

【Instagramマーケティングの専門家、ライスカレー製作所】 住まい領域特化型の自社メディア「シンプルホーム」より 新サンプリングメニューを2017年9月6日(水)より販売開始

株式会社ライスカレー製作所（本社：東京都渋谷区 代表取締役：大久保遼 以下、当社）は、当社が運営する住まい領域特化型のメディア「シンプルホーム」において、一定数以上のフォロワーを抱えているインフルエンサーのみがネットワーク化された、シンプルホームだけが提供できる新しいサンプリングメニューを2017年9月6日(水)より販売開始することをお伝えいたします。

■シンプルホームとは

シンプルホームは、『シンプルで洗練されたお家や暮らしのアイデアを毎日ご紹介』をコンセプトとした、当社が運営する住まい領域特化型のメディアです。2017年9月現在、Instagram公式アカウントでのフォロワー数は6万5千人以上、月間PV約300万～400万を誇る、シンプルな暮らしをテーマにした住まい領域において国内圧倒的No.1のメディアです。

Instagramアカウント名：シンプルホーム公式アカウント

参照URL：https://www.instagram.com/simplehome_official/

フォロワー数：約6万5千人以上

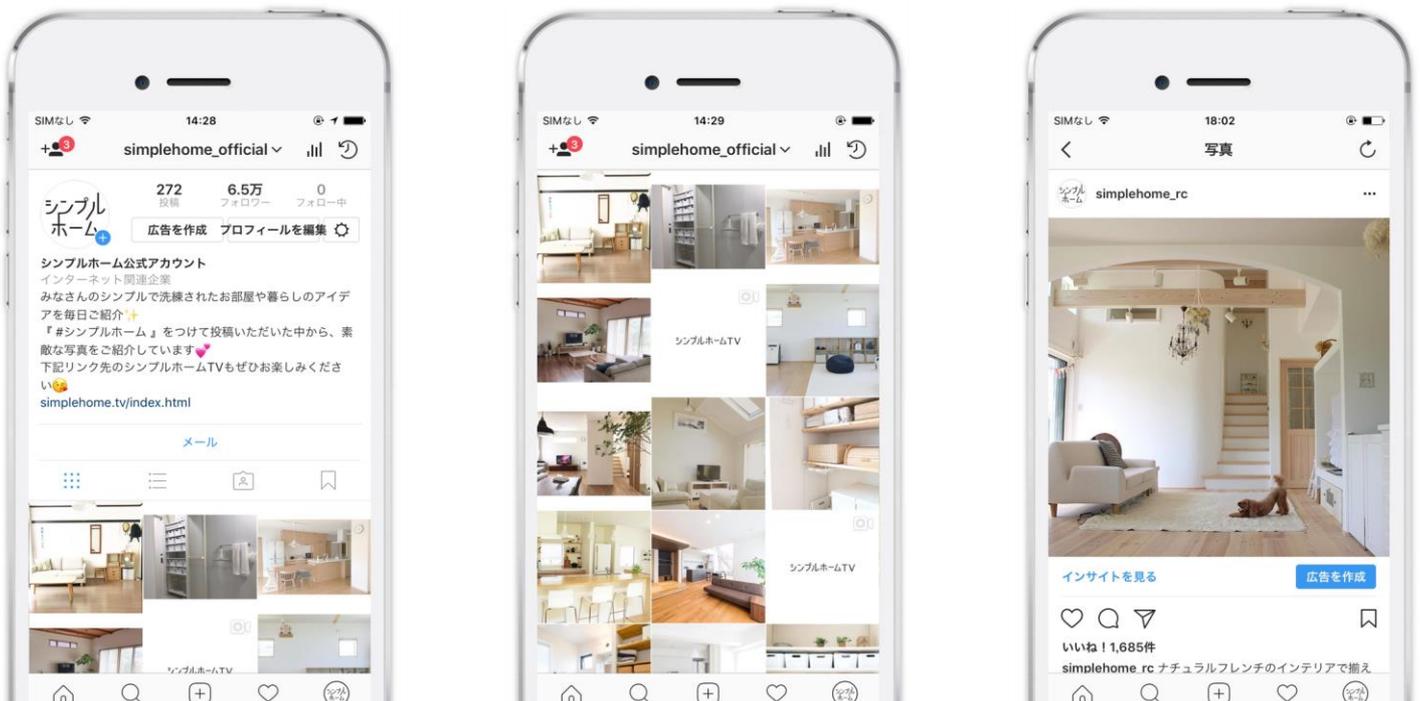
月間PV数：300万～400万

男女比率：女性9割、男性1割

主な年齢層：20代後半～40代前半の女性が7割

※数値はすべて2017年9月現在のもの

■シンプルホームInstagramアカウントイメージ図



■サンプリングメニューの詳細

今回販売するシンプルホームのフォロワーであるインフルエンサーに特化したサンプリングメニューの特徴は以下です。

- 1, シンプルホームのフォロワーからフォロワー数の多いインフルエンサーのみを厳選
- 2, 住まい領域に興味関心が高くフォロワー数の多い20代~40代の女性にサンプリングが可能
- 3, サンプリング個数の調整に加え、商品フィードバックに関するメニューも用意

また、今回販売を開始するサンプリングメニューの主な項目は以下です。詳細に関しては、本リリース下部にございます、弊社お問い合わせ先までご連絡ください。

【通常メニュー】

- ミニマムプラン...20名
- スタンダードプラン...40名
- リッチプラン...60名
- カスタマイズ...自由

【オプション】

商品フィードバック...サンプリングした商品に関するアンケート

- ※サンプリング対象者はすべてフォロワー数が一定数以上のインフルエンサー
- ※商品フィードバックメニューの設問数や設問形式に関してはカスタマイズ可能
- ※価格はすべて要相談

■ライスカレー製作所会社概要

- ・社名 : 株式会社ライスカレー製作所
- ・設立年月 : 2016年4月
- ・代表者 : 代表取締役 大久保遼(おおくぼりょう)
- ・住所 : 東京都渋谷区東1-12-11 ヴェルデュール101
- ・サイトURL : <http://ricecurry.co.jp/>

■株式会社ライスカレー製作所について

株式会社ライスカレー製作所は「世界中の“体験”をつなぎ、新たな“体験”を生み出す」をコンセプトとした、2016年4月1日創業のベンチャー企業です。モノからコトへの変化が加速する21世紀において、ユーザー体験をベースにした新しいサービスを創造します。

本プレスリリースに関する問い合わせ先
株式会社ライスカレー製作所
担当 : 川上(かわかみ)、森岡(もりおか)
E-mail : info@ricecurry.co.jp