



2016年8月吉日
DAZN PR 事務局

—日本の全てのスポーツファンにスポーツ観戦の新しい体験を—

スポーツのライブストリーミングサービス

『 **DAZN** (ダ・ゾーン) 』

8月23日(火) サービス開始

130以上のスポーツコンテンツ、年間**6,000**以上の試合を月額**1,750**円で提供

スポーツのライブストリーミングサービス「DAZN (ダ・ゾーン)」は、本日2016年8月23日(火)より、日本でサービスを開始いたします。これにより、130以上のスポーツコンテンツ、年間6,000以上の試合から好きなスポーツを、ライブ&オンデマンドで、いつでもどこでもお楽しみいただけるようになります。

「DAZN」は、360°スポーツの会社としてスポーツに情熱を注ぎ、世界中でスポーツコンテンツの制作や配信を行ってきた Perform Group が展開する全く新しいスポーツのライブストリーミングサービスです。130以上というこれまでにない数のスポーツコンテンツとして、サッカーのJリーグにブンデスリーガ、野球の横浜DeNAベイスターズ、広島東洋カープにMLB、バレーボールのVリーグ、ラグビーのトップリーグ、バスケットボールのNBA、アメリカンフットボールのNFL、総合格闘技のUFC、モータースポーツのF1™、ゴルフのPGAなど幅広く人気の高いコンテンツから、ダーツやビリヤードなどコアなファンを持つスポーツまで、あらゆるスポーツを揃えています。

「DAZN」では、年間6,000試合以上という圧倒的な試合数のコンテンツをテレビやスマートフォン、PC、タブレット、ゲーム機などのあらゆるデバイスにお届けし、ライブはもちろん、見逃した試合は「キャッチアップ」機能でオンデマンドでもお楽しみいただけます。

利用料金は、月額定額1,750円(税抜)で、視聴コンテンツを問わず、日本のファンに向けたオリジナルコンテンツも豊富に、動画再生中の広告なくご覧いただけます。一人ひとりのスポーツファンがライフスタイルに合わせて選ぶことのできる視聴環境、そしてスポーツコンテンツの幅を広げることにより、日本の皆さまに今までにない自由なスポーツ観戦体験をご提供いたします。さらに、最初の一ヶ月はお試し期間として、無料をご利用いただくことができます。



■ 「DAZN」がスポーツファンに提供すること

①国内外の**130**以上のスポーツコンテンツ配信で、新しいスポーツとのきっかけを国内外のサッカー、野球、バレーボール、テニス、バスケットボール、総合格闘技、モータースポーツ、アメリカンフットボール、ダーツ、ビリヤード、卓球、ボウリング、フィッシングなど日本のスポーツファンを魅了する**130**以上の豊富なラインナップを揃えており、特定のスポーツファンの方も、幅広くスポーツが好きな方も、“新しいスポーツ”のファンになっていただくきっかけをご提供します。また、今後も、日本のスポーツファンの期待に応えるコンテンツの拡充を予定しております。

②「ライブ」と「キャッチアップ」を組み合わせた新しいスポーツ観戦

スポーツ観戦の醍醐味であるライブ視聴に加え、「キャッチアップ」機能でオンデマンドによる視聴も可能です。ライブ観戦中に巻き戻し、一時停止をしたり、決定的瞬間を見逃さないためにそのままライブ映像に戻る機能を含むほか、ハイライト映像の視聴もできます。

③同時に**2**台までマルチデバイスで高画質な映像を視聴

「DAZN」は、マルチデバイスに対応しており、一つのアカウントで**6**台まで登録可能、そしていつでもどこでも同時に**2**台まで視聴が可能です。テレビで試合を見ながら、スマートフォンで他チームの試合状況を確認したり、家族で別の場所から同じ試合を見ることができるようになります。映像解像度はフルHD（1080p）まで対応しており、ネット環境と視聴端末に応じて、最適なクオリティで様々なスポーツ動画をお楽しみいただけます。

④日本のスポーツファンに向けたローカライズコンテンツ

「DAZN」は、制作権も持つコンテンツでは Perform Group の経験を活かし、最先端のカメラ技術による臨場感溢れる映像作りをおこないます。また東京・大門に完備されたスタジオでは、日本のスポーツファン向けに編集し、ライブパフォーマンス分析データの活用をするほか、日本語実況解説付きでお届けし、試合前、ハーフタイム、試合終了後に試合や選手の分析データで多角的な視聴体験を提供します。

