル型で4投稿ずつ切替表示



スコアボード下の横長ビジョン

投稿本文1行をテロップ状に次々に切替表示。その下部にユーザーIDを表示。





テンプレート：3営業日前  
カスタマイズ：2-4週間前  
希望納品日より逆算して  
お申込みください

## 基本料金

初期導入費 (タグライブ初期含む)

20万円～

月額利用費 (取得1タグ込み)

6万円 / 月

※基本料金は、InstagramまたはXで、取得対象（ハッシュタグ、キーワード等）をいずれか1つ指定の場合の費用です。

複数ハッシュタグや両SNSで取得ご希望の場合は下記オプション料金をご確認ください。

※テキスト表記、背景画像の設定、色変更は基本料金内で対応可能ですが、それ以外のデザインは内容に応じて別途費用となります。

## オプション料金

オプション機能	初期	月額
取得対象（ハッシュタグ）1件追加	+3万円	+2万円/月
Instagram・X両方で取得	+5万円	+4万円/月
ウィジェット部分デザイン代行	5万円～	—
ハッシュタグ投稿データのExcelダウンロード	管理画面からダウンロード可能(無料)	
サイト掲載保持・管理画面保持 (SNSからの収集はせず、サイト掲載・管理画面を保持)	—	1万円/月
詳細データ集計 (Loglive利用)	+5万円～ (集計1回)	
キャンペーン全体の企画・制作・運用	個別にご相談ください	

【推奨環境】 ※Webサイト表示、デジタルサイネージ表示（URL表示） 共通

■対応OSおよび推奨ブラウザ（最新バージョン）

PC : Google Chrome, Microsoft Edge (Windows10以上) , Firefox, Safari (Mac版のみ) の各最新版  
タブレット・スマートフォン、STB : iOS 7.0以上のSafari, Android 4.0以上の標準ブラウザ

■インターネット接続必須（Wi-Fiまたは有線LAN）

【SNSデータの標準取得巡回仕様（最大件数）】

■Instagram : 3時間周期（1回30件取得、1日240件、1ヶ月約7,200件）

（取得タイミングによって、JSON反映やCDN上の画像表示は、ここから最大で1時間遅れる場合があります）

■X : 3時間周期（1回10件取得、1日80件、1ヶ月約2,400件）

※オプション対応により、取得件数、頻度の増加、即時取得ボタンの導入が可能です。

・管理画面へのInstagramの反映タイミング（※管理画面から手動で即時反映も可能です）

0,3,6,9,12,15,18,21時 の10分頃

※いずれも2023年6月現在の仕様です。巡回仕様等は予告なく変更されることがあります。

## フォーム投稿型 タグライブ Boardのご紹介

---

***TagLive Board*** 



# タグライブ Boardとは？

タグライブ Boardは、**SNSアカウント無しでもフォーム投稿で気軽に参加できる**フォトコンテストや、QRコードからアクセスして投稿した写真をWebサイトやデジタルサイネージに即時表示する仕組みを実現するための汎用的なウィジェットツールです。フォーム投稿型キャンペーンの開催、SNSとフォームの両方での同時開催、応募者データの集計なども、これ一つで可能です。

## ①アクセス

キャンペーン投稿用フォームに誘導するリンクやQRコードを自動発行。店舗やサイトに掲載し、参加者を誘引。

### 投稿フォーム専用 QR コードを発行



店舗やWEBサイトに掲載して参加者を誘導



## ②投稿

SNSを必要としないキャンペーン専用フォームから投稿。気軽に画像投稿が可能です。

### キャンペーン専用フォーム



## ③掲載

専用フォームから投稿された投稿を即時サイトに反映出来ます。リンク切れなどの心配もありません。

### 掲載イメージ



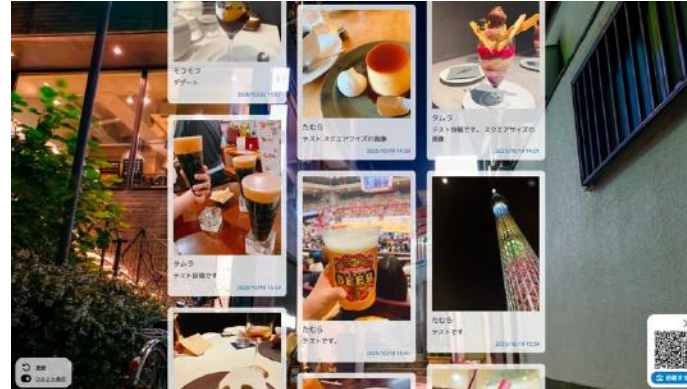
# SNS連携しないタグライブ TagLive Board

キャンペーンやイベントに。SNSで公開されないので、気軽に画像投稿できます。  
専用QRからフォームを開いて投稿すると、サイトやサイネージに即反映します。

The form is titled "TagLive Board" and includes a camera icon. It contains the following elements:

- Header: "TagLive Board" with a camera icon.
- Text: "キャンペーンタイトルが入ります"
- Text: "キャンペーンの説明文が入ります。キャンペーンの説明文が入ります。"
- Text: "みんなの投稿を見る" (button)
- Text: "写真を投稿してください"
- Text: "ニックネーム" (input field)
- Text: "メッセージ" (text area)
- Text: "写真" (label)
- Text: "ファイルを選択 選択されていません" (button)
- Text: "メールアドレス" (input field)
- Text: "投稿する" (button)
- Text: "※ここで投稿した写真やメッセージは、こちらのサイトだけに表示されます。SNSにはシェアされません。"
- Footer: "Copyright© アーガイル株式会社 利用規約 プライバシーポリシー"

フォームで投稿後、Webサイトやサイネージに即時反映



非SNS層にも低い参加ハードル

投稿したら即時反映！

表示デザインや見せ方も自由

Webサイトにもサイネージにも



誘導用の専用QRも自動発行



※SNS投稿との混在表示 & 集計できます。  
※フォーム項目も、自由に設定可能です。

## イベント企画、結婚式



参加者がイベント会場で投稿した写真を、大型スクリーンやデジタルサイネージにリアルタイム表示。

## デジタル展覧会



学生や生徒が作成した作品をオンラインで公開し、才能をPR。

## フォトコンテスト



テーマを決めたフォトコンテストで、ブランドイメージ向上や、消費者の行動促進を図る。

## 組織内コミュニケーション



組織内のメンバーがクローズドな場所に自由に組織内の活動風景の写真やメッセージを共有することで、交流を促進。

## 販売促進



顧客が商品使用の感想や写真をリアルタイムに共有できる仕組みで、クチコミ促進や販売促進に。

## 観光PRキャンペーン



観光客が撮影した風景や名所の写真を表示し、地域の魅力を広く発信。

初期12万円～・月額利用費4万円～、応募専用フォームのカスタマイズや掲載ページのカスタマイズ内容に応じてお見積もりいたします。お気軽にご相談ください。

初期導入費

**12万円～**

月額利用費

**4万円/月～**



～ x(Twitter)キャンペーンの計測に、ブランドのクチコミ傾聴・分析に ～

14年間、X(Twitter)の仕様変更に対応し続けているツール  
は

日本国内では、アーガイルの「Arc」だけ！！

最新のAPI仕様に対応済ですので、2023年5月の

API仕様変更以降も

X投稿データを問題なく取得可能。

これからも、安心してご利用いただけます。

ブランド関連キーワードを含むツイート投稿（UGC）や、キャンペーン応募ツイートなどを自動で蓄積。投稿件数、総リーチ数、フォロワー数などの主要KPIについて、日次推移の分析グラフで表示。各データのCSV形式での全件ダウンロードも可能です。



