

2020年12月22日  
株式会社ライスカレー

**コロナを機に肌悩みに変化あり！  
美容 Instagram メディア「MiiLabo」がコロナ禍以降の  
美容意識を徹底調査**

～MiiLabo 読者が選ぶ美容流行語大賞は「マスク映えメイク」～

コミュニティプロデュースを軸に新たなマーケティングサービスを提供する株式会社ライスカレー(本社:東京都渋谷区、代表取締役兼 CEO:大久保 遼、以下「当社」)が手掛ける美容研究 Instagram メディア「MiiLabo」は、読者を対象に「コロナ禍以降の美容意識調査」をテーマにしたインターネット調査を実施いたしました。



「MiiLabo」ロゴ

▼Instagram アカウント URL

[https://www.instagram.com/mii\\_lab/](https://www.instagram.com/mii_lab/)

**■調査サマリー**

- ・64%が新型コロナウイルスの感染拡大をきっかけに肌悩みが変化したと回答
- ・今年悩むことが多かった肌トラブルはニキビによる肌荒れが6割
- ・全体の7割が今年いちばん関心のあった美容ジャンルをスキンケアと回答
- ・今年最もお金をかけた美容は34%の読者がスキンケアと回答
- ・MiiLabo 読者による個人的美容流行語大賞は「マスク映えメイク」

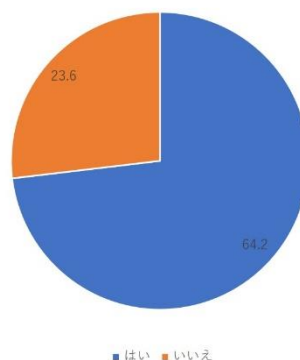
## ■調査概要

<調査結果>

### ▼コロナ以降の美容意識の変化

- 新型コロナウイルス拡大により、去年と比べて肌悩みは変わったかという質問に対し、64%が「はい」と回答

新型コロナウイルス拡大により、  
去年と比べて肌悩みは変わりましたか？



「はい」と回答した中には「マスクでニキビが増えた」、「マスクの影響で鼻の毛穴汚れが目立つ」といったマスク着用を原因とする肌トラブルに悩む方や「おうち時間を通して、自分の肌と向き合うようになった。普段気づかなかった気になる箇所が増えた」といった在宅時間が伸びたことをきっかけにスキンケアに取り組む方からの回答が多数ありました。

- 今年多かった肌悩みの質問には 61%がニキビ・肌荒れと回答

順位	今年多かった肌悩み	割合
1位	ニキビ・肌荒れ	61%
2位	毛穴	22%
3位	乾燥	8.9%
4位	しみ・しわ	4.9%
5位	くすみ	0.8%

※美容情報メディア/MiiLabo調べ

コロナウイルスの感染拡大でマスク着用の機会が増えたことによりニキビ・肌荒れを気にする方が例年よりも増えた印象がありました。

<<サービスに関する報道関係のお問い合わせ先>>

株式会社ライスカレー コーポレート本部

広報担当 武谷(たけや)

TEL: 03-6451-1529 / MAIL: info@ricecurry.co.jp

- 今年いちばん関心があった美容 1 位はスキンケア

順位	今年関心があったもの	割合
1 位	スキンケア	70.7%
2 位	コスメ	23.6%
3 位	ヘアケア	2.4%
3 位	サプリや美容ドリンクなどの インナーケア	2.4%
5 位	ボディケア	0.8%

※美容情報メディア/MiiLabo調べ

今年はマスク着用による肌トラブルの対処としてスキンケアに注目したり、外出の機会が減ったことによりメイクアップアイテムよりも肌そのものへのケアに注力したりする傾向にあったようです。

- 今年最もお金をかけた美容ジャンルはスキンケア

順位	一番高かった美容	割合
1 位	スキンケア	34.1%
2 位	脱毛	25.2%
3 位	コスメ	13.8%
4 位	ヘアケア	11.4%
5 位	美容家電	6.5%

