

2016年7月吉日  
Perform Investment Japan 株式会社

2016年夏、日本ローンチのスポーツライブストリーミングサービス  
「DAZN (ダ・ゾーン)」に放送コンテンツが追加!

## 総合格闘技 UFC のライブ独占配信決定

—ナンバーシリーズ、ファイトナイト、FOX イベントなど全試合放送—

スポーツのライブストリーミングサービス DAZN (ダ・ゾーン) は、世界最大の総合格闘技団体 UFC (Ultimate Fighting Championship) と2年間のパートナーシップを締結し、UFC 全試合をライブで独占配信することとなりました。これにより、UFC が提供する人気シリーズのナンバーシリーズ、ファイトナイト、FOX イベントなど全て、今後日本では DAZN にて全試合をご覧いただけます。

DAZN は、世界最大級のデジタル・スポーツコンテンツ&メディア企業である Perform Group が、今夏日本でローンチを予定しているスポーツの OTT (Over The Top: インターネット回線を通じて提供される動画や音声などのコンテンツ) サービスです。「DAZN がルールを変える」をコンセプトに、日本のスポーツファンに、好きな時に、好きな場所で、好きなスポーツコンテンツを、ライブでもオンデマンドでも、マルチデバイスで好きなだけ楽しめる革新的なサービスを提供していきます。

今回 DAZN で視聴が可能となるスポーツコンテンツの一つとして、世界中で人気の総合格闘技 UFC が決定いたしました。UFC とは世界最大の総合格闘技 (MMA) 団体で、世界中の多くの著名なアリーナでチケットを完売し続ける年間 40 以上の試合で世界最強のファイター同士の対決を実施しています。UFC チャンピオンのコナー・マクレガーやロンダ・ラウジーは総合格闘技界のアイコン的存在となり、ページ・ヴァンザントのような次世代のスーパーstar は今では主要メディアでおなじみの顔とまでなりました。



今回の契約合意につき、UFC エグゼクティブバイスプレジデント兼 UFC アジア代表のケネス・バーガー氏は「UFC にとって、日本はこれまでも不動の人気を博してきた重要なマーケットです。



今後も、日本において UFC のブランドを育てていく中で、この新しいサービス DAZN とパートナーシップを結ぶことが大きな前進となることを期待しております。」と語っております。また、Perform OTT CEO のジェームズ・ラシュトンは「日本のスポーツファンに最高のスポーツ観戦体験をお届けすることをミッションに掲げる中、UFC を DAZN のコンテンツとして追加し、独占生中継のみならず全試合を DAZN を通じてファンの皆様にお届けできることを大変嬉しく思います。今年の夏のローンチに向けて、一人でも多くのスポーツファンの期待にお応えできるサービスの提供に向けて取り組んで参ります。」と意気込みを語っております。

今回の契約により、UFC ファンは DAZN を通じて UFC の全試合を独占生中継でご覧いただけるようになるだけでなく、日本のバレーボールトップリーグである Vリーグや、その他にもサッカー、野球、テニス、バスケットボール、ラグビー、モータースポーツなど様々なスポーツのコンテンツをお楽しみいただけます。

## ■ DAZN サービス概要

ブランドコンセプト：DAZN がルールを変える

好きなスポーツをいつでもどこでも楽しめる自由を全てのファンに

ローンチ日：2016年夏

サービス概要：スポーツに特化した今までにないライブストリーミングサービスです。世界最大級のデジタル・スポーツコンテンツ & メディア企業である Perform Group の最先端のデジタル技術を駆使し、圧倒的な数のスポーツを、あらゆるシーンでお楽しみいただくことを可能にします。

提供予定スポーツ：UFC、Vリーグ、サッカー、野球、テニス、バスケットボール、ラグビー、モータースポーツ等

URL：<http://www.dazn.com/>

## ■ Perform Group

Perform Group は最先端のデジタル技術を駆使した、世界最大級のデジタル・スポーツコンテンツ&メディア企業です。当社のミッションは、世界最速で魅力あるコンテンツを皆様に提供することであり、世界各国で多くの優良メディアを保有しております。

また当社は、最適なスポーツコンテンツをプロバイダーに提供する「PERFORM CONTENT」、世界中の企業とスポーツファンの架け橋になるためのメディア運営を行う「PERFORM MEDIA」、そしてライセンスホルダーとファンを OTT サービスで素晴らしい関係に導く「PERFORM OTT」の3つの軸がございます。

「PERFORM CONTENT」では世界中で行われている 250 以上ものスポーツのリアルタイムデータと記事、そして映像の調達や制作をし、それを必要としている企業に提供して参りました。

「PERFORM MEDIA」にて運営するメディアは、世界 36 カ国で展開するサッカーの No.1 メディア『Goal.COM』、NBA 日本公式サイト『NBA.co.jp』、そして米国プロゴルフツアーの日本公式サイト『PGATOUR.COM(jp.pgatour.com)』の3サイト。また、日本の主要メディアのウェブサイトにも導入されている『ePlayer』といったプレミアムスポーツビデオネットワークも展開しています。そして今年、「PERFORM OTT」として『DAZN』をローンチし、世界に先駆け日本にてプレミアムなスポーツコンテンツをライブ、オンデマンドであらゆるデバイス（PC、タブレット、スマートフォンなど）に配信いたします。

URL: <http://www.performgroup.com/japanese/>

## ■ UFC (Ultimate Fighting Championship)

UFC は『Zuffa, LLC (ズッファ LLC)』が所有・運営する世界最高峰の総合格闘技 (MMA) 団体であり、世界最大のペイ・パー・ビューイベントのプロバイダーです。ラスベガスの本社のほか、ロンドン、トロント、シンガポール、そしてサンパウロに支社を持つ UFC は世界中の多くの著名なアリーナでチケットを完売し続ける年間 40 以上のライブイベントを開催しています。UFC のテレビ番組は 158 の国と地域で放送され、21 の異なる言語で 10 億世帯もの家庭で視聴されています。また、UFC は北米で『FOX』との複数年放送契約を締結しており、年間 4 回の FOX ネットワークによる米国内でのライブイベント放送と “ジ・アルティメット・ファイター (TUF)” というリアリティショー、そして『FOX Sports 1』と『FOX Sports 2』での数千時間に及ぶオンデマンドの試合映像、そしてオリジナルコンテンツが楽しめるデジタル定期視聴サービス “UFC FIGHT PASS (UFC ファイトパス)” を立ち上げました。また、UFC は 100 カ所以上の UFC ジムのライセンスビジネスも手がけており、世界中でライブ大会やオンデマンド放送を楽しめる UFC TV、家庭でのフィットネスや栄養学のプログラムを提供する UFC FIT、UFC マガジン、EA SPORTS のビデオゲーム、UFC ファイトクラブ、Topps トレーディングカードといったビジネスを展開しています。その他の情報は、UFC 日本公式サイト <http://jp.ufc.com/> をご覧ください。また、UFC の日本公式 Twitter アカウント (@ufc\_jp)、また Facebook でもお楽しみください。