## ツイートの蓄積・ダウンロード

ツイートのログを自動的に取得して蓄積します。Excelで使えるCSV形式でダウンロードできます。



## 分析グラフ

ツイート数、総リーチ数、フォロワー数などを 期間指定可能な分析グラフで表示します。



## 総リーチ数レポート

ツイートした全ユーザーのフォロワーの合計数を算出し、拡散を可視化できます。全フォロワー情報も取得可能。



## ツイートログ内検索、タグ付け分類

保管されたログをキーワード検索し、ツイートを抽出可能。タグを付けて分類したり、抽出条件ごとのグラフ表示も。



## 公式リツイートのログ取得

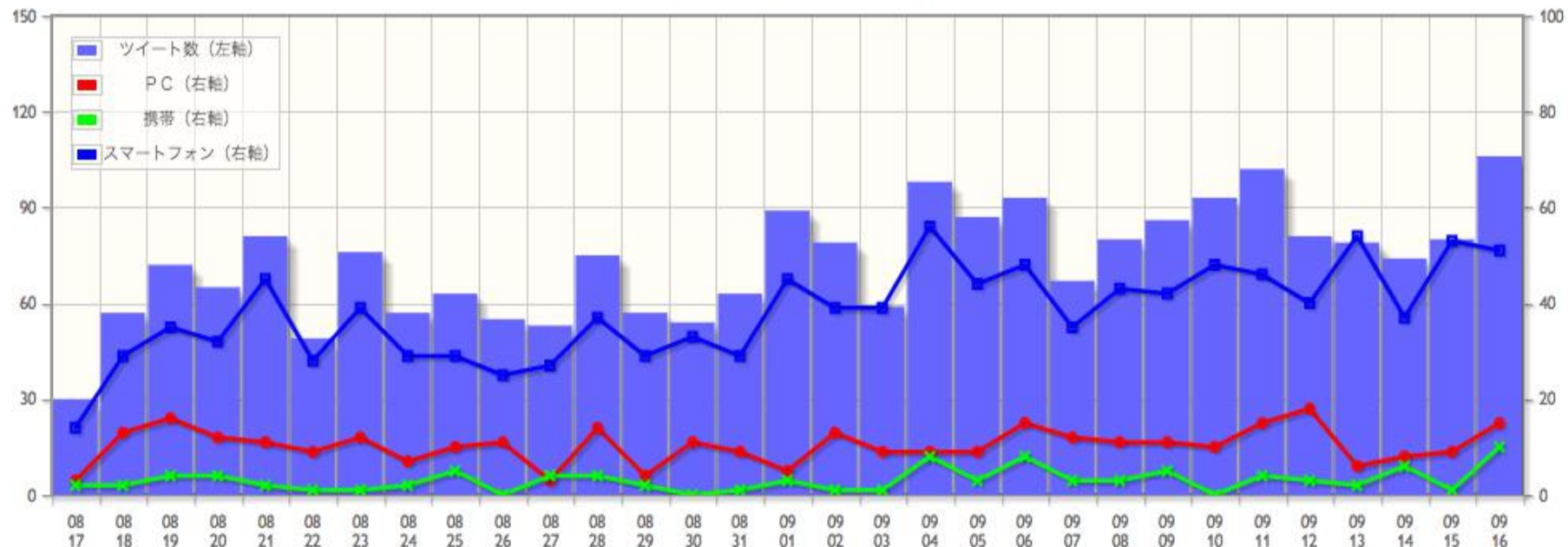
公式リツイートをしたユーザーの情報をダウンロード。Twitterのリツイートキャンペーンの応募管理に必須です。



