

2016年10月27日
DAZN PR 事務局

スポーツのライブストリーミングサービス「DAZN（ダ・ゾーン）」

Vリーグ 2016/17 シーズン放送

今週末、10月29日（土）にV・プレミアリーグ女子大会開幕
10月22日（土）よりV・プレミアリーグ男子大会も放送中

スポーツのライブストリーミングサービス「DAZN（ダ・ゾーン）」は、一般社団法人日本バレーボールリーグ機構（Vリーグ機構）のパートナーとして、10月22日（土）に開幕した2016/17 V・プレミアリーグ男子大会より放送を開始しました。今週末の10月29日（土）に開幕するV・プレミアリーグ女子大会も「DAZN」はライブとオンデマンドで全国のファンにお届けします。今季、V・プレミアリーグの全試合を見れるのは「DAZN」だけです。

「DAZN」は、Vリーグが主催するV・プレミアリーグ男女全試合およびV・チャレンジリーグI男女主要試合の放送および制作を行います。試合は生中継で配信し、見逃した試合やもう一度みたい場面などは「見逃し配信」機能でもご視聴いただけます。テレビやスマートフォン、PC、タブレット端末などのマルチデバイスに対応しており、いつでもどこでも視聴が可能です。また放送機材・回線の向上、実況やグラフィックの導入により、「DAZN」はこれまでとは違う角度からVリーグの面白さを伝えていきます。

1967年5月に誕生したバレーボール国内トップリーグは、今季で50周年を迎えます。今週末のV・プレミアリーグ女子大会の開幕初日は、日本代表のエース長岡望悠選手含む注目の選手が多く所属し、今年も連覇を狙う「久光製薬スプリングス」と、昨シーズンのファイナル進出チームの「日立リヴァーレ」が対戦します。翌日の30日（日）は、リオデジャネイロオリンピック日本代表のキャプテンの「サオリン」こと木村沙織選手が所属する「東レアローズ」と、今季V・プレミアリーグに昇格した「PFU ブルーキャッツ」の対戦から始まり、その後も様々なチームの白熱の試合が繰り上げられます。

その他にも、Vリーグ機構は様々な50周年記念事業を企画しております。今年の9月10日にはファンの皆さまへの感謝の気持ちを込めて「Vリーグ大運動会」を開催し、全国の46チームから134名の選手が集まりました。当日の様子は「DAZN」でご覧いただくことが可能です。2017年3月25日（土）・26日（日）には、リーグのスター選手を集めた「Vリーグオールスター戦」を予定しております。見逃せない試合が豊富な今年のVリーグを「DAZN」でお楽しみください。

また今週末は、50周年のV・プレミアリーグ女子大会の開幕を記念して「DAZNトラック」が出勤します。10月29日（土）と30日（日）は、開幕戦が行われる東京体育館メインアリーナ前にて「DAZNトラック」の側面に掲出した巨大LEDスクリーン上で試合を生中継します。更に、トラックの側にある選手の等身大パネルと一緒に撮影した写真を「#Vリーグ開幕戦onDAZN」と共にSNS上に投稿いただくと抽選で選手のサイン入り公式球が当たるキャンペーンを実施します。当日会場にいらっしやらない方でも参加できるキャンペーンも実施しております。皆さまのたくさんのご応募をお待ちしております。

■ V・プレミアリーグ女子大会 開幕戦会場外キャンペーン

【応募期間】2016年10月29日（土）・10月30日（日）

【実施場所】東京体育館メインアリーナ前

【応募方法】会場1時間前から最終試合終了30分後まで「DAZNトラック」が出動し、試合中は会場内の様子を生中継します。トラックの側に用意された選手の等身大パネルと一緒に撮った写真をハッシュタグ「#Vリーグ開幕戦 onDAZN」と共に投稿いただいた方から抽選で4名様にV・プレミアリーグ参加チーム選手のサイン入り公式球をプレゼントします。

■ “VリーグをDAZNで観よう！”キャンペーン

【応募期間】2016年10月17日（月）～10月31日（月）

【応募方法】DAZN公式Twitter、またはFacebookページをフォローして、掲載のキャンペーン告知投稿を自身のアカウントでシェアしてください。シェアしていただいた方の中から抽選で4名様にV・プレミアリーグ参加チーム選手のサイン入り公式球をプレゼントします。

