

報道関係者各位

アクロディアコリアの「顔テレビ for Kakao ver 2.0」、人気CMとプロモーションビデオで広告展開を開始

2014年1月29日

会社名 株式会社アクロディア
代表者名 代表取締役社長 堤 純也
(コード：3823 東証マザーズ)

株式会社アクロディア(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：堤 純也)は、連結子会社である Acrodea Korea, Inc.(本社：韓国ソウル市、代表取締役社長：Joon Hyung, Kim、以下アクロディアコリア)が、エンターテインメントアプリ「顔テレビ for Kakao」を通じて、韓国の人気CMやプロモーションビデオなどの広告コンテンツを使用したビジネス展開を本格的に開始しましたので、お知らせいたします。

「顔テレビ for Kakao」は、昨年6月から韓国 Kakao Talk で展開を開始し、累計登録者数は50万人を超え、人気を集めています。昨年11月には「顔テレビ for Kakao ver 2.0」にバージョンアップし、人気動画の「自動合成」が可能となり、より簡単に面白動画を作成し楽しんでいただけるようになりました。韓国トップ俳優が出演する人気CM映像や数多くのプロモーションビデオを提供し、アクセス数が増えています。

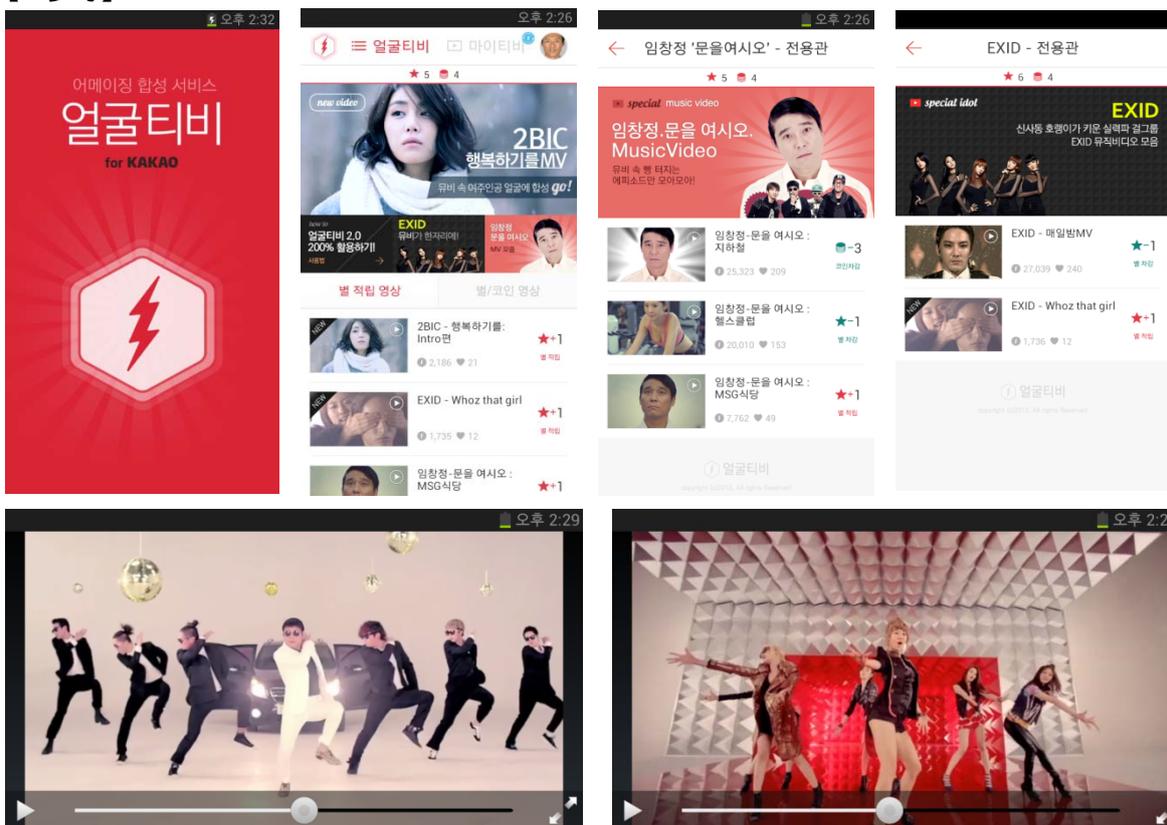
【顔テレビの広告コンテンツ展開について】

ユーザーは指定された動画を合成することでポイントを貯められ、貯めたポイントを使って盛りだくさんの人気動画を合成することができます。さらに、プロモーションアプリケーションをインストールすると、人気プロモーションビデオやドラマなどの有料動画を無料で合成することもできます。

「顔テレビ」の広告コンテンツの特長は、ユーザー同士で合成した動画を共有するプロセスの中で、ユーザーにCMに対する抵抗を感じさせることなく、CM全てに自然に目を触れていただくことができる点であり、前例のない新しい形の広告媒体として期待いただいています。

アクロディアコリアは、「顔テレビ」を広告主をはじめ、エンターテインメント会社に、新しいモバイルの広告媒体として提供し、さらなる成長を目指してまいります。

【ご参考】



韓国人気歌手 Lim Chang Jung の PV

女性アイドルグループ EXID の PV

ゲームタイトル	顔テレビ for Kakao
カテゴリー	エンターテインメント
サービス開始日	2013年6月20日
対応機種	Android: サムスンギャラクシー4 レベル以上 (OS: Android2.1 以降) iOS: iPhone3GS、iPod touch 第1世代、iPad 第1世代以上 (OS: iOS4.3 以降)
アクセス方法	App Store(韓国)/Google Play にて「顔テレビ」で検索。 App Store: https://itunes.apple.com/kr/app/eolgultibi-for-kakao/id649670391?l=en&mt=8 Google Play: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.acrodea.showu
Facebook ページ	https://www.facebook.com/facetvapp
料金	アプリのダウンロード: 無料 (コンテンツ: 無料・有料)

※記載されている社名、サービス名は、各社の登録商標または商標です。

【Acrodea Korea, Inc】

所在地：18F, Korea Sanhak Foundation Building,1337-31,Seocho-dong, Seocho-gu,
Seoul, Korea, 137-072

設立：2008年4月

代表者：代表取締役社長 Joon Hyung, Kim

【株式会社アクロディア】

所在地：東京都渋谷区東 2-16-10 ヤナセ渋谷ビル 5F

設立：2004年7月

上場：2006年10月 東証マザーズ(3823)

代表者：代表取締役社長 堤 純也

事業内容：スマートフォン向けのサービス・ソリューションの提供・ECフルフィルメントサービスの提供

ウェブサイト：<http://www.acrodea.co.jp/>

■本リリースに関するお問合せ先
株式会社アクロディア
管理部 IR・PRグループ
TEL：03-5778-4606
EMAIL：pr@acrodea.co.jp