## シンプルで使いやすい管理画面

監視キーワードおよびアカウントの切り替え、ログ表示とグラフ表示の切り替え、ログ検索とタグ付けなどの操作が簡単に行えます。

クチコミ総件数とデバイス別推移



ツイート数	合計:	2,260
	1日平均:	72
利用デバイス比率	PC:	20%
	携帯:	5%
	スマートフォン:	73%

※このグラフと表は、「Arc」管理画面をそのままキャプチャしたものです。

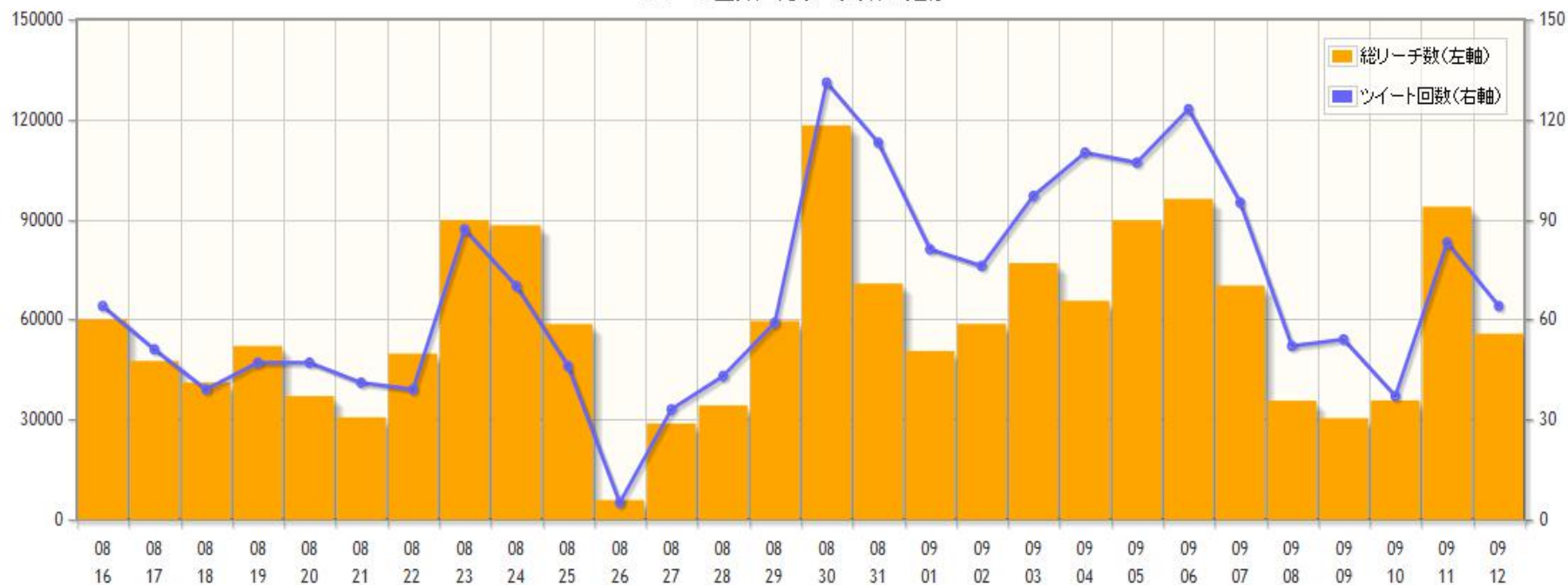
クチコミの推移を日次・月次などでグラフ化

Web管理画面でのグラフ表示と、CSV (Excel) データのダウンロードが可能です



ツイート数だけでなく、到達するフォロワーの数も計測し、最終的な波及効果を算出。

ツイート回数と総リーチ数の推移



総リーチ数  
とは？

ツイートをした各ユーザーが持つ  
フォロワー数を全て合計したもの。

ツイート数  
1,500件



ツイートした人の  
フォロワーを合計



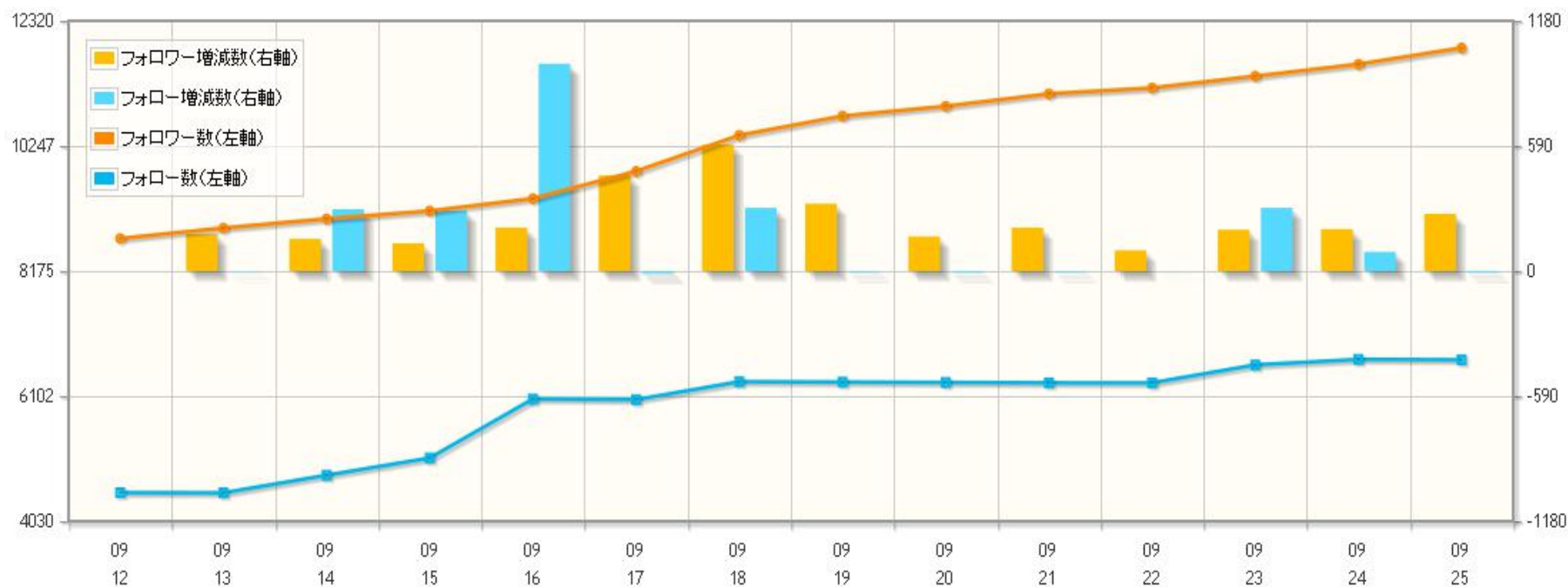
総リーチ数  
1,001,035件



フォロー、フォロワーの日別推移を可視化することで、施策の効果検証ができます。

フォローイング数とフォロワー数の推移

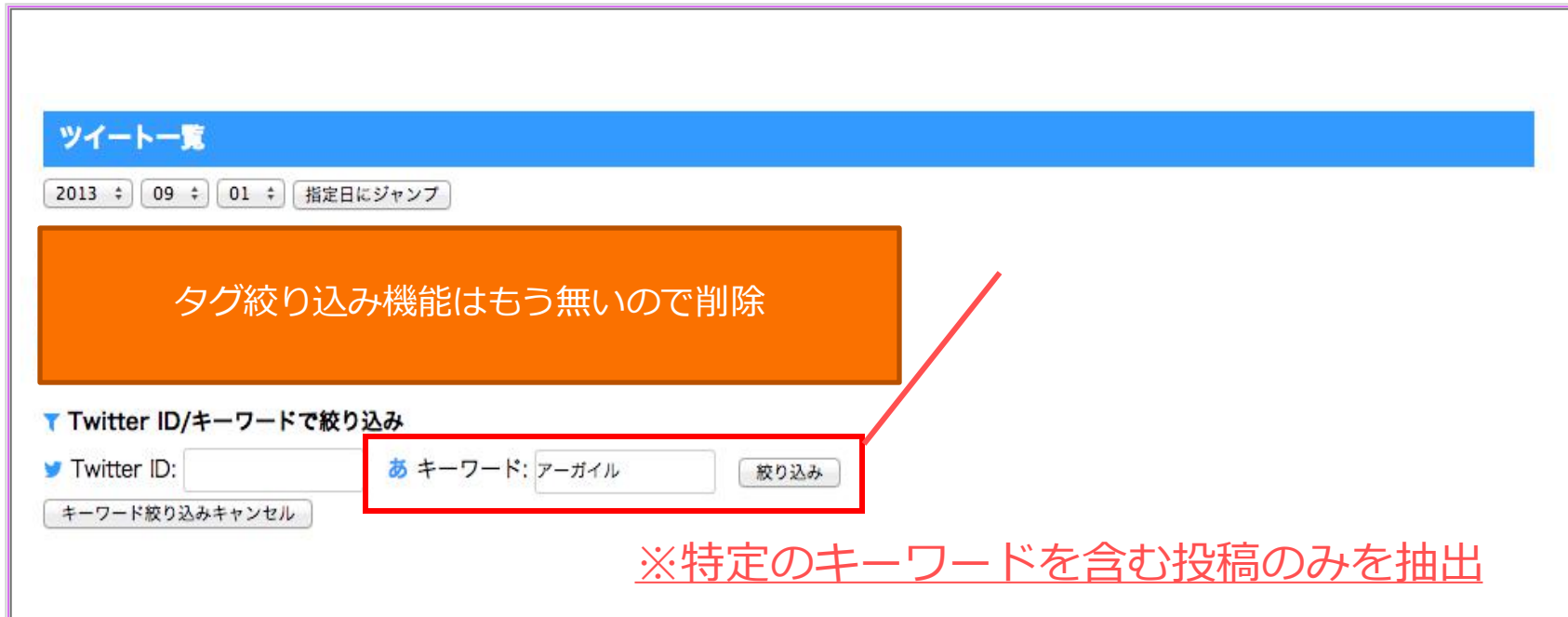
管理画面上でのグラフ表示と、日別・月別での CSV (Excel) データのダウンロードが可能です



