

報道関係者各位

## アクロディア韓国子会社で、人気スターたちと交流できるSNSゲームプラットフォーム『gimme the playground』のサービス開始

2014年12月17日

会社名 株式会社アクロディア

代表者名 代表取締役社長 堤 純也

(コード：3823 東証マザーズ)

株式会社アクロディア（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：堤 純也）の連結子会社である Gimme Corporation（本社：韓国ソウル市、代表取締役社長：ジュンヒョンキム）は、韓国のスターファンクラブを対象としたSNSゲームプラットフォーム『gimme the playground』を数ヶ月間の試験版の運用を終え、この度、正式にリリースいたしました。



### 【芸能人との交流に特化した新しいSNSゲームプラットフォーム】

「gimme the playground」は、自分の好きなスターとテキスト、写真、音声、動画等を使ってコミュニケーションをとったり、モバイルゲームと一緒に楽しめる唯一のサービスです。このプラットフォームとシームレスに連携されているゲームコーナーでは、スターのファンクラブ内の個人戦や他のスターのファンクラブとの対抗戦などができ、スターとファンとの間の連帯感が生み出され、既存のゲームプラットフォームでは決して得られない満足感を提供します。

## 【本プラットフォームの強み】

集客力、継続率、課金率といった主要な KPI で高い数値が期待できます。

### ～スターによる高い「集客力」が期待～

スターの参加に伴い、そのファンが自然に流入することが期待でき、大きなコストを掛けず会員数を増やすことができます。スター達は、公式ファンクラブへの告知やメッセージを Twitter、Facebook 等、既存の SNS へリンクして簡単にファンを gimme に誘致することができます。

### ～スターからの発信による「継続率」が期待～

SNS 形式を取っている gimme の特性上、スターが掲示板に新しいメッセージやお知らせを情報発信したり、ゲームスコアを更新したりする度にファンが再訪問することになり、高い定着率が期待されます。

### ～スターへのロイヤリティによる高い「課金率」が期待～

gimme でのユーザーはスターに対するファンとしての活動が可能で、スターと一緒にゲームを遊んだり、スター特典グッズの購入、スターへのプレゼントを贈るコーナー等で、高い課金率や平均購買単価が期待されます。

## 【続々と韓流スターが参加】

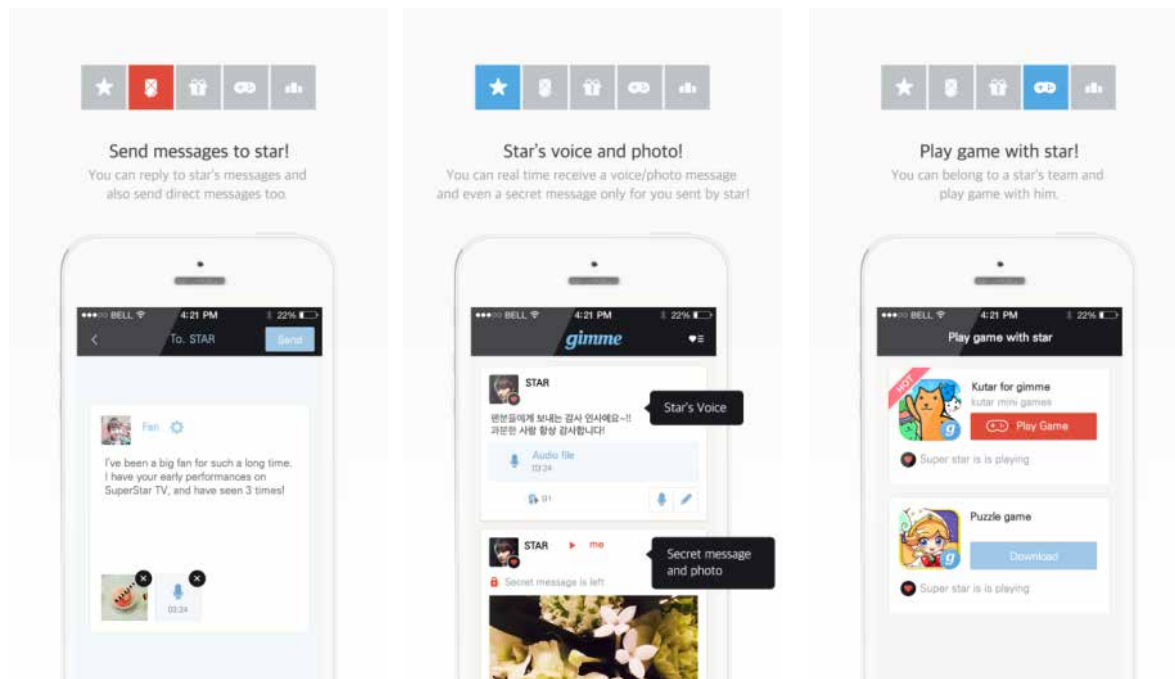
「gimme the playground」は現在、全世界 135 ヶ国にサービスを提供しており、契約済みスターは、日本でも人気の Girls Group「Apink」を始めとするアーティスト、俳優、お笑いタレント、スポーツ選手、テレビアナウンサー等、韓流スター約 80 名で、現時点のスターだけでも既存の SNS のフォロワー数が全世界で 1,000 万人に及ぶ程大きな潜在力があります。

