

2021年9月17日  
株式会社ライスカレー

フォロワー40万超の住まい・暮らし情報 Instagram メディア「シンプルホーム」

### **読者の8割以上がコロナ禍に部屋の模様替えをしたと回答**

～「コロナ禍の暮らしとインテリア」をテーマに調査を発表～

コミュニティプロデュースを軸に新たなマーケティングサービスを提供する株式会社ライスカレー（本社：東京都渋谷区、代表取締役：大久保 遼）が運用する、シンプルで洗練された住まい・暮らし情報 Instagram メディア「シンプルホーム」は、読者133名を対象に「コロナ禍の暮らしとインテリア」をテーマにしたインターネット調査を実施いたしました。

シンプル  
ホーム

シンプルホーム Instagram アカウント URL

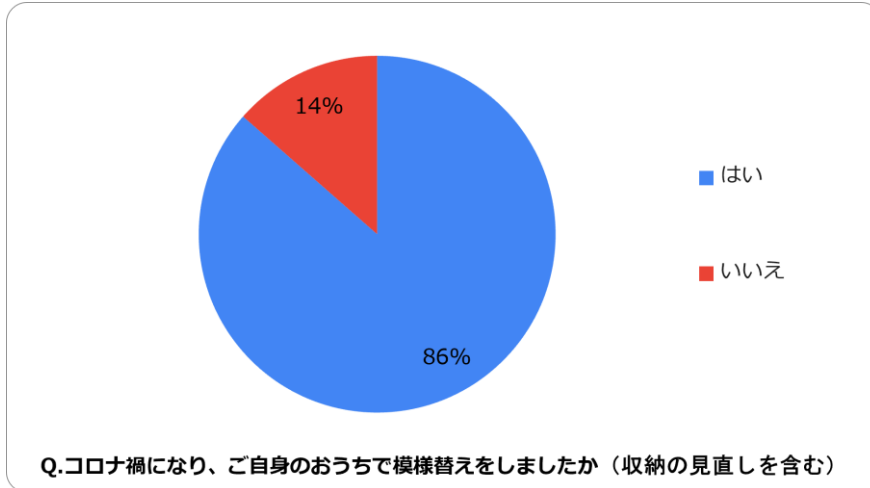
[https://www.instagram.com/simplehome\\_official/](https://www.instagram.com/simplehome_official/)

#### ■調査サマリー

- 86%がコロナ禍に自宅の模様替えをした（収納の見直しを含む）
- インテリアを購入する際に参考になっている情報の第一位は「Instagram」（97%）
- インテリアを購入する際に重視していること第一位は「デザイン」（97%）
- インテリアをよく買う場所 Top3 は「インターネットサイト」（71%）、「家具専門店」（56%）、「生活雑貨店」（53%）
- コロナ禍に最もお金をかけたインテリアは「キッチン関連用品」（約 26%）

