

プロによるネット広告の運用とレビューを10,000円で。 「Webマーケティング スターターパック」利用社100社突破

日本全国の中小・ベンチャー企業のWebマーケティングを支援するソウルドアウト株式会社（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：荻原 猛、以下ソウルドアウト）は、本年5月19日より本格提供を開始した10,000円から実施できるインターネット広告お試しサービス「Webマーケティング スターターパック」の利用社数が100社を突破したことをお知らせいたします。

ソウルドアウトは、2016年1月より日本国内の中小企業におけるWebマーケティング領域の新市場の創造、および拡大を実現することを目的とし、ヤフー株式会社との業務提携・資本提携を行っています。「Webマーケティング スターターパック」は、本提携の一環としてサービス提供を行っており、初めてインターネット広告に取り組む事業者様に対し、10,000円で、初期の設定と1週間の運用を行った上で、自社のビジネスがインターネット広告に向いているのかを、運用成果からプロの目で判断し、アドバイスをを行うサービスです。

今後、2016年12月までに、これまでインターネット広告を実施していない中小・ベンチャー企業1,000社に対し本サービスの導入を目指しています。

日本の潜在能力を信じるソウルドアウトは、今回のサービス提供開始をひとつの契機とし、全国の中小・ベンチャー企業のWebマーケティング支援を通じて、地方創生と日本経済活性化に寄与して参ります。

■「Webマーケティング スターターパック」をご利用いただいたお客様の声

①和田通信 様（大阪・オークション代行）

「1万円でも費用対効果が確認できた」

新規顧客獲得にリスティング広告を検討していたのですが、理解不足と費用対効果を心配していました。「Webマーケティング スターターパック」を利用した結果、獲得にも成功し、なによりレポートやアドバイスに満足しています。今後もリスティング広告で集客を継続していきたいと考えています。今回の取り組みでリスティング広告への理解が深まり、目標を達成するためにやるべきことも見えてきました。

②ピボット 様（愛知・腰専門治療院）

「効果的なキーワードを1週間で発見」

ホームページのアクセス数が伸び悩んでいたが、広告に多くの予算は割けない状況にありました。「Webマーケティング スターターパック」を利用し、1週間という期間である程度のアクセスを集めることができ、見込み顧客がどのようなキーワードで検索を行っているかを把握できたので満足しています。

■「Web マーケティング スターターパック」概要

最低契約期間：1 週間 （業界最短*）

*2016 年 5 月現在、ソールドアウト社調べ

費用：10,000 円～ （消費税別）

- 固定費用、初期費用など広告費用以外に費用は一切発生しません。
- クリック課金モデルのため、ご利用金額の端数のご返金は出来かねます。
- 50,000 円のプランもございます。

お客様からのお問い合わせ先：

ソールドアウト株式会社 担当：横山（よこやま）

TEL：03-5745-3981 / FAX：03-5745-3980 / Email：info@ml.sold-out.co.jp

URL：http://www.sold-out.co.jp/lp/starter-pack/

■ソールドアウトについて

ソールドアウトは、日本全国の中小・ベンチャー企業が抱えるさまざまなマーケティング上の課題解決を目指す Web マーケティング支援企業です。

全国 24 拠点の営業所を中心に、対面営業を重視する地域密着型で、地方中小企業の言葉にならない課題やその独自性を理解し、それぞれにマッチしたソリューションを提供。ネット事業のスタートアップから既存ネット事業のアクセラレートまで、顧客の成長ステージに合わせた提案で顧客企業の潜在能力を引き出し、それぞれの企業が自律自走できるまで寄り添い、サポートします。

Web マーケティングに必要なスキル・テクノロジー・テクニックを備えた人材を有し、Web マーケティング支援のソリューションをワンストップで展開。「フィードバック・ループ」と呼ぶ独自のメソッドにより、中小・ベンチャー企業の Web マーケティングに必要なさまざまなサービスを高品質且つ低価格で開発・提供しています。

■会社概要

社名：ソールドアウト株式会社

本社：〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台 3-4 龍名館本店ビル 4 階・6 階

営業所：札幌 横浜 大宮 名古屋 静岡 新潟 福井 大阪 京都 神戸 福岡 福島 石川 長野 岐阜
三重 岡山 広島 愛媛 香川 熊本 鹿児島 沖縄（計 24 エリア、2016 年 7 月現在）

代表者：代表取締役社長 荻原猛

URL：http://www.sold-out.co.jp/

設立：2009 年 12 月 16 日

社員数：211 名（2016 年 4 月現在）