

## 【Instagramマーケティングのライスカレー製作所】

シンプルをテーマにした住まい系国内No.1メディア  
「シンプルホーム」の広告メニューのフルリニューアル  
2018年7月9日（月）より正式販売を開始

株式会社ライスカレー製作所（本社：東京都渋谷区 代表取締役：大久保遼 以下、当社）は、当社が運営するシンプルをテーマにした住まい系国内No.1メディア「シンプルホーム」において、動画広告から座談会まで、オフラインおよびオンライン問わず、**さまざまな広告メニューをフルリニューアルし、2018年7月9日（月）より正式に販売開始することをお伝えいたします。**

また、今回のシンプルホームの広告メニューの正式販売を記念して、**7,8月にお申し込みいただいた先着15社限定で、すべての広告メニューを25%オフにてご提供いたします。**ぜひこの機会にシンプルホームを活用した広告施策についてご検討くださいませ。媒体資料をご希望の場合、下記お問い合わせ先までご連絡くださいませ。

図1. シンプルホーム公式アカウントのイメージ



## ■シンプルホームとは

シンプルホームは、『シンプルで洗練された住まいや暮らしのアイデアを毎日ご紹介』をコンセプトとしたInstagramメディアです。約1年間のアカウント運用によって、フォロワー数10万人を突破した現在急成長中のメディアであり、2018年7月現在、Instagram公式アカウントでのフォロワー数は約15万4千人を誇る、シンプルな暮らしをテーマにした住まい領域において国内圧倒的No.1のInstagramメディアです。

Instagramアカウント名…シンプルホーム公式アカウント

参照URL…[https://www.instagram.com/simplehome\\_official/](https://www.instagram.com/simplehome_official/)

フォロワー数…約15万4千人

月間いいね！数…約8万いいね！

1投稿あたりのPV数…約120,000～330,000

1投稿あたりのいいね！数…約1,600～4,000

男女比率…女性：男性=99：1

主な年齢層…20代後半～40代前半の女性が8割

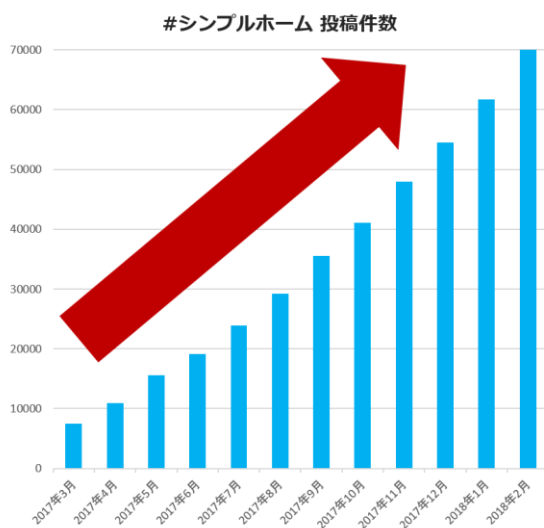
※数値はすべて2018年7月現在のもの

図2. 1年間での増加フォロワー数の推移



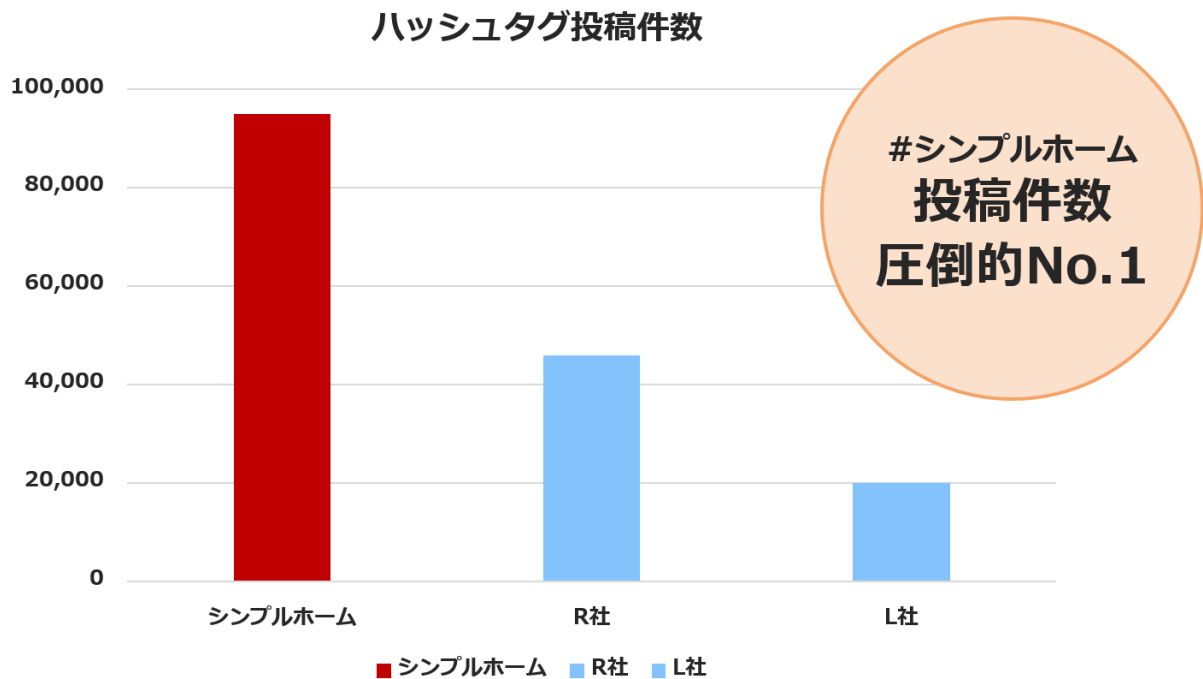
約1年間で  
合計12万人  
以上増加

図3. 1年間での #シンプルホーム 投稿件数の推移



約1年間で  
7万件以上  
の投稿件数

図3. 他メディアとのハッシュタグ投稿件数の比較



## ■提供する広告メニュー

- 1, フィード動画広告（10万、20万、30万回再生保証）
- 2, ストーリー動画広告
- 3, ライブ動画広告
- 4, 特集投稿広告
- 5, タイアップ写真投稿キャンペーン
- 6, ファンインフルエンサー施策
- 7, ターゲティングサンプリング
- 8, 座談会

## ■提供価格

媒体資料をご確認ください（ご希望の場合、下記お問い合わせ先までご連絡ください）

**7,8月にお申し込みいただいた先着15社限定で全メニュー25%オフ**でご提供いたします

### ■ライスカレー製作所会社概要

- ・社名：株式会社ライスカレー製作所
- ・設立年月：2016年4月
- ・代表者：代表取締役 大久保遼(おおくぼ りょう)
- ・住所：東京都渋谷区神泉町22-6 渋谷MKビル2F
- ・サイトURL：<http://ricecurry.co.jp/>

### ■株式会社ライスカレー製作所について

株式会社ライスカレー製作所は「世界中の“体験”をつなぎ、新たな“体験”を生み出す。」をコンセプトとした、2016年4月1日創業のベンチャー企業です。モノからコトへの変化が加速する21世紀において、ユーザー体験をベースにした新しいサービスを創造します。

本プレスリリースに関するお問い合わせ先

株式会社ライスカレー製作所

担当：川上 (かわかみ)

E-mail：info@ricecurry.co.jp