

報道関係者各位

JFA オフィシャルライセンスソーシャルゲーム 「サッカー日本代表 2014 ヒーローズ」、G ゲームで開始

2012年7月4日

会社名 株式会社アクロディア
代表者名 代表取締役社長 堤 純也
(コード: 3823 東証マザーズ)

株式会社アクロディア(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:堤 純也)は、JFA オフィシャルライセンスソーシャルゲーム「サッカー日本代表 2014ヒーローズ」をGMOゲームセンター株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:服部 直人)が提供するAndroid 端末向けゲームアプリマーケット「G ゲーム」で提供を開始しました。

【ゲームの概要】

「サッカー日本代表 2014 ヒーローズ」は、サッカー日本代表選手が実名で登場するソーシャルゲームです。プレイヤーはゲーム開始時に日本代表選手たちから1名選手を選び、その選手となって、仲間たちと代表チームを結成、2014 年に開催されるサッカー大会に出場します。毎日行われる公式戦や、定期的に行われるプレイヤーの代表チーム同士が対戦するトーナメント戦「SAMURAI BLUE CUP」で他のプレイヤーとの協力や対戦、チーム掲示板でのコミュニケーションなどを楽しみながら、世界一を目指して戦います。

今回、G ゲーム配信を記念して、7月11日(水)まで「オマケつき!! SAMURAI BLUE ガチャ」を実施いたします。この期間は通常の選手ガチャによる日本代表選手 1 名に加え、「オマケつきガチャ」により毎日の練習で役立つさまざまな体力回復ドリンクが付与されます。

今後もゲーム内イベントや機能追加を行い、「サッカー日本代表 2014 ヒーローズ」をすべてのサッカーファンと日本代表ファンに愛されるソーシャルゲームへと成長させてまいります。





※ゲーム画面に登場する11名は2012年6月12日オーストラリア戦のスタメンです。

G ゲーム「サッカー日本代表 2014 ヒーローズ」

ゲームタイトル	サッカー日本代表 2014ヒーローズ
ジャンル	サッカー育成シミュレーションゲーム
サービス開始日	2012年7月3日(火)～
対応 OS	Android 2.1 以降
配信マーケット	G ゲーム、Google Play ストア、au Market
URL	http://play.google.com/store/apps/details?id=com.ggee.vividruntime.game_ticket_1581
料金	基本プレイ無料(アイテム課金型)
著作権表記	©2009 JFA ©J.LEAGUE PHOTOS INC. adidas, the 3-Bars logo and SPEEDCELL are trademarks of the adidas Group, used with permission. ©Acrodea, Inc.

【G ゲームについて】

「G ゲーム」は、GMO ゲームセンター株式会社が提供する Android 端末向けのゲームアプリマーケットです。「ソニック・ザ・ヘッジホッグ」や「無限魔界ディスガイア」などの人気有名ゲームから、テーブル/ボードゲーム、スポーツ、レーシングなどの無料定番ゲームまで、300 本以上のゲームの中から手軽に選んで、遊ぶことができます。さらに、自分そっくりのアバターを作って、スコアランキングや掲示板など、みんなで遊べる機能が盛りだくさんです。

URL: <http://gmo-game.com/>

※記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。

【株式会社アクロディア】

所在地: 東京都渋谷区東 2-16-10 ヤナセ渋谷ビル 5F

設立: 2004 年 7 月

上場: 2006 年 10 月 東証マザーズ(3823)

代表者: 代表取締役社長 堤 純也

事業内容: ミドルウェア事業・メディア事業・EC 事業

ウェブサイト: <http://www.acrodea.co.jp/>

■本リリースに関するお問合せ先

株式会社アクロディア

管理部 IR・PRグループ

TEL : 03-5778-4606

EMAIL : pr@acrodea.co.jp

■本サービスに関するお問合せ先

株式会社アクロディア ソリューション事業部

担当 鈴木

TEL : 03-5778-4603

EMAIL : suzuki@acrodea.co.jp