

2018年2月19日
DAZN PR 事務局

Amazon Fire TV シリーズのアプリ内課金対応により Amazon アカウントで「DAZN」の会員登録が可能に 3月上旬より対応開始予定

スポーツ・チャンネル「DAZN（ダゾーン）」は、2018年3月上旬（予定）より、Amazon.co.jp（以下、Amazon）で販売されているストリーミングメディア端末「Amazon Fire TV シリーズ」（Amazon Fire TV ならびに Fire TV Stick）のアプリ内課金にて、Amazon アカウントで「DAZN」にご登録いただけるようになることを発表いたします。



Amazon Fire TV シリーズの利用で「DAZN」のお支払いがアプリ内課金に対応したことにより、Amazon アカウントをお持ちのお客様は、Fire TV 上の DAZN アプリ内で DAZN アカウントを作成いただけます。Amazon のパスワード入力をするだけで入会手続きが完了し、そのまま「DAZN」を視聴いただく事が可能になります。この取り組みにより、更に多くのお客様に「DAZN」をお楽しみいただけるようになります。

「DAZN」はコンテンツの拡充だけではなく、より多くのスポーツファンの皆様に、より手軽にスポーツ観戦をお楽しみいただくため、今後も様々な取り組みを行ってまいります。

< Amazon Fire TV シリーズの利用したアプリ内課金による「DAZN」の視聴手順 >

- ・ Amazon のアカウントをお持ちのお客様は、Fire TV 上の DAZN アプリ内にて姓名および DAZN 用のメールアドレスとパスワードを設定
- ・ 決済画面にて Amazon アカウントのパスワードを入力
- ・ 毎月の Amazon アカウント支払い設定より「DAZN」の月額料金自動引き落とし（初回 DAZN アカウント登録の場合は 1 か月間の無料トライアルが適用されます）

* DAZN for docomo や Apple(iTunes 経由)でご登録いただいた場合はギフトコードを使用することはできません。コード入力は Web 経由で DAZN に加入いただいたお客様のみとなります。



■「DAZN」について

「DAZN（ダゾーン）」は、スポーツファンが好きなスポーツを、いつでもどこでもお楽しみいただける、革新的なスポーツ・チャンネルです。

世界最高峰のあらゆるスポーツを提供することにより、好きなチーム、リーグ、プレイヤーの試合を、シンプルでお手頃な定額料金で、いつでも、どこでも、好きなだけ観戦することを可能にします。「DAZN」は、年間 7,500 以上の試合という今までにない数のスポーツを、ライブ&オンデマンドで、コマーシャルも長期契約もなく提供することで、日本のファンに今までにない、自由なスポーツ観戦体験をご提供いたします。

「DAZN」は現在、日本、ドイツ、オーストリア、スイス、カナダの 5 カ国において、テレビ、スマートフォン、タブレット端末、ゲーム機などのインターネットに接続されているデバイスでご利用いただけます。「DAZN」は、世界をリードするグローバルスポーツメディアグループである Perform Group が提供するサービスです。詳細については、<http://www.dazn.com/>をご覧ください。

■「Amazon Fire TV シリーズ」について

「Amazon Fire TV シリーズ」は、お手持ちのテレビに接続することで、豊富な映画やテレビ番組のコンテンツを簡単にお楽しみいただける小型のメディア・ストリーミング端末です。豊富な品ぞろえの「Amazon ビデオストア」からのレンタルや購入だけでなく、様々な動画サービスやスポーツ、音楽番組等のアプリで、映画やドラマからスポーツまで、お気に入りのコンテンツを一台で楽しめます。また、音声認識で簡単にコンテンツを検索できたり、アプリが豊富にあるので、ゲームで遊んだり、音楽を聴くことができるほか、Amazon プライム会員ならプライム・ビデオでさらに「Amazon Fire TV シリーズ」の世界が広がります。

Amazon Fire TV シリーズに関する詳細はこちらをご覧ください。 (www.amazon.co.jp/firetv)