※美容情報メディア/MiiLabo調べ

最もお金をかけた美容ジャンルには、関心の高かった美容と同じく「スキンケア」がランクインしました。スキンケアを気にかけていただけでなく、実際にお金をかけてケアをした方が多かったようです。

- 31%が美容に最もかけた金額は 1 万円未満と回答

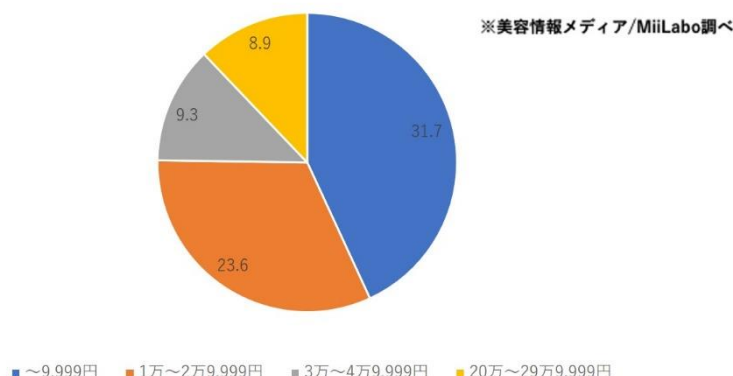
＜＜サービスに関する報道関係のお問い合わせ先＞＞

株式会社ライスカレー コーポレート本部

広報担当 武谷(たけや)

TEL: 03-6451-1529 / MAIL: info@ricecurry.co.jp

その金額は？



今年一年で最も美容にかけた金額は50%以上の方で3万円未満という回答でした。回答として一番多かったのは約32%の方が回答した1万円未満でした。コロナウイルス感染拡大による外出自粛でメイクアップの機会や、美容商品を購入する機会が減ったことも金額に影響したのではないかと考えます。

#### ▼美容意識調査

- 関心のあったメイクアップ 1位はアイシャドウ、2位はリップ、3位はファンデ

順位	関心のあったメイクアップ	割合
1位	アイシャドウ	39.8%
2位	リップ	16.3%
3位	ファンデーション	12.2%
4位	化粧下地	11.4%
5位	マスカラ	8.1%

※美容情報メディア/MiiLabo調べ

- 1ヶ月にかける美容代は7割が1万未満と回答

順位	1ヶ月にかける美容代	割合
1位	5,000円～9,999円	40.7%
2位	～4,999円	31.7%
3位	1万～2万9,999円	22.8%
4位	3万～4万9,999円	3.3%
5位	5万円～	1.6%

※美容情報メディア/MiiLabo調べ

＜＜サービスに関する報道関係のお問い合わせ先＞＞

株式会社ライスカレー コーポレート本部

広報担当 武谷(たけや)

TEL: 03-6451-1529 / MAIL: info@ricecurry.co.jp

- 美容アイテムを購入する場所は 1 位ドラッグストア

順位	美容アイテムを購入する場所	割合
1 位	ドラッグストア	38.2%
2 位	オンラインショップ	24.4%
3 位	LOFT,PLAZAなどの バラエティショップ	17.1%
4 位	デパート	12.2%
5 位	ブランドの直営店	3.3%

※美容情報メディア/MiiLabo調べ

- 今年 1 番愛用したドラコスブランドは 1 位セザンヌ、2 位キャンメイク、3 位ルルルン

順位	今年 1 番愛用したドラコスブランド	割合
1 位	セザンヌ	21.1%
2 位	キャンメイク	20.3%
3 位	ルルルン	8.9%
4 位	マキアージュ	5.7%
5 位	ラロッシュポゼ	4.9%

※美容情報メディア/MiiLabo調べ

- 今年買ってよかったスキンケア 1 番人気はロート製薬「メラノ CC シリーズ」  
「そばかすが目立たなくなった気がする！」や「ニキビに効いた気がする！」と化粧水や美容液を愛用する声が多数届きました。

- 今年買ってよかったコスメ 1 位は rom&nd「ジュシーラスティングティント」  
今年大ヒットした rom&nd「ジュシーラスティングティント」は「落ちにくいのにグロスのような艶感が良い」や「マスクに全くつかない！」といった落ちにくさを評価するコメントが目立ちました。