## ■ 調査概要

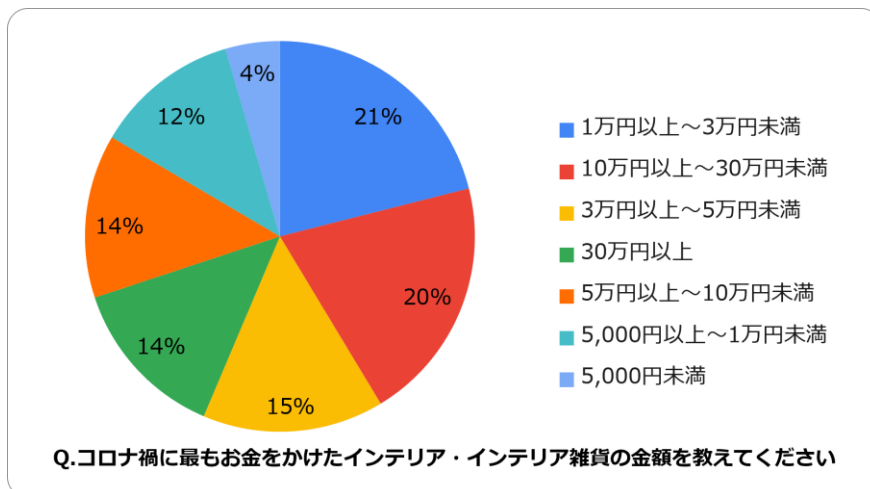
### コロナ禍での模様替えをした人は約 9 割



コロナ禍での自宅の模様替え（収納の見直しを含む）について質問したところ、86%が「模様替えをした」と回答しました。

コロナ禍でおうち時間が増えたことで、これまで時間を取れず後回しになっていた収納の見直しを行ったり、DIYに取り組んだりする方が多かったです。

その他、寝具やラグ、カーテンなどを買い替えるなど、この期間により快適な暮らしをしようとする動きが見られました。



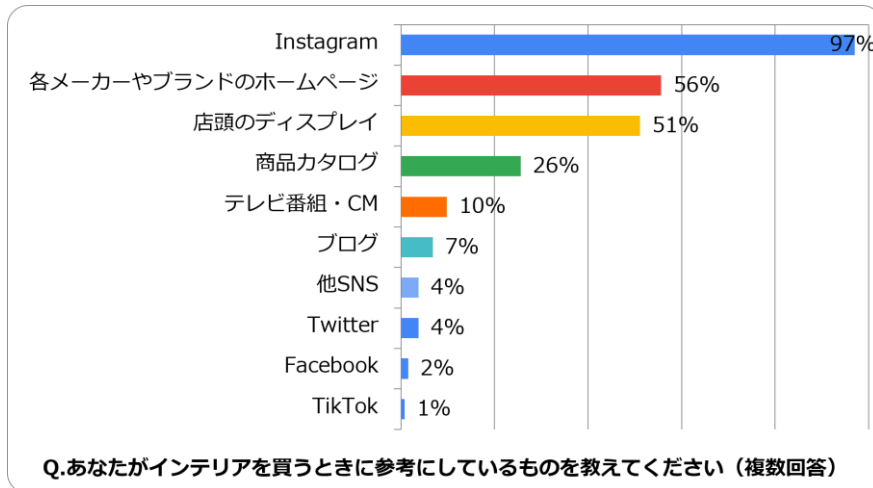
金額面では、1万円以上3万円未満で模様替えを実施する方が21%と最も多く、手頃なアイテムを上手く組み合わせたコーディネートが人気のようです。

<<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>>

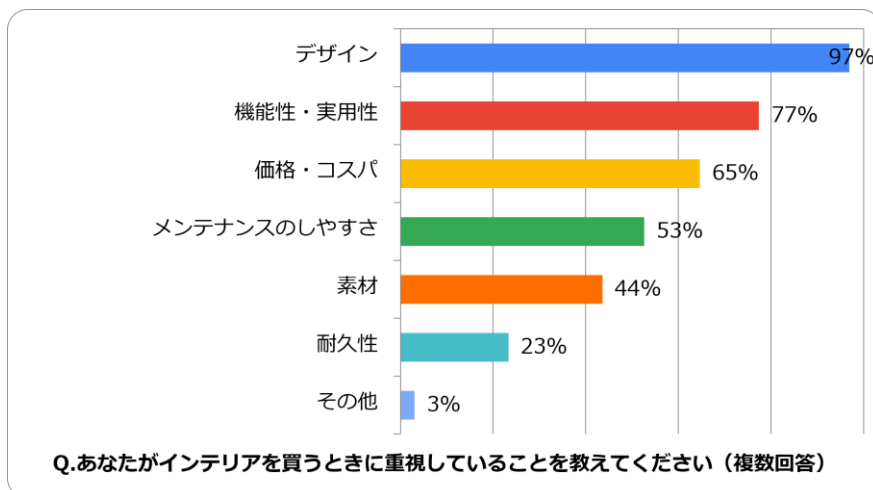
株式会社ライスカレー コーポレート本部 広報担当 武谷（たけや）

TEL : 03-6451-1529 / MAIL : info@ricecurry.co.jp

## インテリアを購入する際、97%がInstagramを参考にしている



インテリア購入の際に参考にしている情報としては「Instagram」が最も多く、全体の97%でした。コロナ禍では、なかなか実店舗に足を運べなかったことから、Instagramと併せて各メーカーやブランドのホームページを見ながら情報収集をしていたという回答が数多く寄せられました。



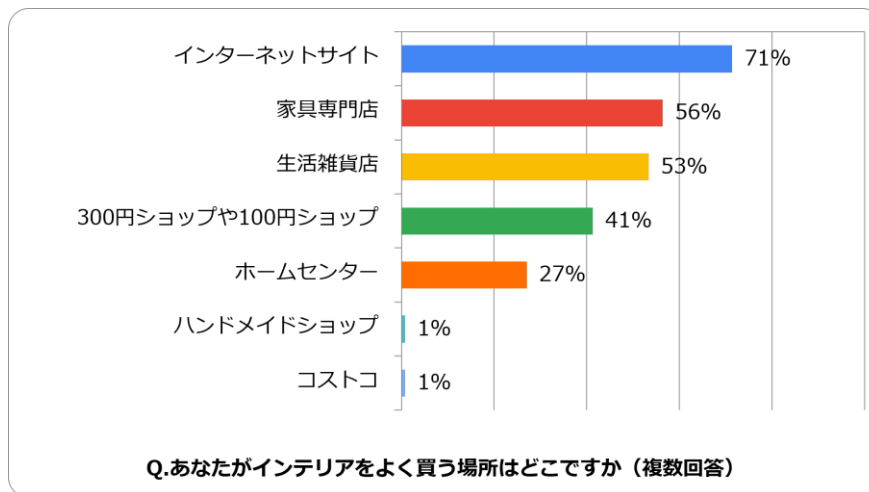
インテリアを買う際に重視していることでは、「デザイン」（97%）や「機能性・実用性」（77%）が上位にランクインしました。Instagramを活用してさまざまなユーザーのインテリアコーディネートを見ることで、より具体的なコーディネートイメージができ、購入に繋がりがやすくなっているようです。