# ツイートのログをExcel形式でダウンロード

ID	ステータス	投稿日時	SNS	ユーザー名	元投稿URL	画像URL	投稿本文
2344	publish	2021-10-24 21:35:15	instagram		https://www.instagram.com/p/CVaVxaOFF9Z/	https://t.taglive.jp/wp/tglv_img/testtest/2110/2691559	スペシャルティの鴨やっというたぐができました前菜からデザートまで
2343	publish	2021-10-24 18:05:06	instagram		https://www.instagram.com/p/CVZ9uMlIQF/	https://t.taglive.jp/wp/tglv_img/testtest/2110/2691453	『これこれ！』こんにちは！キッチンの渡邊です 来月の営業再開に向
2342	publish	2021-10-24 17:03:08	instagram		https://www.instagram.com/p/CVZ2obVfV8z/	https://t.taglive.jp/wp/tglv_img/testtest/2110/2691422	こんにちは！遠藤です。10月11月のメニューを紹介致します。***サン
2341	publish	2021-10-24 09:09:10	instagram		https://www.instagram.com/p/CVY_zSwhVHR/	https://t.taglive.jp/wp/tglv_img/testtest/2110/2691181	Happy Sunday today #神楽坂カフェ #ルコワングヴェールパトリックルメ
2340	publish	2021-10-23 19:40:58	instagram		https://www.instagram.com/p/CVXj5jvFzlf/	https://t.taglive.jp/wp/tglv_img/testtest/2110/2690777	神楽坂ママチームでランチママ友でありながら良きパートナーいろいろ
2336	publish	2021-10-22 20:10:42	twitter	han300925	https://twitter.com/han300925/status/1451506292	https://pbs.twimg.com/media/FCTJRnKVIaK3PQe.jpg	ル コキヤージュさんのテリヌ ドゥ ショコラ東京都新宿区神楽坂#leco
2338	publish	2021-10-22 20:09:17	instagram		https://www.instagram.com/p/CVQSQWE-PPSN/	https://t.taglive.jp/wp/tglv_img/testtest/2110/2690066	ル コキヤージュ @le_coquillage2006 さんのテリヌ ドゥ ショコラ東京
2337	publish	2021-10-22 19:33:02	instagram		https://www.instagram.com/p/CVU-MI5vCsn/	https://t.taglive.jp/wp/tglv_img/testtest/2110/2690048	鶏白レバーのコンフィ長かったです!! ☹️ようやく来週より平常営業でき
2335	publish	2021-10-22 16:43:22	instagram		https://www.instagram.com/p/CVUqX6WLa2y/	https://t.taglive.jp/wp/tglv_img/testtest/2110/2689963	こんにちはー！一気に冬みたいな天気になりましたねー…今日もまたま
2339	publish	2021-10-22 15:01:01	instagram		https://www.instagram.com/p/CVUfBTgp8IA/	https://t.taglive.jp/wp/tglv_img/testtest/2110/2689911	山形の農家さんから頂いた薫を使って、カツオの薫焼き！#レザロム
2334	publish	2021-10-21 21:09:12	instagram		https://www.instagram.com/p/CVSKaB5JG6A/	https://t.taglive.jp/wp/tglv_img/testtest/2110/2689372	Halloween time ♥️ #ルコワングヴェールパトリックルメル #神楽坂バン屋
2357	publish	2021-10-21 12:39:20	instagram		https://www.instagram.com/p/CVRqDp9pVzm/	https://t.taglive.jp/wp/tglv_img/testtest/2110/2689115	【期間限定】ピストロプリフィックスコースからスペイン産栗豚のロー
7729	publish	2021-10-21 12:00:29	twitter	japanswimmers	https://twitter.com/japanswimmers/status/1451020	https://pbs.twimg.com/media/FCMPfEeVQAMkFYd?for	今日は神楽坂ランチ兼☑️舟盛り丼で一す#杉玉
2333	publish	2021-10-20 23:42:07	instagram		https://www.instagram.com/p/CVQSQZcvebz/	https://t.taglive.jp/wp/tglv_img/testtest/2110/2688729	1020&gt;&gt;BD lunch.結婚記念日に行ったフレンチちょうど1ヶ月開
2332	publish	2021-10-20 17:00:40	instagram		https://www.instagram.com/p/CVPJk0tA0-J/	https://t.taglive.jp/wp/tglv_img/testtest/2110/2688522	こんにちは！支配人のパースデーソングを歌ったお祈りです！こちらは当
2331	publish	2021-10-20 16:47:01	instagram		https://www.instagram.com/p/CVPhm2vFXL7/	https://t.taglive.jp/wp/tglv_img/testtest/2110/2688515	こんにちはー！今日はまたまた新しいメニューの紹介です！タコのラグ
2303	publish	2021-10-20 13:17:52	instagram		https://www.instagram.com/p/CVPJq-Aljff/	https://t.taglive.jp/wp/tglv_img/testtest/2110/2688410	御苑の巨匠とは真逆なショコラ。カベルネと合わせるつもりが、飲み干
2291	publish	2021-10-20 13:14:41	twitter	alice_hlove	https://twitter.com/alice_hlove/status/1450676823	https://pbs.twimg.com/media/FCHD1kOVkAMjB7.jpg	RT @junjun_k1031: お昼は「九頭龍蕎麦」の昇竜舞茸天おろし蕎麦♡ソ
2302	publish	2021-10-20 12:59:36	instagram		https://www.instagram.com/p/CVPHINKl_mL/	https://t.taglive.jp/wp/tglv_img/testtest/2110/2688400	神楽坂chouchou(シュシュ)です。10月メニュー紹介生華鮪宮城県産水
2301	publish	2021-10-20 12:56:58	instagram		https://www.instagram.com/p/CVPHR84p3el/	https://t.taglive.jp/wp/tglv_img/testtest/2110/2688399	【市ヶ谷・麹町・神楽坂ランチ341軒目】 #食道楽( #居酒屋 ) #刺身定
2300	publish	2021-10-20 12:46:34	instagram		https://www.instagram.com/p/CVPGFshP8gc/	https://t.taglive.jp/wp/tglv_img/testtest/2110/2688394	《カレーめぐり》神楽坂 TAPIR(タビ) ●豚軟骨カレー(1100円) ●かぼち
2299	publish	2021-10-20 12:34:25	instagram		https://www.instagram.com/p/CVPEsthl_i_9/	https://t.taglive.jp/wp/tglv_img/testtest/2110/2688388	【ATSUMI食堂】 🍷★自家製ハンバーグ 1280円△期間限定フワフ
2298	publish	2021-10-20 12:34:13	instagram		https://www.instagram.com/p/CVPErSfIOgh/	https://t.taglive.jp/wp/tglv_img/testtest/2110/2688388	薫り0円#ニコチェルシー #ジビエ #ジビエ好き #ジビエ好きな人と繋が
2297	publish	2021-10-20 12:30:55	instagram		https://www.instagram.com/p/CVPETGAPkVS/	https://t.taglive.jp/wp/tglv_img/testtest/2110/2688386	【The Grill】 本日から、ディナーメニューに新メニューが加わります。1
2296	publish	2021-10-20 12:22:17	instagram		https://www.instagram.com/p/CVPDT6C80Bw/	https://t.taglive.jp/wp/tglv_img/testtest/2110/2688382	ランチデートで神楽坂にやってきました！自家製パンと創作料理とワイ
2330	publish	2021-10-20 12:19:58	instagram		https://www.instagram.com/p/CVPDC7UFg7j/	https://t.taglive.jp/wp/tglv_img/testtest/2110/2688380	あと何回食べられるか？カベルネとよくあい#ニコチェルシー #ジビエ #
2295	publish	2021-10-20 12:13:29	instagram		https://www.instagram.com/p/CVPCTbSFq4l/	https://t.taglive.jp/wp/tglv_img/testtest/2110/2688377	【ワインが料理をより引き立てます！】東京 鴨料理専門店 神楽坂 ！
2294	publish	2021-10-20 12:09:12	instagram		https://www.instagram.com/p/CVPB0BohvbJ/	https://t.taglive.jp/wp/tglv_img/testtest/2110/2688375	@homeys_hotdogstand チリドッグ◎美味いに決まってる！お腹いっぱい
2293	publish	2021-10-20 12:03:01	instagram		https://www.instagram.com/p/CVPBGxqv1mp/	https://t.taglive.jp/wp/tglv_img/testtest/2110/2688372	九頭龍蕎麦の昇竜舞茸天おろし蕎麦#神楽坂グルメ #神楽坂ランチ #飯田
2292	publish	2021-10-20 12:02:58	instagram		https://www.instagram.com/p/CVPBGcnFVWV/	https://t.taglive.jp/wp/tglv_img/testtest/2110/2688372	*新宿区矢来町43 1F #ソプラアクア◇バスターランチ ¥1,540(税込)ーウ
2285	publish	2021-10-20 11:51:30	twitter	junjun_k1031	https://twitter.com/junjun_k1031/status/14506558	https://pbs.twimg.com/media/FCHD1kOVkAMjB7.jpg	お昼は「九頭龍蕎麦」の昇竜舞茸天おろし蕎麦♡ソースカツ丼♡お昼ヲ
2290	publish	2021-10-20 11:44:22	instagram		https://www.instagram.com/p/CVO--HWPxrn/	https://t.taglive.jp/wp/tglv_img/testtest/2110/2688362	今日もスープがめっさ美味しい#ニコチェルシー #ジビエ #ジビエピスト

