

PRESS RELEASE

2024年1月25日



電動パノラミックルーフと Bose®サウンドシステムを備えた限定車 ルノー キャプチャー エディション パノラミック発売

ルノー・ジャポン株式会社（所在地：神奈川県横浜市、代表取締役社長：小川 隼平）は、フレンチデザインが際立つエクステリア、機能的でクラスを超えた高い質感のインテリア、そして先進の運転支援システムを備えたコンパクト SUV ルノー キャプチャーに、室内を明るく開放的にする電動パノラミックルーフ、臨場感あふれる音質で音楽が楽しめる Bose®サウンドシステム、スマートフォンワイヤレスチャージャーなどの特別な装備によって室内を上質で心地よい移動空間に仕立てたルノー キャプチャー エディション パノラミックを、100台限定で、1月25日（木）から、全国のルノー正規販売店で販売します。

ルノー キャプチャー エディション パノラミックには、フルハイブリッドモデルとガソリンエンジンモデルがラインアップされます。



ルノー キャプチャー エディション パノラミックには、室内を明るく開放的にする電動パノラミックルーフ、臨場感あふれる音質で好きな音楽が楽しめる Bose®サウンドシステム+9スピーカー、スマートフォンワイヤレスチャージャー、運転席/助手席バニティミラー付サンバイザー（ライト付）、レーンセンタリングアシスト（フルハイブリッドモデルはベースモデルに標準装備）が装備されるほか、グリ カシオペ M×ノワール エトワール Mの専用ボディカラーが設定されています。

パワーTRAINは、輸入車 SUV No.1*の低燃費を実現する E-TECHフルハイブリッドと、力強い走りの1.3L直噴ターボエンジンから選べます。

*JATO Dynamics 調べ 2024年1月現在。各メーカーが SUV としてカテゴリ化したもの。

車種名	メーカー希望小売価格（税込）
ルノー キャプチャー エディション パノラミック （ガソリンエンジンモデル）	¥3,720,000
ルノー キャプチャー エディション パノラミック E-TECHフルハイブリッド（フルハイブリッドモデル）	¥4,390,000

※リサイクル料金：ガソリンエンジン 13,200円、フルハイブリッド 14,930円

ボディカラー/ルーフカラー：

グリ カシオペ M/ノワール エトワール M

ブラン ナクレ M/ノワール エトワール M

※M：メタリック

本件に関するお客様お問い合わせ先：

ルノーコール: 0120-676-365（受付時間 9:00~18:00、年中無休）

ルノー・ジャポン HP: <https://www.renault.jp>

本件に関する報道関係者お問い合わせ先：

ルノー・ジャポン広報グループ Tel: 045-523-5473、e-mail: communications@renault.jp

ルノー・ジャポン プレスサイト: <http://press.renault.jp/>（ご利用希望は広報グループまで）

PRESS RELEASE



ベースモデル

ガソリンエンジンモデル： ルノー キャプチャー インテンス

フルハイブリッドモデル： ルノー キャプチャー E-TECH フルハイブリッド

販売台数

100台（ガソリンエンジンモデルとフルハイブリッドモデルの合計）

【ルノー キャプチャー エディション パノラミック装備】

- ・ 電動パノラミックルーフ
- ・ Bose®サウンドシステム
- ・ 9スピーカー
- ・ レーンセンタリングアシスト（車線中央維持支援）
※フルハイブリッドモデルは、ベースモデルに標準装備
- ・ スマートフォンワイヤレスチャージャー
- ・ 運転席/助手席バニティミラー付サンバイザー（ライト付）



本件に関するお客様お問い合わせ先：

ルノーコール: 0120-676-365（受付時間 9:00～18:00、年中無休）

ルノー・ジャパン HP: <https://www.renault.jp>

本件に関する報道関係者お問い合わせ先：

ルノー・ジャパン広報グループ Tel: 045-523-5473、e-mail: communications@renault.jp

ルノー・ジャパン プレスサイト：<http://press.renault.jp/>（ご利用希望は広報グループまで）