<<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>>

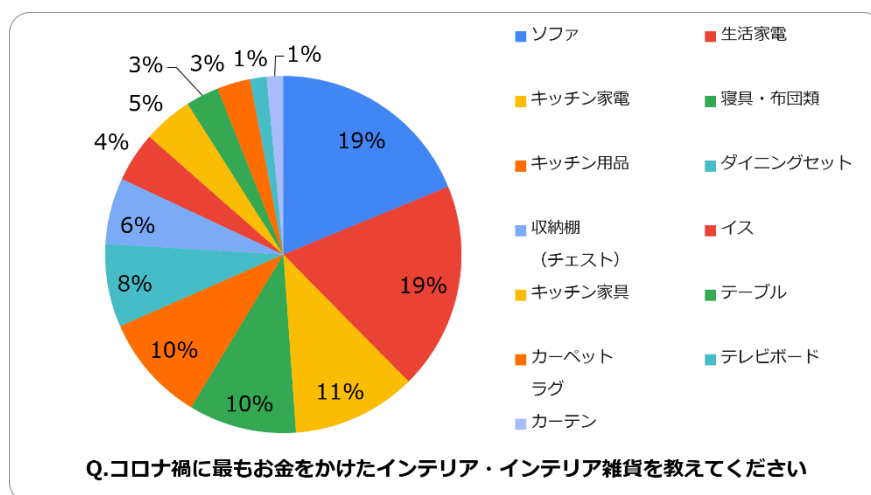
株式会社ライスカレー コーポレート本部 広報担当 武谷（たけや）

TEL : 03-6451-1529 / MAIL : info@ricecurry.co.jp

## インテリアの購入にインターネット・店舗を併用する方が多数



インテリア購入の際にもインターネットを利用する方が71%と非常に多い結果となりましたが、併せて家具専門店や生活雑貨店などの実店舗に足を運ぶ方も多くいらっしゃいました。おうち時間が増えたことに比例して、インテリア等を吟味する時間も増え、より多くの情報を収集するようになったという声もありました。



コロナ禍に最もお金をかけたインテリアは、おうちでのだんらんに不可欠な「ソファ」（約20%）が最も多い結果となりました。

今回の調査ではインターネットでインテリアを購入する方が約7割と半数を超えましたが、ソファなどの大型家具においては、長く使うものだからこそ高価でも良いもの

<<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>>

株式会社ライスカレー コーポレート本部 広報担当 武谷（たけや）

TEL : 03-6451-1529 / MAIL : info@ricecurry.co.jp

## Press Release

報道関係者各位



を探したいとの考えから、実際に店舗へ足を運び、実物を確かめたうえで購入するという方が多数いらっしゃいました。

### <調査概要>

調査日：2021年8月18日（水）～8月25日（水）

調査対象：Instagram メディア「シンプルホーム」をフォローしている10-60代の男女

調査人数：133名

調査方法：インターネット調査

### ■シンプルホーム概要

シンプルホームとは、『シンプルで洗練された住まいや暮らしに役立つアイデア』をコンセプトとした、2021年9月現在フォロワー数約40万人となる、住まい・暮らし系国内最大級のInstagramメディアです。

Instagram アカウント：[https://www.instagram.com/simplehome\\_official/](https://www.instagram.com/simplehome_official/)

WEB サイト：<https://simplehomes.jp/>

### <シンプルホームへの広告出稿>

住まいや暮らしに関する広告出稿をお考えの企業様に向けてタイアップ投稿やコンテンツ制作、コンサル等の幅広いメニューを取り扱っております。

本記事をご覧いただき、シンプルホームへお問い合わせくださった企業様 先着5社に限り、下記を含めた全てのサービスを特別価格で提供いたします。詳細は下記までお問い合わせください。

### お問い合わせ

株式会社ライスカレー コミュニティプロデュース事業部

担当 竹生（ちくぶ）

TEL 03-6451-1529 / MAIL [info@simplehomes.jp](mailto:info@simplehomes.jp)

<<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>>

株式会社ライスカレー コーポレート本部 広報担当 武谷（たけや）

TEL : 03-6451-1529 / MAIL : [info@ricecurry.co.jp](mailto:info@ricecurry.co.jp)

# Press Release

報道関係者各位



<シンプルホーム 企業様向けサービス概要>

- ・ Instagram アカウントでの各種タイアップ投稿  
(フィード・ストーリーズ・リールズ 等)
- ・ Instagram タイアップライブ配信
- ・ Instagram タイアップキャンペーン
- ・ 各種 SNS アカウント フォロワー向けサンプリング

## ■株式会社ライスカレー 会社概要

社 名：株式会社ライスカレー

住 所：東京都渋谷区神泉町 10 番 10 号 アシジ神泉ビル 4 階

代 表 者：代表取締役 大久保 遼(おおくぼ りょう)

設 立 日：2016 年 4 月

事業内容：コミュニティに関する各種サービスの提供

サ イ ト：<https://ricecurry.co.jp/>

<<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>>

株式会社ライスカレー コーポレート本部 広報担当 武谷 (たけや)

TEL : 03-6451-1529 / MAIL : info@ricecurry.co.jp