## ■ UGC（クチコミ）を画面上で閲覧し、キーワード検索で抽出



ツイート一覧

2013 ▾ 09 ▾ 01 ▾ 指定日にジャンプ

タグ絞り込み機能はもう無いので削除

Twitter ID/キーワードで絞り込み

Twitter ID:  あ キーワード:  絞り込み

キーワード絞り込みキャンセル

※特定のキーワードを含む投稿のみを抽出

※抽出結果データのみでの、グラフ表示も可能です。

## キャンペーンプラン

 対象キーワード数 1

 対象アカウント数 1

### ▼Twitterキャンペーンに必要なデータを全て網羅！

- キャンペーン#付き投稿、RTを取得
- 対象アカウントのフォロワー推移の把握
- 応募者管理
- 効果計測
- 応募者のプロフィール情報を取得
- 全ての投稿をExcel形式で一括ダウンロード

## ブランドウォッチプラン

 対象キーワード数 3

 対象アカウント数 3

### ▼クチコミを監視する基本プラン！

- 指定のキーワード(クチコミ)を含む投稿を24時間いつでも監視
- 競合との比較
- 投稿の分析グラフを自動生成
- 対象アカウントのフォロワー推移の把握
- 全ての投稿をExcel形式で一括ダウンロード
- 蓄積ログはキーワードやアカウントで絞り込み、タグ付けして分類/ダウンロード/グラフ化も可能

※対象キーワード数=管理できる枠数(例:Aのみ・B&C・D&E&F→3枠アカウントとなります) 合計文字数30文字以内まで。  
管理画面上でキーワードやアカウントごとに、タブの切り替え表示ができます。

## ご利用プラン

	初期費用	月額利用費
キャンペーンプラン	0円	18万円
ブランドウォッチプラン	18万円	8.5万円

※金額は全て税込です。

## オプション料金

オプション機能	費用
取得キーワード数 1件追加/月	+7万円
計測アカウント数 1件追加/月	+1万円
10万フォロワーを超えるアカウント	+5万円
リサーチ・分析業務およびレポート作成	20万円～
過去2週間分のデータを取得した上でArc納品	10万円（5万件以上は別途お見積り）

X APIの完全有料化と大幅値上げにより、多くの投稿を漏れなく取得したい場合には、基本費用に加えて取得保証件数に応じたオプション費用が必要となります。

月1万件 オプション      最大 320件/日

+ 4万円/0.5ヶ月

月3万件 オプション      最大 960件/日

+ 9万円/0.5ヶ月

月5万件 オプション      最大 1,600件/日

+ 14万円/0.5ヶ月

## ■ 詳細な取得上限件数

通常プラン	3時間に1回 (1日8回 × 10件)	2,480件
月1万件オプション	3時間に1回 (1日8回 × 40件)	9,920件
月3万件オプション	3時間に1回 (1日8回 × 120件)	29,760件
月5万件オプション	3時間に1回 (1日8回 × 200件)	49,600件

※5万件以上の取得は、別途ご相談ください

ピークタイムの4日間に取得件数を最大化させた、キャンペーン特化型プランです。  
取得件数の追加オプション費用も含んだ、セット価格になっています。

キャンペーン初日～3日目

200件 / 3時間  
(1,600件/日)

その間のキャンペーン期間

40件 / 3時間  
(320件/日)

