

写メを送る → 絵文字になる

“写メを送ると”5秒で絵文字になる「写メ字」Web CM 発表

林家ペー&パー子がカメラを捨てた!?

「写メ字のうた」(林家ペー・パー子)篇 4月28日(水)より配信開始

モバイル・インターネットサービスを提供する、株式会社フューチャースコープ(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:富永 政雄)は、「顔認識」技術、および「物体認識」技術を活用して自分だけのオリジナルの実写「デコメール[®]」素材が「自動で」作成できるサービス『写メ字』(※特許出願中 出願番号 2010-57377)のWeb CMを2010年4月28日(水)より「YouTube[®]」と「ニコニコ動画[®]」にて配信開始致します。

フューチャースコープは、従来の「取る」デコメサイトとは異なり、「作る」デコメサイトを目標とした結果、ユーザーの「表現力の高い、自分だけのデコメが欲しい」といったニーズに応え、「顔」でも好きな「モノ」でもペットでも、写メやプリクラ画像を送るだけで、何でも簡単に実写デコメが作れるモバイルサービス『写メ字』を2010年4月5日より、3キャリア公式サイトとしてオープン致しました。オープン以来、感度の高いデコメ好きな女性を中心に高い評価を頂いており、この度“カメラ好き”の林家ペー&パー子さんが登場するWeb CMを配信開始致します。

■Web CM「写メ字のうた」(林家ペー&パー子)篇

- ・「YouTube」 <http://www.youtube.com/watch?v=yB3gbMG1vKM>
- ・「ニコニコ動画」 <http://www.nicovideo.jp/watch/sm10534121>



ロシアのバレエ楽曲である「剣の舞」の替え歌に合わせ、川原を歩いている林家ペーさんとパー子さん。はしゃぐパー子さんの手にあるのは、いつものカメラではなくケータイ電話。ケータイ電話で写メを撮り、『写メ字』にして楽しんでいるパー子さんを、寂しそうにみつめるペーさん。パー子さんが川原で思わず『写メ字』にしてしまうのは、ピンクの軍手、ビニール傘、怖いおっさん、そして若い頃のペー&パー子さんのようなカップル…離れてしまった2人の心は、『写メ字』で再び寄り添います。いつものメールを、さらに感情豊かに、心が通じ合うツールに変える『写メ字』の楽しさを、林家ペー&パー子さんが伝えてくれるWeb CMとなっています。

【林家ペー&パー子さんプロフィール】

出身地	ペーさん 大阪府 パー子さん 東京都
年齢	共に不詳
趣味	写真撮影 相撲観戦 プロ野球観戦
特技	有名人の誕生日を記憶している
代表作	【テレビ】 「ビートたけしのお笑いウルトラクイズ」 日本テレビ系列 「ラジかるッ」 日本テレビ系列 など



■ 『写メ字』サービス概要

10代～20代の女性を中心に携帯メールの必須アイテムとなっている「デコメ」。従来の「取る」デコメとは異なり、「作る」『写メ字』は、ユーザーの「もっと気持ちを効果的に伝えたい！」「自分らしいオリジナルを作りたい！」といったニーズに応え、「顔」でも好きな「モノ」でもペットでも、写メやプリクラ画像を送るだけで、何でも簡単に実写デコメが作れます。デジタルカメラ等に用いられる「顔認識」技術、および、当サービスのために研究・開発を行い商用化に成功した「物体認識」技術を活用して、携帯写真から「顔」や「モノ」を自動で認識して切り抜き、平均3～5秒程度で、**世界でたった1つのオリジナルデコメ**で、楽しく表現豊かなメールやブログを作成できる携帯サービスです。

“写メ”から切り抜かれた『写メ字』

『写メ字』をデコレーション、カスタマイズできる合成ツール



<p>①相合傘待受け</p>	<p>②写メ字をさらにデコる！</p>	<p>③自己紹介デコ</p>
<p>④署名デコ</p>	<p>⑤発着信アニメ</p>	<p>⑥合コンお知らせデコ</p>

『写メ字』を用いることで、従来のメールやブログに「自分らしさ」や「リアルさ」が加わります。

《アクセス方法》

<http://shameji.jp> (モバイル)
<http://shameji.jp/pc> (PC 紹介ページ)

情報料：月額 315 円/税込 (作り放題・取り放題) ※docomo・au は初月無料

i-mode: メニューリスト>メール/コミュニティ >デコメール>デコメ絵文字/署名
 EZweb: カテゴリ(メニューリスト)>メール・デコレーションメール>デコレーションメール>絵文字
 Yahoo!ケータイ: メニューリスト>デコレメール・メール>デコレメール>イラスト・アート・フォト

※「写メ字」は株式会社博報堂の登録商標です。
 ※「iモード」「FOMA」「デコメール」「デコメ」「デコメアニメ」は株式会社 NTT ドコモの登録商標です。
 ※「au」「EZweb」は KDDI 株式会社の商標または登録商品です。
 ※「QRコード」は、株式会社デンソーウェブの登録商標です。
 ※YouTube は、YouTube, INC の登録商標です。
 ※ニコニコ動画は株式会社ドワンゴの商標又は登録商標です。
 ※本サービスは、一部機種ではご利用できません。



■ 株式会社フューチャースコープについて

モバイル・インターネットを通して、「すべての人の未来を変える！」を追求し、総合アミューズメント情報サイト「FIELDS モバイル」や、ARなどのモバイルコンテンツ事業を中心にサービスを展開しております。

《本件に関するお問い合わせ先》

株式会社フューチャースコープ ブランド戦略部 PR 担当: 江頭/土田(エトウ/ツチダ)

TEL: 03-5784-2166 FAX: 03-5784-2350

E-MAIL: shameji_press@futurescope.jp

URL: <http://www.futurescope.jp/>

■ Web CM「写メ字のうた」(林家ペー&パー子)篇 ~♪「剣の舞」~

・「YouTube」 <http://www.youtube.com/watch?v=yB3gbMG1vKM>

・「ニコニコ動画」 <http://www.nicovideo.jp/watch/sm10534121>

1		最近パー子が カメラ捨て携帯 使って 写真撮ってる ところを	9		顔認識なら 勝手に 切り抜き
2		横目で ペー見る	10		こわーい おっさん かわいく アレンジ
3		パー子が はまってる 写メ字	11		「だがペーは 撮らない… 写メ字 しゃもじ〜」
4		落ちてる軍手も かわいく送信 ビニ傘 ビニ本 ストロー ポリバケツ	12		くだらん 駄洒落に 我に返った パー子が 送信
5		ピンクのウ〇コに ピンクのソーメン	13		ほっこり かわいい お茶目な 写メ字
6		自分のオリジナル	14		ペーも笑顔で 2人仲良く
7		写メ字〜 写メ字〜	15		みんなで 始めよう 写メ字〜
8		素敵なカップル 発見 まるで昔の私たち	16		写メ字〜

※CMの配信期間は2010年4月28日(水)~7月27日(火)です。

※放送用素材のお問い合わせは、フューチャースコープ PR担当:江頭(エトウ)までお願いいたします。