

2017年4月4日  
DAZN PR 事務局

スポーツのライブストリーミングサービス『**DAZN (ダ・ゾーン)**』  
テレビの大画面でのスポーツ視聴を可能にする対応機種を拡充！

## 4月4日より「**Chromecast**」への対応開始

その他対応機種、順次開始予定

スポーツのライブストリーミングサービス「DAZN (ダ・ゾーン)」は、本日、2017年4月4日(火)より「Chromecast」への対応を開始いたします。

従来のスマートフォン、PC、タブレット、ゲーム機等の視聴環境に加え、「Amazon Fire TV Stick」やスマートテレビ<sup>1</sup>にてご利用いただけましたが、テレビでの視聴環境がより一層快適となるよう新たなデバイスとして、Google のストリーミングデバイス「Chromecast」を対応機種に追加いたします。これにより、ご利用可能な「Chromecast」がネットワーク内にある場合は、スマートフォン、タブレット、PC などのデバイスの画面をテレビに映し出すことができ、「DAZN」をテレビの大画面でお楽しみいただけるようになります。

「DAZN」は、ライブ&オンデマンドで好きなときに、好きな場所で、好きなスポーツをマルチデバイスでお楽しみいただける、スポーツに特化したライブストリーミングサービスです。2016年8月のサービス開始以降、サッカー、バレーボール、ラグビー、格闘技など国内外 130 以上のコンテンツ、年間 6,000 試合以上のスポーツを多彩なラインナップでお届けしております。特にサッカーにおいては、ドイツのブンデスリーガやスペインのラ・リーガ、イタリアのセリエ A、フランスのリーグ・アンなど欧州をはじめ、南米大陸においてもブラジルやアルゼンチンなどの世界のトップリーグの試合がお楽しみいただけます。さらに、国内においても 2017 明治安田生命 J1・J2・J3 のリーグ戦全試合をライブにて放映しており、サッカーだけで 1日 30 試合以上楽しめるほど、充実したコンテンツを提供しています。

今後も、より多くのファンの皆様が生きたスポーツ観戦を大画面でお楽しみいただけるよう、順次対応機種を拡充してまいります。



<sup>1</sup> 対応スマートテレビ：Android TV (SONY 等)、LG Smart TV (2014+)、Panasonic Smart TV (2014+)、Sony Smart TV (2014+)

## < 「Chromecast」での視聴方法に関して >

ご利用可能な「Chromecast」がネットワーク内にある場合、「DAZN」のアプリの画面右上にCast ボタンが表示されます。「DAZN」アプリで動画を選択すると、テレビの画面が切り替わり再生が始まります。

- ※ 「Chromecast」で「DAZN」をご覧いただくには、「DAZN」のアプリを最新バージョン (iOS : iOS 9 以上、Android : OS 4.4 以上) にアップデートしていただく必要があります。「Chromecast」のご利用方法は以下 URL からご確認いただけます。

<https://support.google.com/chromecast/answer/2998456?hl=ja>

(Chromecast ヘルプページ内のセットアップ)

## ■ 「DAZN」について

「DAZN (ダ・ゾーン)」は、スポーツファンが好きなスポーツを、いつでもどこでもお楽しみいただける、スポーツライブストリーミングサービスです。

世界最高峰のあらゆるスポーツを提供することにより、好きなチーム、リーグ、プレイヤーの試合を、シンプルでお手頃な定額料金で、いつでも、どこでも、好きな期間だけ、観戦することを可能にします。「DAZN」は、年間 6,000 以上の試合という今までにない数のスポーツを、ライブ&オンデマンドで、コマーシャルも長期契約もなく提供することで、日本のファンに今までにない、自由なスポーツ観戦体験をご提供いたします。

「DAZN」は現在、日本、ドイツ、オーストリア、スイスの 4 カ国において、テレビ、スマートフォン、タブレット端末、ゲーム機などのインターネットに接続されているデバイスでご利用いただけます。「DAZN」は、世界をリードするグローバルスポーツメディアグループである Perform Group が提供するサービスです。詳細については、<http://www.dazn.com/>をご覧ください。

## ■ Perform Group について

Perform 社は、英国に拠点を置く、世界をリードするデジタルスポーツコンテンツ&メディアグループです。当社のミッションは、どこよりも速く、綿密で魅力的なコンテンツの数々をご提供し、自社のグローバルなメディアブランドネットワークを運営することで、プレミアムなスポーツコンテンツをファンの皆さまに直接お届けし、ファンとスポーツの世界を繋げることです。

当社の B2B ブランドは、世界中のスポーツコンテンツの獲得と配信を行うことにより、世界各国の放送、デジタルメディア、及びブックメーカー業界のお客様にサービスをお届けしています。独自のメディアブランドを展開することにより、広告事業者やブランドが世界中にいるスポーツファンと繋がることのできるデジタルプラットフォームを提供しています。

最近では、世界初のスポーツに特化した OTT サービスとなる「DAZN」のローンチに取り組んで参りました。詳細については、<http://www.performgroup.com/>をご覧ください。

Perform Group は、天然資源&化学製品、メディア&通信、テクノロジー&電子商取引、不動産の 4 つの主要部門にグローバルな戦略的投資を行う、米国の株式非公開産業グループの Access Industries の傘下にあります。Access Industries は、米国の主要な実業家で慈善家でもある現会長のレン・ブラヴァトニック (Len Blavatnik) 氏により、1986 年に設立されました。詳細については、<http://www.accessindustries.com> をご覧ください。