キャンペーン最終日

200件 / 3時間  
(1,600件/日)

1ヶ月のキャンペーンなら、最大15,040件まで対応！

総額 32万円 / 月



ピークタイムの4日間に取得件数を最大化させた、キャンペーン特化型プランです。  
取得件数の追加オプション費用も含んだ、セット価格になっています。

キャンペーン初日～3日目

300件／1時間  
(7,200件/日)

その間のキャンペーン期間

100件／1時間  
(2,400件/日)

キャンペーン最終日

300件／1時間  
(7,200件/日)

1ヶ月のキャンペーンなら、最大93,600件まで対応！

総額 64万円／月

ピークタイムの4日間に取得件数を最大化させた、キャンペーン特化型プランです。  
取得件数の追加オプション費用も含んだ、セット価格になっています。

キャンペーン初日～3日目

500件 / 1時間  
(12,000件/日)

その間のキャンペーン期間

200件 / 1時間  
(4,800件/日)

キャンペーン最終日

500件 / 1時間  
(12,000件/日)

1ヶ月のキャンペーンなら、最大177,600件まで対応！

総額 95万円 / 月

24時間全自動でXのクチコミを監視し、設定したキーワードを含むクチコミの取得が、単位時間あたり一定の件数を超えた時に、指定のアドレス宛に通知メールが送られます。

## アラート設定の例

【設定キーワード】 “アーガイル株式会社 炎上”

1時間に5件以上  
該当ツイートが発生※

※チェック間隔、  
通知条件などは  
変更可能です

お客様指定の  
アドレスに、  
アラートメールを  
自動で送信します。



差出人: arc@argyle.jp  
件名: 【通知】「アーガイル株式会社 炎上」ツイート数が増加しました  
日時: 2013年06月09日 19:00:04 JST  
宛先: alert@argyle.jp

対象キーワードを含んだツイートの取得件数が、  
設定した数値を超えました。  
詳しくは、下記の管理画面をご確認ください。  
<http://arc.argyle.jp/index.php?ac=hogehoge>

対象キーワード: アーガイル株式会社 炎上  
最新の取得日時: 2013/06/09 18:50  
新規の取得件数: 5

※取得ツイートの一部  
=====

2013-06-09 18:44:43 @hogehoge  
<http://twitter.com/nicocdown/status/1234567890>  
アーガイル株式会社が炎上アラートってサービス出してるってさ。  
=====

クチコミ分析ツール Arc  
<http://arc.argyle.jp/>  
アラートメール送信元  
arc@argyle.jp

## アラートメール機能の主な用途

- ・ 炎上の監視、予防
- ・ 障害、クレーム等の対応
- ・ カスタマーサポート

### 初期導入費用

4万円

### 月額基本料

1万円

### 監視対象追加料金

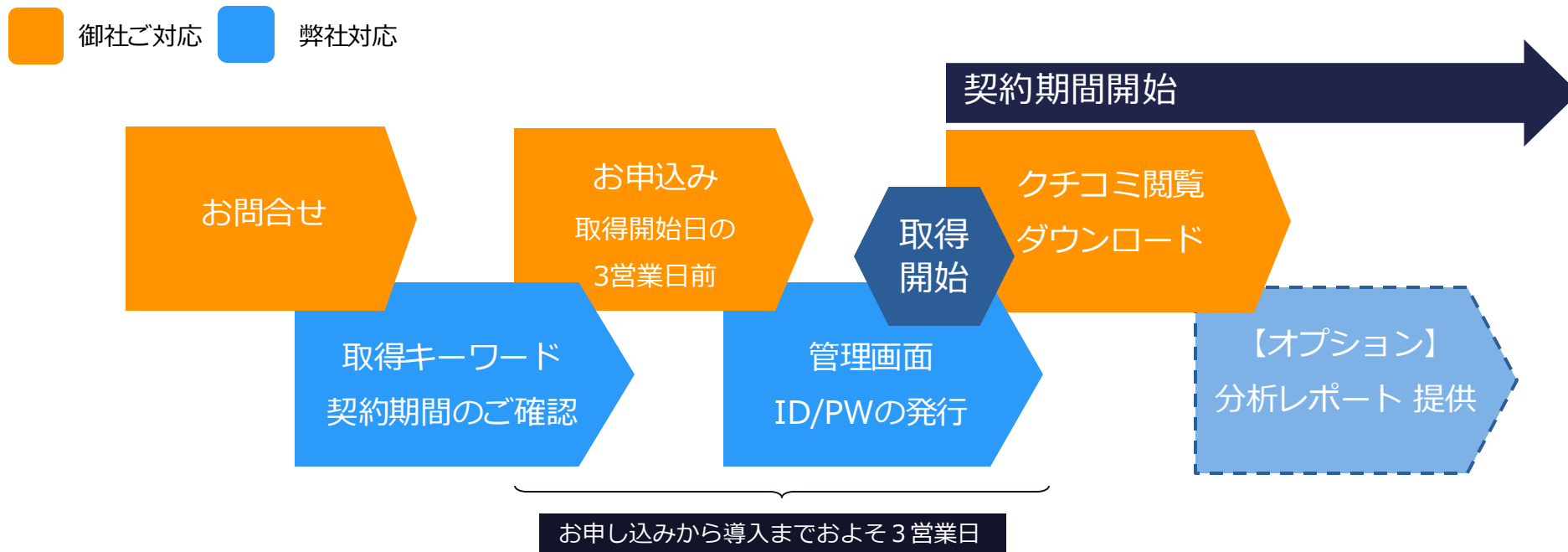
+ 5,000円 / 月

### 炎上対策サポート

+ 15,000円 / 相談30分毎

炎上アラートをご契約のお客様には、炎上対応の電話サポートを1回・30分無料でサービスさせていただきます。

# 「Arc」 お申し込みからクチコミ取得開始までの流れ



## ■ 取得データに関して

クチコミのデータは、お申し込み時点からの取得スタートとなります。  
Xの過去分のクチコミは、取得開始の時点から最大で過去1,500件もしくは最大で過去1週間分までの取得が可能です。  
1ヶ月の投稿件数が1万件を超えるキーワードの場合、設定に2週間ほど必要な場合があります。別途ご相談ください。

## ■ ご請求に関して

当月末締め、翌月末払いとなります。2ヶ月以上のご契約の場合、開始月は初期費用のみのご請求となります。

## ■ その他

分析レポートのカスタマイズ、クチコミ分析リサーチ案件、Arcのカスタマイズ導入、Xキャンペーンの企画制作・運営などに関しては、別途お気軽にご相談下さい。

Instagram・X  
投稿データのログ提供サービス

「ログライブ」のご紹介



**LogLive** *Powered by TagLive*

XやInstagramの投稿データを、指定条件で抽出し、Excel形式のリストで提供いたします。抽出条件は、キーワード、ハッシュタグ・特定ユーザーなど組み合わせ可能！

