



News Release  
報道関係各位

2022年3月16日  
株式会社ウフル

## ウフル、「Salesforce Net Zero Cloud」導入サービス提供開始 ～ 自社の排出量算定と削減活動にも採用 ～

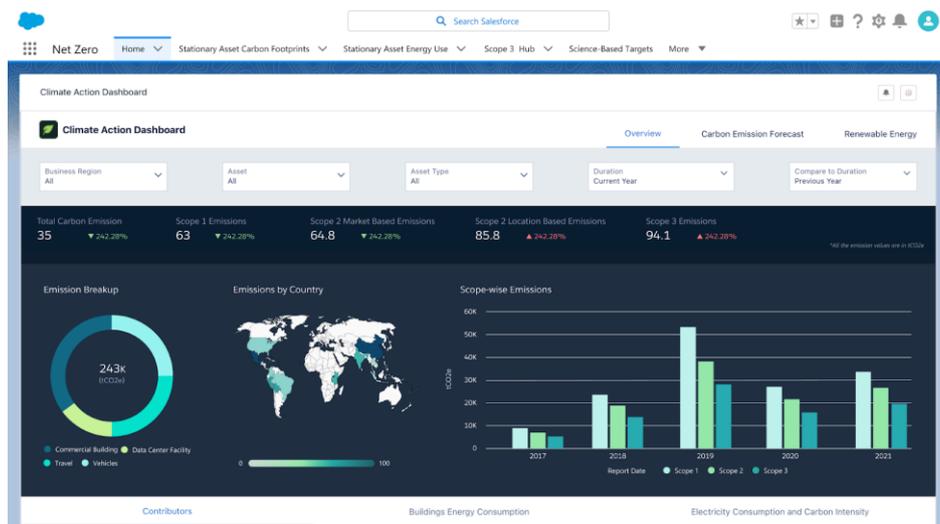
株式会社ウフル（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：園田 崇史 以下、ウフル）は、2022年3月9日に株式会社セールスフォース・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役会長兼 社長：小出 伸一 以下、セールスフォース・ジャパン）が日本での販売開始を発表した Salesforce Net Zero Cloud（以下、Net Zero Cloud）バージョン 2.0 を、Salesforce 公式パートナーとして提供を開始いたしますので、お知らせします。

セールスフォース・ジャパン発表資料は[こちら](#)

2022年2月16日米国 Salesforce が発表したプレスリリースの中で、Net Zero Cloud バージョン 2.0 を活用して気候変動対策に取り組んでいる企業の一社として、ウフルの名前をあげていただきました。

原文リリース（英文）は、[こちら](#)

### ■ サービス概要



ネットゼロを目指す企業の温室効果ガス排出量に関する追跡・分析・報告活動を支援するためのソリューションです。Net Zero Cloud バージョン 2.0 は、信頼できるデータ、そしてデータが



蓄積されることで得られるインサイトを提供し、企業がネットゼロに向けた適切な判断・アクションができるように支援します。ウフルでは、Net Zero Cloud バージョン 2.0 のインストールから初期設定、入力ガイドを提供します。また、お客様の業務プロセスに合わせたカスタマイズもご相談に応じて実施します。

世界的なネットゼロ、脱炭素化への流れや、環境に対する意識が高まる中、お客様、株主、従業員など様々なステークホルダーへの情報開示の必要性が重要視されていることから、ウフルでは、Net Zero Cloud を使用してスコープ 1、2、および 3 の排出量を追跡し、従業員に脱炭素化について教育の実施もしており、このノウハウを活かしてお客様のサステナビリティに関連する課題の解決を支援致します。

ウフルのカーボンニュートラルソリューション紹介ページ：

<https://uhuru.co.jp/solutions/carbonneutralsolution/>

ウフルは 2007 年末よりセールスフォース・ジャパンのパートナー事業を開始し、他のパブリッククラウドのインテグレーションを強みとして経験とノウハウを積み重ねています。ウフルは、Salesforce を自社でも導入し、実際に利用することでナレッジの蓄積、実践事例からのサービス提供を実施しており、Salesforce を活用したカーボンニュートラルソリューションの導入支援サービスも提供しております。また、グループ会社の株式会社システムフォレスト（本社：熊本県人吉市、代表取締役：富山孝治）においては「西日本パートナー会 Partner Award 2020」にて 4 年連続で「Best Partner of the Year」を受賞するなど、グループとして日本全国の Salesforce 導入支援を手掛けています。

\* 本リリースに記載されている会社名、製品名、サービス名は、当社または各社、各団体の商標もしくは登録商標です。

#### ■株式会社ウフルについて (<https://uhuru.co.jp/>)

ウフルは「テクノロジーと自由な発想で、持続可能な社会を創る」を理念として、企業や社会の DX（デジタルトランスフォーメーション）とデータ活用を支援・推進しています。クラウドサービスの導入と運用をはじめ、コンサルティングやシステム開発等を自社製品やソリューションとともに、エッジからクラウドまでワンストップで提供しています。また、企業活動の枠を超えて、地域や産業の DX を実現するために、スマートシティやスマートサプライチェーンに必要とされる、信頼できるデータ流通のための仕組みの導入と標準化に向けた提言を行いながら、IoT×ブロックチェーン領域における研究開発にも取り組んでいます。