Twitter: https://twitter.com/DAZN_JPN

Facebook: <https://www.facebook.com/DAZNJPN>

■ V・プレミアリーグ 開催期間

<V・レギュラーラウンド>

女子：2016年10月29日（土）～2017年1月29日（日）

男子：2016年10月22日（土）～2017年2月5日（日）

<V・ファイナルステージ>

【ファイナル6】

女子：2017年2月12日（日）～2017年3月5日（日）

男子：2017年2月18日（土）～2017年3月5日（日）

【ファイナル3】

女子：2017年3月11日（土）～2017年3月12日（日）

男子：2017年3月11日（土）～2017年3月12日（日）

【ファイナル】

女子：2017年3月17日（金）～2017年3月18日（土）

男子：2017年3月18日（土）～2017年3月19日（日）

■ V・プレミアリーグ 参加チーム

<女子> 8チーム

久光製薬スプリングス、日立リヴァーレ、東レアローズ、NECレッドロケッツ、トヨタ車体クインシーズ、岡山シーガルズ、JTマーヴェラス、PFUブルーキャッツ

<男子> 8チーム

豊田合成トレフェルサ、パナソニックパンサーズ、東レアローズ、ジェイテクトSTINGS、JTサンダーズ、堺ブレイザーズ、サントリーサンバーズ、FC東京

■ V・チャレンジリーグI 開催期間

女子：2016年10月29日（土）～2017年2月26日（日）

男子：2016年11月5日（土）～2017年2月26日（日）



■ 「DAZN」について

「DAZN（ダ・ゾーン）」は、スポーツファンが好きなスポーツを、いつでもどこでもお楽しみいただける、スポーツライブストリーミングサービスです。世界最高峰のあらゆるスポーツを提供することにより、好きなチーム、リーグ、プレイヤーの試合を、シンプルでお手頃な定額料金で、いつでも、どこでも、好きな期間だけ、観戦することを可能にします。「DAZN」は、年間6,000以上の試合という今までにない数のスポーツを、ライブ&オンデマンドで、コマースも長期契約もなく提供することで、日本のファンに今までにない、自由なスポーツ観戦体験をご提供いたします。

「DAZN」は現在、日本、ドイツ、オーストリア、スイスの4カ国において、テレビ、スマートフォン、タブレット端末、ゲーム機などのインターネットに接続されているデバイスでご利用いただけます。「DAZN」は、世界をリードするグローバルスポーツメディアグループであるPerform Groupが提供するサービスです。詳細については、<http://www.dazn.com/>をご覧ください。

■ Perform Group について

Perform社は、英国に拠点を置く、世界をリードするデジタルスポーツコンテンツ&メディアグループです。当社のミッションは、どこよりも速く、綿密で魅力的なコンテンツの数々をご提供し、自社のグローバルなメディアブランドネットワークを運営することで、プレミアムなスポーツコンテンツをファンの皆さまに直接お届けし、ファンとスポーツの世界を繋げることです。

当社のB2Bブランドは、世界中のスポーツコンテンツの獲得と配信を行うことにより、世界各国の放送、デジタルメディア、及びブックメーカー業界のお客様にサービスをお届けしています。独自のメディアブランドを展開することにより、広告事業者やブランドが世界中にいるスポーツファンと繋がることのできるデジタルプラットフォームを提供しています。

最近では、Perform社のOTT部門が、世界初のスポーツに特化したOTT（Over The Top：インターネット回線を通じて提供される動画や音声などのコンテンツ）サービスとなる「DAZN」のローンチに取り組んで参りました。詳細については、<http://www.performgroup.com/>をご覧ください。

Perform Groupは、天然資源&化学製品、メディア&通信、テクノロジー&電子商取引、不動産の4つの主要部門にグローバルな戦略的投資を行う、米国の株式非公開産業グループのAccess Industriesの傘下にあります。Access Industriesは、米国の主要な実業家で慈善家でもある現会長のレン・ブラヴァトニック（Len Blavatnik）氏により、1986年に設立されました。詳細については、<http://www.accessindustries.com>をご覧ください。