(削除済み投稿、非公開ユーザーの投稿、一定以上の過去データなど、APIで取得できないデータもあります。)

## 提供可能データ

- 投稿日時
- ユーザー名 (Xのみ)
- いいね数 (Instagramのみ)
- コメント数 (Instagramのみ)
- 投稿本文 (ハッシュタグを含む)
- 元投稿URL
- 画像URL (オプションで動画も)
- (オプション) 画像ファイル納品

- 特定のブランドやキーワードに関するクチコミの分析に！
- 終了済み過去キャンペーンのクチコミ収集したいときに！
- フォトコンテストの応募作品を一括収集したいときに！
- ハッシュタグキャンペーンの集計に！

初期設定費用	取得データ提供費用
10万円	5万円 (1万件まで)
データ件数の追加	取得条件追加
+ 5万円 (1万件につき)	+ 10万円 / 1条件項目

事例からみる  
Instagram・Xキャンペーン  
バリエーション

---



キャンペーン種類	対象SNS	実施に最適なシーン・業界ポイント	参加難易度
フォトコンテスト	Instagram Twitter	●観光、スポーツ、イベントもの撮影&投稿したくなるスポットやモノがあるかどうか？	高い
ハッシュタグキャンペーン	Instagram Twitter	●業界やシーン問わず参加したいと思える企画かどうか？	
ほしいキャンペーン	Twitter	●業界問わず、新商品やリニューアル時などは特に最適。 ほしいと思ってもらえるかどうか？	
投票型キャンペーン	Twitter	●業界やシーン問わず投票したくなる企画かどうか？	
リツイートキャンペーン	Twitter	●業界問わず、新商品やリニューアル時などは特に最適。 リツイートするメリットや意義があるかどうか？	低い





## 提案内容

キャンペーン企画・制作・運用、タグライブ導入

### ■ 背景・課題点

毎年恒例の新聞社共催のフォトコンテストですが、メールか封書でしか送ることができず、参加ハードルが高いのが課題でした。また若年層の参加を促すためにInstagramとTwitterを導入した**フォトコンテストを開催**しました。

### ■ 掲載箇所・取得条件

- ・公式HPに掲載
  - ・Instagram・Twitter
- 「**#富士芝桜フォトコンテスト**」

### ■ 狙いと効果

集計結果をCSVファイルで出力することも可能なので、抽選から当選者決定・やり取りまで簡単なフローで実施することができます。HPと現地広告のみで応募件数は1400件以上となり前年度(2015年)の**倍以上の投稿が集まりました**。若年層の投稿も増え、狙った成果を上げることができました。3年連続で導入いただいています。

Use case (<http://www.shibazakura.jp/contest/>)





ターゲット層のリサーチから、キャンペーン設計、効果測定まで企画、制作をしました。

▼キャンペーンで拡散したツイート



#### ■ 実施施策

- ・ターゲット層のリサーチ
- ・新規公式アカウント立ち上げ
- ・Twitterキャンペーン企画・制作・運営
- ・Twitterプロモ広告

#### ■ 施策効果・結果

- ・総ツイート数1万3,000件
- ・5,000人の新規フォロワーを1ヶ月で獲得
- ・キャンペーン期間中は商品の売上も倍増

## ■ 目的

富士芝桜まつり10周年を盛り上げ、まだ富士芝桜まつりを知らない人に認知してもらう

## ■ 実施概要

### Twitter投票型キャンペーン

## ■ 提供内容

企画、キャンペーンページ制作、タグライブ導入  
Twitter広告運用代行、事務局一部請負

## ■ キャンペーン概要

そもそも“芝桜”って？芝なの？桜なの？  
どっち寄りなの？という謎をはっきりさせる為、  
芝界と桜界からの代表として、芝エビと桜エビが  
名乗りを上げた。というストーリーで、  
芝エビと桜エビの総選挙を行うおもしろ企画。  
キャンペーンアカウントフォローの上、  
「芝エビ」か「桜エビ」どちらかに投票。  
投票者の中から抽選で3名様に国産活伊勢海老、  
芝エビ投票者の中から1名様にシヴァ神の置物  
桜エビ投票者の中から3名様にエビクッション  
をプレゼント。



## カスタマイズプラン 158万円

## テンプレートプラン 98万円

提供内容	プラン	カスタマイズプラン	テンプレートプラン
キャンペーン企画ご提案		○ 目的に合わせて、ゼロから企画・設計	△ 既存のキャンペーンパターンから選択
ページ制作（ファイル納品）		◎ 全てカスタマイズでデザイン制作	○ 素材をいただきテンプレートで制作
応募規約の原稿案提供		○ キャンペーン形式に合わせて制作	○ キャンペーン形式ごとの定型文を提供
タグライブ導入		○ キャンペーン企画に合わせて複数可	○ テンプレート規定の箇所のみ
応募集計・効果測定ツール導入		○	○
応募者リスト提供		○	○
レポート提出／ご報告		○	○
SNS活用戦略コンサルティング		○	△

※タグライブの1SNS・1ハッシュタグ取得での1ヶ月ご利用分が含まれています。2ヶ月以上は別途タグライブ利用費が追加となります。取得頻度を通常プランからアップグレードする場合は別途オプション費用が追加となります。

※基本的なキャンペーンはプラン内で対応できますが、制作内容や開催期間によっては、追加費用がかかる場合があります。



# 【オプション】事務局代行サービスのご案内

プライバシーマーク取得の弊社パートナー企業と連携し、抽選/当選者へのDM/発送先情報入力フォーム制作、梱包、発送などを全てお任せも、ご要望に応じて一部請負も可能です。

- ①弊社ツールで応募投稿の収集・リスト化・抽選
- ②当選者へDM（ダイレクトメッセージ）連絡
- ③SSL対応の入力フォーム制作・送付先リスト化
- ④当選者へ賞品発送

## ①応募データ収集・リスト化・抽選

日時	ID	ツイート本文	所属企業 クライアント	オリジナルURL
2019/01/01	123456789	こんにちは、〇〇PRチームです。	〇〇株式会社	https://〇〇
2019/01/01	987654321	この度は「#〇〇」フォロー&RT	〇〇株式会社	https://〇〇
2019/01/01	111222333	キャンペーンへご応募いただき	〇〇株式会社	https://〇〇
2019/01/01	444555666	誠にありがとうございます。	〇〇株式会社	https://〇〇
2019/01/01	777888999	厳正な抽選の結果、「〇〇」が当選	〇〇株式会社	https://〇〇
2019/01/01	101010101	いたしました！	〇〇株式会社	https://〇〇
2019/01/01	131313131	おめでとうございます！！	〇〇株式会社	https://〇〇

※Twitterキャンペーンでは弊社Arcを利用しデータ収集&リスト生成します。<https://argyle.jp/arc/>  
 ※キャンペーンパッケージには収集・リスト化までが含まれています。抽選は事務局代行になりますが、抽選のみの請負は行っておりません