- 今年買ってよかったボディケア 1 位はニベア「プレミアムボディミルクシリーズ」  
「ベタつかずミルクなのにさらっとして伸びがいい！」などサラとした使用感が人気の要因だったようです。中には「冬はこれって決めていて肌がしっとりするから」といった定番アイテムになっているという回答もありました。

＜＜サービスに関する報道関係のお問い合わせ先＞＞

株式会社ライスカレー コーポレート本部

広報担当 武谷(たけや)

TEL: 03-6451-1529 / MAIL: info@ricecurry.co.jp

- 今年買ってよかったヘアケア1位は fino「プレミアムタッチ 浸透美容液ヘアマスク」  
さまざまなヘアケアランキング入りしているアイテムが MiiLabo 読者にも支持されていました。「髪の毛が他のトリートメントと比べ物にならないくらい潤う」や「毎日お風呂上がりがサロン帰りのようになりました！」といった洗い上がりの質感に感動する声が多数集まりました。
- 今年買ってよかったインナーケア 1 位はエーザイ「チョコラ BB」  
「ニキビとともに口内炎がなくなった」や「ずっと飲み続けているとニキビが減った気がします」などのコメントが集まりました。ニキビで悩む読者の方に支持されたようです。
- 今年買ってよかったオーラルケア 1 位は NONIO「舌専用クリーニングジェル」  
「舌を毎日綺麗にすることで口臭改善にも繋がる」や「口臭ケアがすごいです！」など口臭ケア習慣として舌磨きを取り入れている方からの声が集まりました。
- 今年いちばん美容を参考にした有名人は田中みな実さん

順位	今年 1 番美容の参考にしていた有名人・インフルエンサー・YouTuberは？
1 位	田中みな実
2 位	nanako (YouTuber)
3 位	ゆうこす 菅本裕子
4 位	さあや (YouTuber)
5 位	水越みさと (YouTuber)

※美容情報メディア/MiiLabo調べ

- MiiLabo 読者が選ぶ今年最も使った美容流行語大賞は「マスク映えメイク」

順位	今年 1 番使った・気になった美容流行語は？
1 位	マスク映えメイク
2 位	マスクに付かない〇〇
3 位	地雷メイク
4 位	脱ファンデ、ノーファンデ
5 位	落ちないリップ

※美容情報メディア/MiiLabo調べ

＜＜サービスに関する報道関係のお問い合わせ先＞＞

株式会社ライスカレー コーポレート本部

広報担当 武谷(たけや)

TEL: 03-6451-1529 / MAIL: info@ricecurry.co.jp

## Press Release

報道関係者各位



### <調査概要>

調査日:2020年11月5日(木)~11月12日(木)

調査対象:Instagram メディア「MiiLabo」をフォローしている14~59歳の女性

調査人数:123名

調査方法:インターネット調査

### <記事等でのご利用にあたって>

引用元として「美容メディア MiiLabo 調べ」と記載ください

### ■MiiLabo 概要

「私を知り私に合うキレイを見つける」をテーマに編集部とフォロワーによるリアルなレビューや体験により美容を研究していくコミュニティ。19万人以上いるフォロワー内、49%を25~34歳の女性が占めるため、フェイスクア商品や洗顔商品などの基礎化粧品をはじめとした美容情報が人気です。商品理解につながる高品質なコンテンツを提供しています。

#### ▼Instagram アカウント URL

[https://www.instagram.com/mii\\_lab/](https://www.instagram.com/mii_lab/)

### ■会社概要

社名 :株式会社ライスカレー

住所 :東京都渋谷区神泉町 10-10 アシジ神泉ビル 4F

代表者 :代表取締役兼 CEO 大久保 遼(おおくぼ りょう)

事業内容:コミュニティに関する各種サービスの提供

URL :<https://ricecurry.co.jp/>

### <<サービスに関する報道関係のお問い合わせ先>>

株式会社ライスカレー コーポレート本部

広報担当 武谷(たけや)

TEL:03-6451-1529 / MAIL:info@ricecurry.co.jp