

2017年4月10日
DAZN PR 事務局

スポーツのライブストリーミングサービス「**DAZN** (ダ・ゾーン)」

WWE[®] との契約締結を発表

WWE の看板番組「RAW[®]」「SMACKDOWN[®]」のライブ放映決定!

スポーツのライブストリーミングサービス「DAZN」は、WWE (NYSE: WWE) との複数年契約が決定いたしました。これにより、WWE の看板番組「Raw[®]」「SmackDown[®]」を「DAZN」にてお楽しみいただけます。

2017年4月11日(火)の午前9時よりWWEの看板番組である「Raw[®]」の3時間番組、「SmackDown[®]」の2時間番組全てを、初めて日本語実況解説付きで「DAZN」から配信し、ファンの皆様にお好みのWWE スーパースターたちをライブでお届けします。WWE は、4月5日に日本人スーパースターの中邑真輔がスマックダウンデビューし、盛り上がりを見せています。今回の契約により、メインロースターへと戦いの場を移した中邑真輔の活躍は「DAZN」にてお楽しみいただけるようになります。

今回の契約締結につき、「DAZN」チーフコマーシャルオフィサーのジョン・グリージャーは「WWE を日本で放送できる機会を大変嬉しく思っています。WWE の看板番組である「Raw[®]」と「SmackDown[®]」を加えることで DAZN が提供している世界中のスポーツコンテンツを一層幅広いものとし、ライブだけではないその他のコンテンツを創造していく DAZN のビジネスモデルとも一致します。」と申しております。

WWE エグゼクティブ・バイスプレジデント、インターナショナルのエド・ウェルズは、「DAZN という新たなパートナーはこれまでリーチできなかった日本のファンの皆様につながることを可能とします。WWE ファンに「Raw[®]」と「SmackDown[®]」をライブで視聴するプラットフォームを DAZN が提供してくれます。ファンの方々は好きなデバイスを自由を選択して、中邑真輔のWWE での活躍をどこからでも応援することができます。」とコメントしております。

さらにファンの皆様には、WWE が提供するハイライト番組「WWE Experience[®]」「WWE Bottomline[®]」「WWE This Week[™]」もご覧いただけるようになります(放送開始日は後日発表予定)。「DAZN」アプリをダウンロードいただき、WWE コンテンツをテレビ、モバイル、タブレット、ゲーム機などのデバイスからご覧いただけます。Chromecast、iOS、そして Android にも対応しております。

スポーツのライブストリーミングサービス「DAZN」では、この度のWWE の他にもスペインのリーガ・エスパニョーラ、ドイツのブンデスリーガ、MLB、F1、UFC など世界中のコンテンツがお楽しみいただけます。



■WWE について

WWE はニューヨーク証券取引所に上場する (NYSE: WWE) 総合メディア組織であり、世界的な規模でエンターテインメントを展開するリーダーとして知られています。WWE のビジネスは年 52 週間に渡り独自のコンテンツを世界の視聴者に向けて制作しそれをお届けすることを根幹としています。WWE はテレビ番組、ペイ・パー・ビュー (PPV) 方式の番組、デジタルメディア、そして出版などの領域において、ご家族で楽しめるエンターテインメントをご提供することを心がけています。WWE の番組は世界 6 億 5000 万世帯以上で 20 の言語で放送されています。初の 24 時間 WWE のコンテンツを楽しめる OTT ネットワーク、WWE ネットワークは世界 180 カ国以上で視聴可能で、年間全ての PPV 大会、タイムテーブルに沿った放送、膨大な VOD コンテンツを視聴いただけます。WWE の本社は米国コネチカット州スタンフォードに位置し、ニューヨーク、ロサンゼルス、ロンドン、メキシコシティ、ムンバイ、上海、シンガポール、デュバイ、ミュンヘン、東京にオフィスを置きます。

WWE (NYSE: WWE) に関するさらに詳細な情報は wwe.com または corporate.wwe.com でご覧いただけます (英語)。

WWE の世界各国での活動は <http://www.wwe.com/worldwide/> をご覧ください (英語)。

WWE 日本語公式ウェブサイトは wwe.co.jp をご覧ください。

トレードマーク:

WWE の全ての番組、タレントの名前、画像、肖像、スローガン、レスリングの技、商標、ロゴ、著作権は WWE と関連会社の独占的所有物です。その他全ての商標、ロゴ、著作権はそれぞれの所有者の所有物です。

■「DAZN」について

「DAZN (ダ・ゾーン)」は、スポーツファンが好きなスポーツを、いつでもどこでもお楽しみいただける、スポーツライブストリーミングサービスです。

世界最高峰のあらゆるスポーツを提供することにより、好きなチーム、リーグ、プレイヤーの試合を、シンプルでお手頃な定額料金で、いつでも、どこでも、好きな期間だけ、観戦することを可能にします。「DAZN」は、年間 6,000 以上の試合という今までにない数のスポーツを、ライブ&オンデマンドで、コマーシャルも長期契約もなく提供することで、日本のファンに今までにない、自由なスポーツ観戦体験をご提供いたします。

「DAZN」は現在、日本、ドイツ、オーストリア、スイスの 4 カ国において、テレビ、スマートフォン、タブレット端末、ゲーム機などのインターネットに接続されているデバイスでご利用いただけます。「DAZN」は、世界をリードするグローバルスポーツメディアグループである Perform Group が提供するサービスです。詳細については、<http://www.dazn.com/> をご覧ください。



■ Perform Group について

Perform 社は、英国に拠点を置く、世界をリードするデジタルスポーツコンテンツ&メディアグループです。当社のミッションは、どこよりも速く、綿密で魅力的なコンテンツの数々をご提供し、自社のグローバルなメディアブランドネットワークを運営することで、プレミアムなスポーツコンテンツをファンの皆さまに直接お届けし、ファンとスポーツの世界を繋げることです。

当社の B2B ブランドは、世界中のスポーツコンテンツの獲得と配信を行うことにより、世界各国の放送、デジタルメディア、及びブックメーカー業界のお客様にサービスをお届けしています。独自のメディアブランドを展開することにより、広告事業者やブランドが世界中にいるスポーツファンと繋がることのできるデジタルプラットフォームを提供しています。

最近では、世界初のスポーツに特化した OTT サービスとなる「DAZN」のローンチに取り組んで参りました。詳細については、<http://www.performgroup.com/>をご覧ください。

Perform Group は、天然資源&化学製品、メディア&通信、テクノロジー&電子商取引、不動産の 4 つの主要部門にグローバルな戦略的投資を行う、米国の株式非公開産業グループの Access Industries の傘下にあります。Access Industries は、米国の主要な実業家で慈善家でもある現会長のレン・ブラヴァトニック (Len Blavatnik) 氏により、1986 年に設立されました。詳細については、<http://www.accessindustries.com> をご覧ください。