引き続き、大物韓流スター事務所との協議を図り、来年の春までに 300 名以上のスターの参加を目標としています。

「gimme the playground」では今後、大物スターの参加及び人気ゲームの提供により、ゲームプラットフォームとしてさらに展開してだけでなく、スター特典商品やプレゼントの拡充を通じて、総合ビジネスプラットフォームとして拡張してまいります。

さらに、日本、中国、タイなど、各エンターテイメント会社と協力し、各国のスター向けのサービスを世界で展開していくことを目指してまいります。

(ご参考)【gimme the playground 画面イメージ】



スターへメッセージ

写真、音声、動画が送れる

スターと一緒にゲーム

【Acrodea Korea のゲーム展開の紹介】

連結子会社 Acrodea Korea, Inc. (本社:韓国ソウル市、代表取締役社長:キム ジュンヒョン)が展開しているソーシャルゲームを本プラットフォームで展開しています。



「Kutar for gimme」



「WizardPang for gimme」

「gimme the playground」向けのゲームは、好きなスターを中心にしたファンクラブ内の個人戦や他のスターファンクラブとの対抗戦の仕組みを備え、スターを愛するファン達のロイヤリティがサービス活性化の原動力となります。

「Kutar for gimme」と「WizardPang for gimme」は「gimme the playground」のゲームコーナーでの最初のラインナップとして開始しており、今後 gimme プラットフォーム内でメインゲームパブリッシャーとして、さらにその役割を拡大していく予定です。

これらのゲームは、全世界 135 ヶ国にサービスを提供しており、「gimme the playground」の会員なら誰でもプレイできます。

記載されている社名、サービス名は、各社の登録商標または商標です。

**【Gimme Corporation】**

所在地: 18F, Korea Sanhak Foundation Bldg, 329 Gangnam-daero,  
Seocho-gu, Seoul, 137-860 Korea  
代表者: 代表取締役社長 キム ジュンヒョン

**【Acrodea Korea, Inc.】**

所在地: 18F, Korea Sanhak Foundation Bldg, 329 Gangnam-daero,  
Seocho-gu, Seoul, 137-860 Korea  
設立: 2008 年 4 月  
代表者: 代表取締役社長 キム ジュンヒョン

**【株式会社アクロディア】**

所在地: 東京都渋谷区恵比寿 1-20-22 恵比寿三富ビル 5F  
代表者: 代表取締役社長 堤 純也  
設立: 2004 年 7 月  
上場: 2006 年 10 月 東証マザーズ(3823)  
事業内容: スマートフォン向けのサービス・ソリューションの提供  
ウェブサイト: <http://www.acrodea.co.jp/>

本リリースに関するお問合せ先  
株式会社アクロディア  
管理部 IR・PRグループ  
TEL : 03-5793-1306  
EMAIL : [pr@acrodea.co.jp](mailto:pr@acrodea.co.jp)