

2017年1月11日
DAZN PR 事務局

2017年Jリーグ開幕に向けて新チームを占う注目のカードが多数
『**2017 Jリーグ DAZN ニューイヤーカップ**』
～沖縄・宮崎・鹿児島での全試合ライブ放映決定～

スポーツのライブストリーミングサービス「DAZN (ダ・ゾーン)」は、2017年1月22日(日)より沖縄、宮崎、鹿児島で順次開催される『2017 Jリーグ DAZN ニューイヤーカップ』の模様を全試合独占でライブ放映いたします。

2017明治安田生命Jリーグの開幕に先立ち開催される『2017 Jリーグ DAZN ニューイヤーカップ』は、沖縄、宮崎、鹿児島の3ラウンドにJ1・J2・J3から11のクラブが出場します。チーム戦術や新加入選手の戦力を試すなど、早くもJリーグ開幕に向けてカテゴリーの枠を超えた熱戦がお楽しみいただけるプレシーズンマッチとなります。

沖縄ラウンドでは、J1への昇格が決まった北海道コンサドーレ札幌をはじめ、J2はジェフユナイテッド千葉、J3からはFC琉球の出場が決まっています。また、宮崎ラウンドには、2016年シーズンJリーグ年間王者であり、先日のFIFAクラブワールドカップジャパン2016決勝でレアル・マドリーと激闘を繰り広げた鹿島アントラーズをはじめ、J2からアビスパ福岡、横浜FC、V・ファーレン長崎が出場します。さらに、鹿児島ラウンドでは、J1はジュビロ磐田、J2からアソツ熊本、J3から鹿児島ユナイテッドFCやギラヴァンツ北九州が出場。同大会はJ1からJ3まで各リーグのクラブがエントリーし、新シーズンに向けてチームの実力をどれだけ試せるかを占う一戦となります。

スポーツのライブストリーミングサービス「DAZN」は、Jリーグのパートナーとして、2017年2月25日(土)に開幕する2017明治安田生命J1・J2・J3リーグ全試合の有料放映を独占でライブ放映いたします。テレビやスマートフォン、PC、タブレット端末などのマルチデバイスに対応し、ライブ&オンデマンド、見逃し配信等で、いつでもどこでも楽しめる視聴環境が整っています。

まずは、新シーズン到来を告げるJリーグ DAZN ニューイヤーカップを「DAZN」の1か月間の無料トライアル (www.dazn.com) で観戦し、開幕に向けて是非お楽しみください。

J.LEAGUE | DAZN
New Year Cup

■大会概要

タイトル：『2017 Jリーグ DAZN ニューイヤーカップ』

開催日時：2017年1月22日（日）～2月11日（土）

大会方式：3～4チームによる総当たりリーグ戦

優勝賞金：優勝杯、賞金 3,000,000 円 2位：賞金 1,000,000 円 3位：賞金 500,000 円
4位：賞金 500,000 円※各ラウンドごとに表彰

視聴方法：「DAZN」にてご視聴いただけます。 <https://www.dazn.com>

■各ラウンド注目の出場クラブが決定！！

沖縄ラウンド

試合日程：1/22(日)、25(水)、28(土)



FC琉球



北海道コンサドーレ札幌



ジェフユナイテッド千葉

宮崎ラウンド

試合日程：2/2(木)、4(土)、6(月)



鹿島アントラーズ



アビスパ福岡



横浜FC



V・ファーレン長崎

鹿児島ラウンド

試合日程：2/5(日)、8(水)、11(土)



鹿児島ユナイテッドFC



ジュビロ磐田



ロアッソ熊本



ギラヴァンツ北九州



■ 「DAZN」について

「DAZN (ダ・ゾーン)」は、スポーツファンが好きなスポーツを、いつでもどこでもお楽しみいただける、スポーツライブストリーミングサービスです。世界最高峰のあらゆるスポーツを提供することにより、好きなチーム、リーグ、プレイヤーの試合を、シンプルでお手頃な定額料金で、いつでも、どこでも、好きな期間だけ、観戦することを可能にします。「DAZN」は、年間 6,000 以上の試合という今までにない数のスポーツを、ライブ&オンデマンドで、コマーシャルも長期契約もなく提供することで、日本のファンに今までにない、自由なスポーツ観戦体験をご提供いたします。

「DAZN」は現在、日本、ドイツ、オーストリア、スイスの 4 カ国において、テレビ、スマートフォン、タブレット端末、ゲーム機などのインターネットに接続されているデバイスでご利用いただけます。「DAZN」は、世界をリードするグローバルスポーツメディアグループである Perform Group が提供するサービスです。詳細については、<http://www.dazn.com/>をご覧ください。

■ Perform Group について

Perform 社は、英国に拠点を置く、世界をリードするデジタルスポーツコンテンツ&メディアグループです。当社のミッションは、どこよりも速く、綿密で魅力的なコンテンツの数々をご提供し、自社のグローバルなメディアブランドネットワークを運営することで、プレミアムなスポーツコンテンツをファンの皆さまに直接お届けし、ファンとスポーツの世界を繋げることです。

当社の B2B ブランドは、世界中のスポーツコンテンツの獲得と配信を行うことにより、世界各国の放送、デジタルメディア、及びブックメーカー業界のお客様にサービスをお届けしています。独自のメディアブランドを展開することにより、広告事業者やブランドが世界中にいるスポーツファンと繋がることのできるデジタルプラットフォームを提供しています。

最近では、世界初のスポーツに特化した OTT サービスとなる「DAZN」のローンチに取り組んで参りました。詳細については、<http://www.performgroup.com/>をご覧ください。

Perform Group は、天然資源&化学製品、メディア&通信、テクノロジー&電子商取引、不動産の 4 つの主要部門にグローバルな戦略的投資を行う、米国の株式非公開産業グループの Access Industries の傘下にあります。Access Industries は、米国の主要な実業家で慈善家でもある現会長のレン・ブラヴァトニック (Len Blavatnik) 氏により、1986 年に設立されました。詳細については、<http://www.accessindustries.com> をご覧ください。