## ②当選者へDM連絡

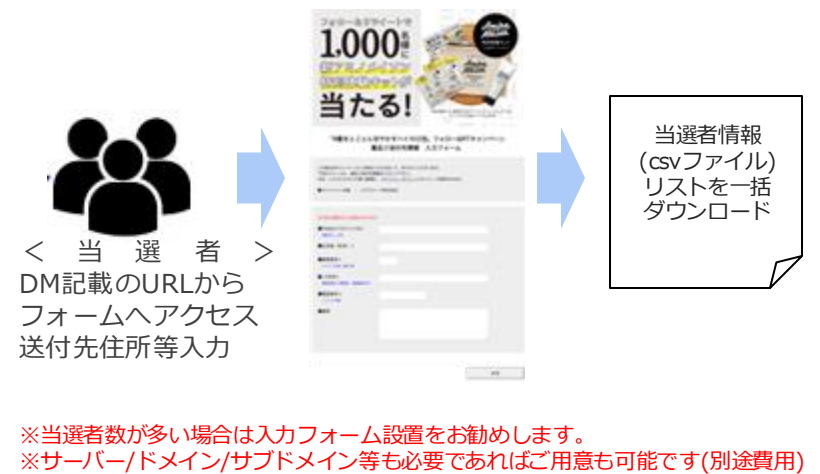
【〇〇キャンペーン当選のご連絡】

こんにちは。〇〇PRチームです。  
 この度は「#〇〇」フォロー&RT  
 キャンペーンへご応募いただき  
 誠にありがとうございます。  
 厳正な抽選の結果、「〇〇」が当選  
 いたしました！  
 おめでとうございます！！

★賞品発送にあたり  
 つきましては、賞品発送に向けて、  
 下記のフォームより発送先情報の入力・  
 送信をお願いいたします。

【当選者情報入力フォームURL】  
<https://〇〇>

## ③SSL対応入力フォーム制作・送付先情報取得



## ④当選者へ賞品発送



※プライバシーマーク取得の弊社パートナー企業に委託となります。

要お見積り 30万円～

SNSキャンペーンの総予算は、大きく「企画・制作・運用」と「広告」に分かれます。応募集計用のツール導入も必須になります。賞品購入や発送業務はクライアント様側で行うパターンもあります。

## SNSキャンペーン 総予算

### 企画・制作・運用 予算

#### SNSキャンペーン 企画・制作費

- ・ 目標設定／企画／動線設計
- ・ LPデザイン／コーディング
- ・ SNS連動／システム開発
- ・ 文言ライティング
- ・ 応募要項・規約作成
- ・ レポート報告

#### 事務局・運用費

- 【抽選・当選者連絡】
- ・ 応募者リスト作成／抽選
- ・ 当選者へのDM連絡
- 【発送】 ※個人情報取扱業務
- ・ 個人情報取得（フォーム等）
- ・ 賞品管理／梱包／発送

#### 応募集計ツール費

#### 賞品購入実費

#### 全体ディレクション／進行管理費

### 広告 予算

#### 制作・運用費

- ・ PR企画／媒体選定
- ・ ターゲット設計
- ・ クリエイティブ制作
- ・ 文言ライティング
- ・ 広告入札／最適化運用
- ・ 出稿レポート

#### 広告出稿実費

- ・ Twitter広告
- ・ Instagram広告
- ・ Facebook広告
- ・ その他広告／コラボ等

# SNS広告媒体

(購買・広告運用代理)

---





ターゲットしたフォロワーを効率的に集めたり、メッセージをより多くのユーザーに届けるための、X公式プロモ商品枠です。アカウント育成のほか、キャンペーン時のリーチ拡大にも最適です。

- **プロモトレンド** → 1日1枠の買い切り  
Xトレンドにトレンドワード/ハッシュタグを掲載。
  - ▶ 課金方法：一日一社限りの買い切り
  - ▶ 想定インプレッション:6600万インプレッション/日

- **プロモアカウント** → **成果課金型**  
公式アカウント自体をターゲティングユーザーに対して  
見せる、主にフォロワー獲得目的の広告。
  - ▶ 課金方法：コストパーフォロー

- **プロモツイート** → **成果課金型**  
ツイートをターゲティングユーザーに見せる、主に  
拡散、リーチを獲得するための広告。  
タイムラインや検索結果内に広告を表示できる。
  - ▶ 課金方法：目的別課金  
(エンゲージメント、インプレッション、リード獲得、  
アプリインストール、動画再生など)





ターゲットユーザーに写真とメッセージを効果的に届ける、Instagram公式の広告枠です。写真によるブランディングだけでなく、サイト誘導や、アプリインストール促進も可能です。



1. アカウントネーム  
IOではInstagramのアカウントが、SSではFacebookページが必要です
2. 画像  
アスペクト比：1x1~1:91x1、余白のある画像は利用できません  
サイズ：最小600x600px (1x1の場合)、600x315px (1:91x1の場合)  
最大1936x1936px  
最大ファイルサイズ：10MB ファイル形式：jpg、またはpng
3. リンク  
「詳しくはこちら」などあらかじめ定められた複数のボタンから一つを選びます  
画像をタップした場合も、同一のURLに遷移します
4. キャプション  
半角300文字まで
5. ピクセル  
Facebookピクセルでコンバージョン計測が可能です（セルフサーブのみ）

# SNS広告運用手数料は20%のみ!!

- 3ヶ月未満の短期出稿は、初期設定費として別途5万円がかかります
- 3ヶ月以上の継続出稿の場合は、**初期設定費不要**です
- 最低ご発注金額はSNS毎に月25万円～。3ヶ月未満の場合は月40万円～。

## 出稿費用の例

契約期間	月額	出稿費	想定CL数
単発	400,000円	291,666円	約2900
3ヶ月	400,000円	<b>333,333円</b>	<b>約3300</b>
単発	1,000,000円	791,666円	約7900
3ヶ月	1,000,000円	<b>833,333円</b>	<b>約8300</b>

➢ 広告運用費用に含まれているもの

- ターゲット設定
- 配信用バナー制作（1点）
- レポート作成
- 広告運用代行

↳ 予算配分は、目的やターゲットに応じて変更可能  
 ↳ 毎月の結果を元に、ターゲティング設定の調整を行うので、配信期間が長期になる程、クリック単価を抑えられます。

※ 想定CL(クリック)数は平均クリック単価で算出しております。  
 クリックの保証ではございません。  
 また、商材や時期によっても入札単価は変動しますため、クリック数も変動します。



SNSキャンペーン、SNS広告、UGCマーケティング企画の動線設計、キャンペーンページデザイン&制作、参加者の投稿計測、SNS広告、事務局代行まで、ご相談承ります！

お気軽にお問い合わせください。

アーガイル株式会社

[argyle.jp](https://argyle.jp)

03-6457-5789  
info@argyle.jp