

ソールドアウト、ヤフーとともに 「失敗しない Web 広告セミナー」を6月より全国で順次開催

日本全国の中小・ベンチャー企業の Web マーケティングを支援するソールドアウト株式会社（東京都千代田区 代表取締役社長：荻原 猛）は、ヤフー株式会社（東京都港区 代表取締役社長：宮坂 学）と「失敗しない Web 広告セミナー」を 静岡、新潟をはじめ全国各地で 6 月より順次開催します。

Yahoo!プロモーション広告を含む運用型の Web 広告は、初期設定や運用が難しく、初めて取り組む方にとってはハードルが高い場合もあります。そこで今回のセミナーでは「まずは少しだけ試してみたい」「リスクは少なく始めたい」といった要望をお持ちの事業者様に対し、低額・低リスクでの Web 広告の始め方を過去の事例と合わせてご紹介いたします。

日本の潜在能力を信じるソールドアウトは、今回の取り組みをひとつの契機とし、全国の中小・ベンチャー企業の Web マーケティング支援を通じて、地方創生と日本経済活性化に寄与して参ります。

■開催概要

▼セミナータイトル: 「失敗しない Web 広告セミナー」

▼日時

- ・ 静岡：6月17日（金）16：30～18：30（会場：B-nest）
 - ・ 新潟：6月22日（水）14：00～16：00（会場：新潟日報メディアシップ）
- ※その他の地域に関しては、決定し次第以下 Web サイトにて順次公開

▼Web サイト URL

http://www.sold-out.co.jp/seminar_blog_contribution/

▼その他

- ・ 参加費：無料
- ・ 各回定員：20名

▼セミナー内容

1. インターネット業界の概況
 - ・ 検索連動型広告 スポンサードサーチや Yahoo!ディスプレイアドネットワーク（YDN）、YDN インフィード広告の紹介
2. Web 環境の変化、多様化する広告手法
 - ・ 目的に応じたプロモーション設計
 - ・ 本格的なプロモーションを実施する前にすべきこと
3. 市場を見極める
 - ・ テストマーケティングの必要性と有効な手法
4. テストマーケティングの有効性

※内容は、変更する場合もございます。

PRESS RELEASE



▼講師紹介



ヤフー株式会社 久保田麻美（くぼた・あさみ）

2011年 ヤフー株式会社入社。

入社以来、Yahoo!プロモーション広告正規代理店サポート窓口を担当。

2014年からは福岡にて、地方の企業にYahoo!プロモーション広告で売上がUPするためのサポート窓口の立ち上げを行い、サポートセンターのトレーナー/管理者として従事。



ソウルドアウト株式会社 新田順一（にitta・じゅんいち）

2012年ソウルドアウト株式会社入社。

同年よりWebプロモーションのスタートアップ企業に特化した事業部にて顧客の成果改善を行い、2014年よりWebプロモーションのプランニング担当に従事。

アパレル通販や、BtoBなどの様々なクライアント様のプロモーション設計を担当。担当企業には、上場を経験した企業も。

■ソウルドアウトについて

ソウルドアウトは、日本全国の中小・ベンチャー企業が抱えるさまざまなマーケティング上の課題解決を目指すWebマーケティング支援企業です。

全国24エリア/25拠点の営業所を中心に、対面営業を重視する地域密着型で、地方中小企業の言葉にならない課題やその独自性を理解し、それぞれにマッチしたソリューションを提供。ネット事業のスタートアップから既存ネット事業のアクセラレートまで、顧客の成長ステージに合わせた提案で顧客企業の潜在能力を引き出し、それぞれの企業が自律自走できるまで寄り添い、サポートします。

Webマーケティングに必要なスキル・テクノロジー・テクニックを備えた人材を有し、Webマーケティング支援のソリューションをワンストップで展開。「フィードバック・ループ」と呼ぶ独自のメソッドにより、中小・ベンチャー企業のWebマーケティングに必要なさまざまなサービスを高品質且つ低価格で開発・提供しています。

■会社概要

社名：ソウルドアウト株式会社

本社：〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台3-4 龍名館本店ビル 4階・6階

営業所：札幌 横浜 大宮 名古屋 静岡 新潟 福井 大阪 京都 神戸 福岡 北海道 福島 石川 長野 岐阜 三重 岡山 広島 愛媛 香川 熊本 鹿児島 沖縄（計24エリア/25拠点、2016年4月現在）

代表者：代表取締役社長 荻原猛

URL：<http://www.sold-out.co.jp/>

設立：2009年12月16日

社員数：211名（2016年4月現在）