



コミュニティプロデュースのライスカレー製作所、
自社で運営する人気 Instagram メディア3媒体でタイアップ広告プランを提供開始
～人気の Instagram ライブ配信で買い切り枠を提供～

2020年5月19日

株式会社ライスカレー製作所

コミュニティプロデュースを軸に新たなマーケティングサービスを提供する株式会社ライスカレー製作所(本社:東京都渋谷区 代表取締役:大久保遼 以下、当社)が運営する Instagram メディア3媒体でタイアップ広告プランの提供を開始いたしました。

当社では従来のインフルエンサーマーケティングでは難しかったコンテンツの質や結果の透明性を担保できる、Instagram 上での新たな企業様のマーケティング施策として、メディア型の Instagram アカウントが必要だと考え運営してまいりました。

この度、当社が運営する3媒体において、タイアップに必要なリーチ数、エンゲージメント数が安定して獲得でき、またフォロワーとの信頼感も醸成されたことから、企業様のタイアップ広告を募集することになりました。



■対象メディア概要

①住まい・暮らし系 Instagram メディア『シンプルホーム』

シンプルで洗練された住まいや、暮らしに役立つアイデアを紹介するシンプルをテーマにした住まい・暮らし系国内 No.1 メディア

媒体名: シンプルホーム

URL: https://www.instagram.com/simplehome_official/

フォロワー数: 約 33.7 万人 (2020年5月19日時点)

フォロワー特徴: 25-39歳の既婚女性がメインフォロワー層、ファミリーで戸建てに居住するユーザーが多い

シンプル
ホーム

News Release



②韓国情報 Instagram メディア『Honey comb-KOREA-』

「リアル韓国を届ける」をコンセプトに韓国在住スタッフと東京編集部が旅行や食、コスメなどのカルチャー情報を発信する国内最大級の韓国情報メディア

媒体名: Honey comb-KOREA-(ハニカム-코리아-)

URL: https://www.instagram.com/honeycomb_korea/

フォロワー数: 約 10.2 万人 (2020 年 5 月 19 日時点)

フォロワー特徴: 18-24 歳の女性がフォロワーの約 47%を占め、韓国アイドルや旅行、美容などに興味を持っているユーザーが多い



③美容マニア向け美容研究 Instagram メディア『MiiLabo』

「私を知り私に合うキレイを見つける」をテーマに編集部とフォロワーによるリアルなレビューや体験により研究していく美容メディア

媒体名: MiiLabo(ミーラボ)

URL: https://www.instagram.com/mii_lab/

フォロワー数: 18.9 万人 (2020 年 5 月 19 日時点)

フォロワー特徴: 25-34 歳の女性がフォロワーの 49%を占め、フェイスクケア商品や洗顔商品などの基礎化粧品に興味を持つユーザーが多い



■提供メニュー概要

- スポンサーによる LIVE 配信枠
30 分 / 回 の LIVE 枠買い切り配信+事前告知ストーリーズ投稿
- 誘導リンク付きストーリーズ投稿
- タイアップフィード投稿
- ストーリーズアンケートによるデータ収集
- Instagram タイアップキャンペーン
フィード投稿+ストーリーズ投稿+事務局対応
- Instagram ブースト広告配信
フォロワー類似オーディエンスへの広告配信
- フォロワーサンプリング
- インフルエンサーキャスティング

※上記は一部になりますのでその他のご要望は別途、担当者までご相談ください

News Release



<お問い合わせ>

株式会社ライスカレー製作所 担当:筒井(つつい)・小柳(こやなぎ)

メール info@ricecurry.co.jp

※現在リモート勤務期間につき、お手数おかけしますがメールでのご対応とさせていただきます

■株式会社ライスカレー製作所 会社概要

社 名 :株式会社ライスカレー製作所

設立年月:2016年4月

代 表 者:代表取締役 大久保遼(おおくぼ りょう)

事業内容:ユーザー体験に寄り添った各種サービスの提供

住 所 :東京都渋谷区神泉町 10-10 アシジ神泉ビル 4F

サイト URL:<https://ricecurry.co.jp/>

■ライスカレー製作所について

株式会社ライスカレー製作所は「世界中の“体験”をつなぎ、新たな“体験”を生み出す。」をビジョンに掲げる、2016年4月創業のベンチャー企業です。

ユーザー同士が価値観を共有し新たなユーザー体験を生み出していく場、“コミュニティ”のプロデュースを軸にした新しいマーケティングサービスを提供します。

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社ライスカレー製作所

担当:筒井(つつい)・小柳(こやなぎ)

メールアドレス:info@ricecurry.co.jp