■ サービス概要

サービス名：「DAZN（ダ・ゾーン）」

開始日：2016年8月23日（火）

視聴可能デバイス：テレビ（スマートテレビ）、スマートフォン、PC、タブレット、ゲーム機
※アプリはiOS/Androidに対応

同時利用可能台数：2台（登録は6台まで）

最高画質：フルHD（1080p）

利用料金：月額1,750円（税抜）

URL：<http://www.dazn.com/>

キャンペーン：1ヶ月無料お試し

■ 「DAZN」 サービス画面（イメージ）



■ グローバル展開に先駆けて、日本のスポーツファンの皆さまに

「DAZN」を展開する Perform Group は、360° スポーツの企業として 2007 年の設立よりスポーツコンテンツの制作や配信に注力してきました。これまでに培った技術と経験を活かして、この度、新たなサービス「DAZN」を提供いたします。「DAZN」は、2016年8月10日の DACH（ドイツ、オーストリア、スイス）ローンチに続き、グローバル展開に先駆けて、日本においてサービスを本日開始いたします。DAZN CEO のジェームズ・ラシュトンは、日本のスポーツ界の未来に大きな期待を寄せて、以下のように述べています。

「日本人は、世界に類をみないほど、幅広いジャンルのスポーツが好きな国民だと言われています。大好きなスポーツをいつでもどこでもインターネットを通じて届けことが、日本のスポーツファンに新たなスポーツ観戦体験を提供できる機会だと考え、『DAZN』をお届けする地として日本を選びました。これまでにない新しいサービスを通じて、日本のスポーツファンの皆さまにより多くのスポーツをお楽しみいただければと考えております。」

また、Access Industries のレン・ブラバトニックは「Perform のマネジメントチームはデジタルスポーツコンテンツについて、ユニークで先見的な視点を持っており、今後の成長に大きな期待ができると確信しております。『DAZN』のローンチにより、Perform が新しい時代を切り開く先駆者となるでしょう。」と語っております。



■ スポーツコンテンツ一覧 (2016年8月時点)

サッカー	野球	バレー	格闘技
<ul style="list-style-type: none"> •リーグJ1, J2, J3, Championship, J1昇格プレイオフ (日本) •ブンデスリーガ、ブンデスリーガ2部 (ドイツ) •セリエA (イタリア) + セリエB (イタリア + コッパ・イタリア + スーペルコッパ・イタリアーナ) •リーグアン、リーグドゥ (フランス) + クープ・ドゥ・ラ・リーグ •スペイン国王杯 (コパ・デル・レイ) •スーペルコパ・デ・エスパーニャ 2017 •DFBポカール (ドイツ) •FAカップ (イギリス) •FAコミュニティ・シールド (イギリス) •スコティッシュ・プロフェッショナル・フットボールリーグ+ スコティッシュカップ (イギリス) •エクストラクラサ (ポーランド) •コパ・スタメリカーナ (南アメリカ) •2018 FIFAワールドカップ・南米予選 •2018 FIFAワールドカップ・ヨーロッパ予選 •2018 FIFAワールドカップ・北中米カリブ海予選 •イングランド・フットボールリーグ (イギリス) •イングランド・リーグカップ (イギリス) •ジュピラー・プロ・リーグ (ベルギー) •ベルギー・スーパーカップ (ベルギー) •プリメーラ・ディビシオン (アルゼンチン) •カンピオナート・ブラジレイロ・セリエA •リーグ・パラグアージャ (パラグアイ) •プリメーラ・ディビシオン (エクアドル) •プリメーラ・ディビシオン (ペルー) •プリメーラ・ディビシオン (チリ) •ロシア・ナショナル・フットボールリーグ (ロシア) •国際親善試合 •インターナショナル・チャンピオンズ・カップ •テュルキエ・クパス (トルコ) •Kリーグクラシック (韓国) 	<ul style="list-style-type: none"> •横浜DeNAベイスターズ (日本) •広島東洋カープ (日本) •メジャーリーグベースボール (アメリカ) 	<ul style="list-style-type: none"> •Vリーグ (日本) •FIVBバレーボール・ワールドグランプリ •FIVBバレーボール世界クラブ女子選手権大会 •トルコバレーボールリーグ (トルコ) 	<ul style="list-style-type: none"> •アルティメット・ファイティング・チャンピオンシップ (アメリカ) •ワールドチャンピオンシップボクシング (アメリカ) •ワールドチャンピオンシップボクシング •キックボクシング選手権 •Glory MMA & フィットネス •コンバットスポーツ •クリチコワールドチャンピオンファイツ •ワールドレスリングエンターテインメント
	ラグビー	テニス	バドミントン
	<ul style="list-style-type: none"> •ヨーロッパ・クラブ・ラグビー •アピバ・プレミアシップ・ラグビー (イギリス) •シックス・ネイションズ •ラグビー・フットボール・ユニオン •ウェールズラグビーユニオン + ラグビーイタリア代表 •アイルランドラグビー+ ナショナルラグビーリーグ テルストラ・プレミアシップ (オーストラリア・ニュージーランド) •スコットランドラグビー協会 ラグビーフットボール・ユニオン・インターナショナル (イギリス) ワールドラグビーセvensシリーズ ワールドラグビーU20選手権 ジャパンラグビートップリーグ (日本) 	<ul style="list-style-type: none"> •WTAプレミアトーナメント •WTAインターナショナルトーナメント •デビスカップ •フェドカップ •ATPワールドツアー・250シリーズ 	<ul style="list-style-type: none"> •BWFグランプリゴールド/グランプリ •BWFインターナショナルシリーズ
	卓球	ビリヤード	フィッシング
	<ul style="list-style-type: none"> •世界卓球選手権 •アジア卓球選手権メジャーイベントパッケージ 	<ul style="list-style-type: none"> •ワールド・プール・マスターズ (イギリス) •ワールド・カップ・オブ・プール (イギリス) •モスコニカップ (イギリス) 	<ul style="list-style-type: none"> •Fish O Mania (イギリス) •Fish O Maniaインターナショナル (イギリス)
モータースポーツ	バスケットボール	サイクリング	ゴルフ
<ul style="list-style-type: none"> •F1 •GP2 •GP3 •ボルシェ・スーパーカップ •FIA世界ラリークロス選手権 •FIMスピードウェイ世界選手権グランプリ •V8スーパーカーチャンピオンシップシリーズ •モンスターエナジーAMAスーパークロス 	<ul style="list-style-type: none"> •NBA (アメリカ) •ユーロバスケットボール2017 •リーグ・ナショナル・バスケットボール •フィリピンプロバスケットボールリーグ (フィリピン) •VTBユニテッド・リーグ (ロシア) 	<ul style="list-style-type: none"> •ツール・ド・フランス2017 (フランス) •ジロ・デ・イタリア2017 (イタリア) •UCIフランダースクラシック •クラシック (ロードレース) •英国ツアー (イギリス) •アルバータ (カナダ) •ユタツアー (アメリカ) •ドバイ・ツアー (ドバイ酋長国) •アブダビツアー (アブダビ酋長国) •ベルギーツアー (ベルギー) •グランビエモンテ/ジローテルビエモンテ(イタリア) 	<ul style="list-style-type: none"> •PGAツアー •NBCゴルフチャンネル
			その他のスポーツ
			<ul style="list-style-type: none"> •プロフェッショナル・ダーツ・コーポレーション •ウェーバーカップ (イギリス) •FEI世界馬術選手権大会 •フルシャFEIネーションズカップ •国際マラソン・ロードレース (TBD) •IAAFワールドチャレンジ (ドイツ) •IAAF世界室内選手権 (アメリカ)

