

プロによるネット広告の運用とレビューを10,000円で。
「Web マーケティング スターターパック」 本格提供開始

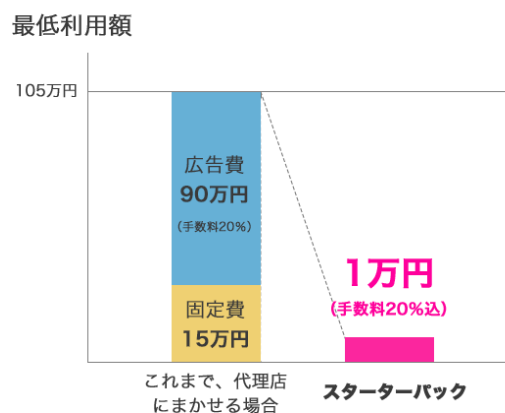
日本全国の中小・ベンチャー企業の Web マーケティングを支援するソウルドアウト株式会社（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：荻原 猛、以下ソウルドアウト）は、10,000円から実施できるインターネット広告お試しサービス「Web マーケティング スターターパック」の本格提供を2016年5月19日より開始いたします。

「Web マーケティング スターターパック」は、Web マーケティングのプロフェッショナルであるソウルドアウトのサポート付きで、10,000円からYahoo!プロモーション広告を始めることができるものです。Yahoo!プロモーション広告を含む運用型のインターネット広告は、初めてインターネット広告に取り組む方にとってはハードルが高い場合もあります。一方で、広告代理店等にインターネット広告の設定・運用を依頼する場合、一般的に、効果の多寡に関わらず、数ヶ月から1年単位での契約が必要となり、必然的にコストが大きくなっているのが現状です。

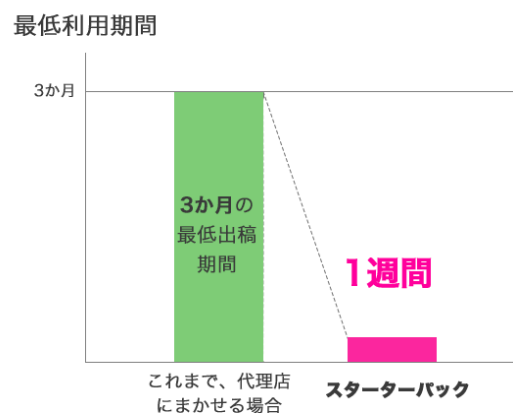
本サービスでは、「まずは少しでも試してみたい」「リスクは少なく始めたい」といった、初めてインターネット広告に取り組む事業者様に対し、10,000円で、初期の設定と1週間の運用を行った上で、自社のビジネスがインターネット広告に向いているのかを運用成果からプロの目で判断し、アドバイスを行います。これにより事業者様はWeb マーケティングのリーンスタートアップが可能となります。今後、2016年12月までに、これまでインターネット広告を実施していない中小・ベンチャー企業1,000社に対し本サービスの導入を目指しています。

日本の潜在能力を信じるソウルドアウトは、今回のサービス提供開始をひとつの契機とし、全国の中小・ベンチャー企業の Web マーケティング支援を通じて、地方創生と日本経済活性化に寄与して参ります。

■1万円で広告効果を検証



■1週間かぎりの利用も可能



インターネット広告の利用額・利用期間における
 これまでと本サービスとの比較イメージ

「Web マーケティング スターターパック」概要

最低契約期間：1 週間 （業界最短*）

*2016 年 5 月現在、ソールドアウト社調べ

費用：10,000 円～ （消費税別）

- 固定費用、初期費用など広告費用以外に費用は一切発生しません。
- クリック課金モデルのため、ご利用金額の端数のご返金は出来かねます。
- 代理店手数料 20%を含みます。(例) 10,000 円の場合、広告費 8,333 円+手数料 1,667 円
- 50,000 円のプランもございます。

お客様の声：和田通信様（オークション代行業）

新規顧客獲得にリスティング広告を検討していたのですが、理解不足と費用対効果を心配していました。スターターパックを利用した結果、獲得にも成功し、なによりレポートやアドバイスに満足しています。今後もリスティング広告で集客を継続していきたいと考えています。

お客様からのお問い合わせ先：

ソールドアウト株式会社 担当：成川（なりかわ）、横山（よこやま）

TEL：03-5745-3981 / FAX：03-5745-3980 / Email：info@ml.sold-out.co.jp

URL：http://www.sold-out.co.jp/lp/starter-pack/

■ソールドアウトについて

ソールドアウトは、日本全国の中小・ベンチャー企業が抱えるさまざまなマーケティング上の課題解決を目指す Web マーケティング支援企業です。

全国 24 エリア/25 拠点の営業所を中心に、対面営業を重視する地域密着型で、地方中小企業の言葉にならない課題やその独自性を理解し、それぞれにマッチしたソリューションを提供。ネット事業のスタートアップから既存ネット事業のアクセラレートまで、顧客の成長ステージに合わせた提案で顧客企業の潜在能力を引き出し、それぞれの企業が自律自走できるまで寄り添い、サポートします。

Web マーケティングに必要なスキル・テクノロジー・テクニックを備えた人材を有し、Web マーケティング支援のソリューションをワンストップで展開。「フィードバック・ループ」と呼ぶ独自のメソッドにより、中小・ベンチャー企業の Web マーケティングに必要なさまざまなサービスを高品質且つ低価格で開発・提供しています。

■会社概要

社名：ソールドアウト株式会社

本社：〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台 3-4 龍名館本店ビル 4 階・6 階

営業所：札幌 横浜 大宮 名古屋 静岡 新潟 福井 大阪 京都 神戸 福岡 北海道 福島 石川 長野 岐阜 三重 岡山 広島 愛媛 香川 熊本 鹿児島 沖縄 (計 24 エリア/25 拠点、2016 年 4 月現在)

代表者：代表取締役社長 荻原猛

URL：http://www.sold-out.co.jp/

設立：2009 年 12 月 16 日

社員数：211 名 (2016 年 4 月現在)