

2017年3月30日  
DAZN PR 事務局

スポーツのライブストリーミングサービス『DAZN (ダ・ゾーン)』  
Jリーグの注目シーンのみを厳選したマルチ画面のライブ番組  
「Jリーグ・ゾーン」を4月2日(日)より放映開始  
さらに、Jリーグ観戦をよりエキサイティングに楽しめる  
「#DAZNピッチサイド」「サンデー・Jプライム」を続々投入

スポーツのライブストリーミングサービス「DAZN (ダ・ゾーン)」は、2017明治安田生命J1・J2・J3のリーグ戦の放映において、複数の試合を同時に、かつ注目シーンだけを集めてライブ放映する番組コンテンツ「Jリーグ・ゾーン」を2017年4月2日(日)より開始いたします。

DAZNでは今シーズンより、2017明治安田生命J1・J2・J3のリーグ戦全試合をライブにて放映しております。Jリーグも初の試みとして16試合の同時ライブ放映など、充実した試合コンテンツをJリーグのファン・サポーターの皆様へ提供して参りました。

今回新たに導入するコンテンツ「Jリーグ・ゾーン」は、Jリーグのライブ放映が2試合以上ある際にご利用頂ける、マルチ画面のライブ番組です。DAZNでライブ放映している試合から、チャンスメイクシーンや、ゴールシーン、FKやPKなど、注目の場面をDAZNが厳選しライブザッピングしたものを視聴頂くことができます。

また、DAZNでは、その他にもファン・サポーターをエキサイトさせる取り組みを続々と行っています。「#DAZNピッチサイド」は、ソーシャルメディア専門のスタッフが注目カードのピッチサイドから、サポーターの声援やウォーミングアップの様子、試合中の選手・監督の表情など、ピッチサイドならではの瞬間を動画で撮影し、SNSなどを通じてタイムリーに配信していくソーシャル企画となります。さらに、「サンデー・Jプライム」では、毎節日曜日17:00~の試合において、通常よりも台数の多い16台のカメラによる中継を行います。充実したカメラワークと、スーパースローやゴールネットカメラなどの特殊カメラによる撮影で十分に満足頂ける映像クオリティと試合の臨場感をそのままにお届けする特別番組です。

今後も見逃せない試合が豊富なJリーグを是非「DAZN」でお楽しみください。



## <コンテンツ概要>

### ■「Jリーグ・ゾーン #JZN」2017年4月2日（日）13:00～

Jリーグのライブ放映が2試合以上ある際にご利用頂ける、マルチ画面のライブ番組です。DAZNでライブ放映している試合の中で、チャンスメイクシーンやゴールシーン、FKやPKなどの注目シーンをDAZNが厳選しライブザッピングしたものを視聴頂くことができます。

3つのライブ放映を行うマルチ画面、スタッツやSNS投稿内容を表示するサブ画面、各試合のスコアを表示するアンダーバーで構成されています。

### ■「#DAZNピッチサイド」

注目カードのスタジアムのピッチサイドからソーシャルメディア専門のスタッフが、サポーターの声援やウォーミングアップの様子、試合中の選手・監督の表情など、ピッチサイドならではの瞬間を動画で撮影。DAZN公式Twitter、Facebookと連動した今までにないライブ動画を配信するソーシャル企画です。

通常のカメラでは追われることのない、臨場感のあるカメラワークによる映像をJリーグや各クラブのファンにSNSを通じてお届けします。



「#DAZNピッチサイド」画面イメージ

### ■「サンデー・Jプライム」毎節日曜 17:00～（夏期期間中は18:30～）

毎節日曜日 17:00～の試合において通常よりもカメラ台数の多い16台のカメラを用いた中継を行います。充実したカメラワークと、スーパースローやゴールネットカメラなどの特殊カメラによる撮影で十分に満足頂ける映像クオリティと試合の臨場感をそのままにお届けする特別番組となります。

## 放映スケジュール

- ・2017年4月2日（日）17:00～ ヴァンフォーレ甲府 vs 北海道コンサドーレ札幌
- ・2017年4月9日（日）17:00～ モンテディオ山形 vs 大分トリニータ
- ・2017年4月16日（日）17:00～ サンフレッチェ広島 vs 横浜F・マリノス
- ・2017年4月23日（日）17:00～ ツエーゲン金沢 vs ロアッソ熊本
- ・2017年4月30日（日）17:00～ 横浜F・マリノス vs ガンバ大阪

## ■ 「DAZN」について

「DAZN (ダ・ゾーン)」は、スポーツファンが好きなスポーツを、いつでもどこでもお楽しみいただける、スポーツライブストリーミングサービスです。

世界最高峰のあらゆるスポーツを提供することにより、好きなチーム、リーグ、プレイヤーの試合を、シンプルでお手頃な定額料金で、いつでも、どこでも、好きな期間だけ、観戦することを可能にします。「DAZN」は、年間 6,000 以上の試合という今までにない数のスポーツを、ライブ&オンデマンドで、コマーシャルも長期契約もなく提供することで、日本のファンに今までにない、自由なスポーツ観戦体験をご提供いたします。

「DAZN」は現在、日本、ドイツ、オーストリア、スイスの 4 カ国において、テレビ、スマートフォン、タブレット端末、ゲーム機などのインターネットに接続されているデバイスでご利用いただけます。「DAZN」は、世界をリードするグローバルスポーツメディアグループである Perform Group が提供するサービスです。詳細については、<http://www.dazn.com/>をご覧ください。

## ■ Perform Group について

Perform 社は、英国に拠点を置く、世界をリードするデジタルスポーツコンテンツ&メディアグループです。当社のミッションは、どこよりも速く、綿密で魅力的なコンテンツの数々をご提供し、自社のグローバルなメディアブランドネットワークを運営することで、プレミアムなスポーツコンテンツをファンの皆さまに直接お届けし、ファンとスポーツの世界を繋げることです。

当社の B2B ブランドは、世界中のスポーツコンテンツの獲得と配信を行うことにより、世界各国の放送、デジタルメディア、及びブックメーカー業界のお客様にサービスをお届けしています。独自のメディアブランドを展開することにより、広告事業者やブランドが世界中にいるスポーツファンと繋がることのできるデジタルプラットフォームを提供しています。

最近では、世界初のスポーツに特化した OTT サービスとなる「DAZN」のローンチに取り組んで参りました。詳細については、<http://www.performgroup.com/>をご覧ください。

Perform Group は、天然資源&化学製品、メディア&通信、テクノロジー&電子商取引、不動産の 4 つの主要部門にグローバルな戦略的投資を行う、米国の株式非公開産業グループの Access Industries の傘下にあります。Access Industries は、米国の主要な実業家で慈善家でもある現会長のレン・ブラヴァトニック (Len Blavatnik) 氏により、1986 年に設立されました。詳細については、<http://www.accessindustries.com> をご覧ください。