

2020年12月3日  
株式会社ライスカレー

13万フォロワーの韓国情報 Instagram メディア『ハニカム』読者に韓国トレンドを大調査！

## 来年ブレイクしそうな K-POP 女性アイドルに デビューから話題沸騰の NiziU！

～チーズハットグの次にくる韓国グルメトレンドはあの可愛いスイーツ？！～

コミュニティプロデュースを軸に新たなマーケティングサービスを提供する株式会社ライスカレー（本社：東京都渋谷区、代表取締役兼 CEO：大久保 遼）が運営する国内最大級の韓国情報コミュニティ「Honeycomb-KOREA-（ハニカムコリア）」は、Instagram メディア読者を対象に「2020年韓国トレンドランキング」と「2021年韓国トレンド予測」をテーマにインターネット調査を実施いたしました。



「Honeycomb-KOREA-」ロゴ

▼Instagram アカウント URL

[https://www.instagram.com/honeycomb\\_korea/](https://www.instagram.com/honeycomb_korea/)

■調査について

<調査概要>

調査日：2020年10月16日（金）～10月27日（火）

調査対象：Instagram メディア「Honeycomb-KOREA-」をフォローしている10～54歳の男女

調査人数：334名

調査方法：インターネット調査

▼2020 年一番面白かった韓国ドラマ 1 位は今年話題の「愛の不時着」



『2020 ユーキャン新語・流行語大賞』トップ 10 にも選出された「愛の不時着」がここでも堂々の1位にランクインしました。2トップは Netflix オリジナルドラマ「愛の不時着」、「梨泰院クラス」、3位の「彼女の私生活」は U-NEXT で独占配信と、ランキングに入ったすべてのドラマが動画配信サービスで配信されていたことから、今年はおうち時間に韓国ドラマを楽しむ生活を送った人が多かったことが伺えました。

▼2020 年一番見た韓国系 YouTuber は韓国人デボちゃん



＜＜サービスに関する報道関係のお問い合わせ先＞＞

株式会社ライスカレー コーポレート本部  
広報担当 武谷(たけや)

TEL: 03-6451-1529 / MAIL: info@ricecurry.co.jp

日本に住む韓国人の視点で日本人の「あるあるネタ」を紹介したり、アイドル MV へのリアクションをしたりする動画が人気の「韓国人先生デボちゃん」が 16.9%で 1 位でした。

「Honeycomb-KOREA-」YouTube 番組でコラボ出演した際には予告から話題になるほどファンの熱量が高かったのも印象的です。2 位は韓国グルメのモツパン動画が人気の「KaoruTV」、3 位は韓国美容整形事情や夜遊びスポットなどをさらけ出す女性 3 人組 YouTuber「ヘラヘラ三銃士」となりました。

▼2020 年ハマった K-POP 男性アイドル 1 位は全米 1 位を獲得した BTS



今年、世界同時リリースした「Dynamite」でビルボード 1 位を獲得した BTS ですが、読者からも「圧倒的なパフォーマンス、楽曲、世界観とクオリティが他の追随を許さないから」(20 代女性)といった彼らの高い技術を評価する声や「バンタンは私の人生をガラッと変えてくれました(10 代女性)」などこれまでのアイドルとは違うアイドル像であるという回答がありました。

2 位の SEVENTEEN には「自主制作アイドルであることにびっくりするほどの素晴らしい歌や綺麗に揃っている完璧なダンス(10 代女性)」や「13 人の迫力のある繊細で狂いのないダンスに惹かれました！(20 代女性)」などの回答が目立ち、高いダンススキルにハマった方が多かったようです。

3 位は ASTRO で「韓ドラの「私の ID はカンナム美人」でチャウヌ君を知り、Astro のグループを知ってから可愛い 6 人にハマりました！(50 代女性)」のような、ASTRO メンバーのチャウヌが出演したドラマ「私の ID はカンナム美人」をきっかけにハマったという回答を多く集めました。

<<サービスに関する報道関係のお問い合わせ先>>

株式会社ライスカレー コーポレート本部

広報担当 武谷(たけや)

TEL: 03-6451-1529 / MAIL: info@ricecurry.co.jp

▼2020 年ハマった K-POP 女性アイドル 1 位はドキュメンタリーが話題の BLACKPINK !



2020 年ハマった韓国女性アイドルランキングを制したのは BTS とともに米タイム誌が発表する「今年の人」に BTS とともにノミネートされた BLACKPINK でした。「Netflix でドキュメンタリーが公開されたから(10 代女性)」などドキュメンタリー番組をきっかけに彼女たちにハマったという回答が続出しました。他には「可愛さ、かっこよさ、スタイルの良さなど全てにおいて 1 番だから！(40 代女性)」といった可愛いなかにカッコよさを持ち合わせたグループであるという点にハマった方も多かったようです。

2 位の ITZY には「ITZY は中毒性のある曲が多くて 1 度聞いたらハマってしまう(10 代女性)」など楽曲を中心にハマったという回答のほか、「自分をしっかり持っている歌詞に共感と感動し 5 人全員のクオリティの高いダンスと歌、抜群のビジュアルに憧れる(10 代女性)」など楽曲・ダンス・ビジュアル全てにおいて優れたクオリティである点に憧れるという声もありました。

3 位の TWICE は以前から注目していた人が多いなか、「Nizi プロから TWICE にはまり、可愛くて綺麗で元気で美しい TWICE の魅力にやられました(20 代女性)」のように「Nizi project」の番組内で課題曲としてかかった TWICE の楽曲や、TWICE メンバーが出演していたことをきっかけに TWICE にハマったという回答もありました。

＜＜サービスに関する報道関係のお問い合わせ先＞＞

株式会社ライスカレー コーポレート本部

広報担当 武谷(たけや)