■ 代表者プロフィール

DAZN CEO ジェームズ・ラシュトン (James Rushton)

2003年に Perform Group に入社し、APAC マネージングディレクター、オーストラリア & ニュージーランド マネージングディレクター、ePlayer マネージングディレクターといった複数のシニアポジションを経て、現在 Perform Investment Japan / Perform OTT の CEO を務める。Perform Group 入社前は、バーミンガムシティフットボールクラブのコマーシャルディレクターを務めていた。また、バーミンガム大学にて Business Administration and Management 分野の MBA を取得。



DAZN 日本社長 & マネージングディレクター 中村 俊

海外も含め、15年以上の幅広い分野での事業経営経験を持つ。Perform 在籍前は、再生可能エネルギー事業を推進する上場会社で社長兼 CEO を務めていた。東京で三菱商事株式会社からキャリアを始め、11年後シリコンバレーへ移り、17年間米国在住期間ヒューレット・パッカー等様々な企業で勤務。



■ Perform Group について

Perform 社は、英国に拠点を置く、世界をリードするデジタルスポーツコンテンツ & メディアグループです。当社のミッションは、どこよりも速く、綿密で魅力的なコンテンツの数々をご提供し、自社のグローバルなメディアブランドネットワークを運営することで、プレミアムなスポーツコンテンツをファンの皆さまに直接お届けし、ファンとスポーツの世界を繋げることです。

当社の B2B ブランドは、世界中のスポーツコンテンツの獲得と配信を行うことにより、世界各国の放送、デジタルメディア、及びブックメーカー業界のお客様にサービスをお届けしています。独自のメディアブランドを展開することにより、広告事業者やブランドが世界中にいるスポーツファンと繋がることのできるデジタルプラットフォームを提供しています。

最近では、Perform 社の OTT 部門が、世界初のスポーツに特化した OTT (Over The Top: インターネット回線を通じて提供される動画や音声などのコンテンツ) サービスとなる「DAZN」のローンチに取り組んで参りました。詳細については、<http://www.performgroup.com/>をご覧ください。

Perform Group は、天然資源 & 化学製品、メディア & 通信、テクノロジー & 電子商取引、不動産の4つの主要部門にグローバルな戦略的投資を行う、米国の株式非公開産業グループの Access Industries の傘下にあります。Access Industries は、米国の主要な実業家で慈善家でもある現会長のレン・ブラヴァトニック (Len Blavatnik) 氏により、1986年に設立されました。詳細については、<http://www.accessindustries.com> をご覧ください。