TEL: 03-6451-1529 / MAIL: info@ricecurry.co.jp

▼2020 年最も愛用した韓国コスメブランドは「CLIO」



アイシャドウ「プロアイパレット」が大ヒットしたブランド「CLIO」が今年愛用した韓国コスメランキングの第1位を獲得しました。CLIO はアイシャドウのほかにもクッションファンデやティントなど様々なアイテムが SNS でクチコミされました。蒸れやすいマスク着用時のメイクもさらさらにおさえてくれるフェイスパウダーとして話題になった「ノーセバムミネラルパウダー」の「innisfree」が 2 位となりました。続いて 3 位はティントが大ヒットした「rom&nd」でした。

▼2020 年の韓国にまつわる流行語は「チンチャそれな」



＜＜サービスに関する報道関係のお問い合わせ先＞＞

株式会社ライスカレー コーポレート本部  
広報担当 武谷(たけや)

TEL: 03-6451-1529 / MAIL: info@ricecurry.co.jp

2020年の韓国にまつわる流行語は吉本興業所属芸人「スクールゾーン」橋本さんのネタとして有名な「チンチャそれな」でした！韓国語で「本当に」を意味する「チンチャ」と日本語の「それな」がミックスして「本当に、それな」という意味で使われるコトバです。共感する場面でフランクに使えるとあって利用頻度が高かったようです。

▼2021年流行りそうな韓国に関するモノコトランキング第1位は「マスクストラップ」



マスクストラップ編集部着用画像

コロナウイルス流行によりマスク着用が世界的に義務付けられた今年、マスク姿もおしゃれに可愛くできると韓国で話題になったマスクストラップに注目していると回答する方が多数いました！素材もビーズや金属など種類が豊富でファッションによって付け替えてもよさそうです。

▼2021年チーズハットグの次に流行るのは韓国版マカロン「トゥンカロン」？！



＜＜サービスに関する報道関係のお問い合わせ先＞＞

株式会社ライスカレー コーポレート本部

広報担当 武谷(たけや)

TEL: 03-6451-1529 / MAIL: info@ricecurry.co.jp

読者が「チーズハットグ」の次に流行ると注目している韓国フードは「トウンカロン」でした。都内でもぷっくりしたフォルムでかわいいトウンカロンを取り扱う店舗が増えているようです。また韓国旅行ができない今、読者のみなさんが足を運んでみたい「韓国っぽカフェ」について聞いてみたところ、都内の「MUUN Seoul」が人気ランキング 1 位となりました。

▼2021 年ブレイクしそうな韓国男性アイドルは「ENHYPEN」



サバイバルオーディション番組「I-LAND」で選抜された 7 人で構成されるアイドルグループ「ENHYPEN」が来年最もブレイクしそうなアイドルとして注目を集めました。「I-LAND から、注目されているし、Big Hit Labels から出るから(10 代女性)」、「デビュー前からのファンの数、設備、トレーニングの投資が確実だから(10 代女性)」など、2020 年 11 月デビューながら期待の高さが伺えるコメントが集まりました。

▼2021 年ブレイクしそうな韓国女性アイドル第 1 位は紅白出場も決定した「NiziU」



＜＜サービスに関する報道関係のお問い合わせ先＞＞

株式会社ライスカレー コーポレート本部  
広報担当 武谷(たけや)

TEL: 03-6451-1529 / MAIL: info@ricecurry.co.jp

## Press Release

報道関係者各位



ソニーミュージック×JYP の合同オーディション・プロジェクト「Nizi Project」から選り抜かれた9人組アイドル「NiziU」がブレイクランキング 1 位という結果になりました。「Nizi プロジェクトを通して、韓国に限らず、他の国でも話題になるアーティストだと思ったから(20 代女性)」「日本から韓国へと広まっていきそうだから(10 代女性)」といった世界へ羽ばたくアーティストになりうるグループという高い期待がかけられたコメントが多く集まりました。また「ENHYPEN」と同様にデビューから日が浅いものの、オーディション番組を通してすでに多数のファンを獲得していることが来年への期待につながっているようです。

<記事等でのご利用にあたって>

引用元として「韓国情報メディア Honeycomb-KOREA-調べ」と記載ください

### ■『Honeycomb-KOREA-』概要

2019 年 5 月の開設以来、「リアル韓国を届ける」をコンセプトに、韓国文化が好きな 10 代後半～30 代女性の集まる熱量の高いコミュニティとして成長を続けてきたメディアコミュニティ。韓国現地情報や韓国芸能トークが人気の Instagram ライブ配信、日韓カップル合コン企画といった YouTube コンテンツなどバラエティに富んだ情報を発信しています。

Instagram アカウント: [https://www.instagram.com/honeycomb\\_korea/](https://www.instagram.com/honeycomb_korea/)

Twitter アカウント: <https://twitter.com/HoneycombKorea>

YouTube アカウント: <https://www.youtube.com/channel/UCi8WDd6UIZLAaQzdyqD6B-w/>

WEB サイト: <https://www.honeycomb-korea.com/>

### ■会社概要

社名 : 株式会社ライスカレー

住所 : 東京都渋谷区神泉町 10-10 アシジ神泉ビル 4F

代表者 : 代表取締役兼 CEO 大久保 遼(おおくぼ りょう)

事業内容: コミュニティに関する各種サービスの提供

URL : <https://ricecurry.co.jp/>

<<サービスに関する報道関係のお問い合わせ先>>

株式会社ライスカレー コーポレート本部

広報担当 武谷(たけや)

TEL: 03-6451-1529 / MAIL: [info@ricecurry.co.jp](mailto:info@ricecurry.co.jp)