

11月21日(木)・22(金)
「コールセンター/CRM デモ&コンファレンス 2024 in 東京」に出展
～データドリブン×生成 AI でコミュニケーションを深化する最新ソリューションをご紹介～

アルティウスリンク株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：網野 孝、以下 アルティウスリンク）は、2024年11月21日（木）・22（金）に開催される「コールセンター/CRM デモ&コンファレンス 2024 in 東京」に出展します。

アルティウスリンクの展示ブースでは、生成 AI や音声認識、クラウドデータ基盤などを活用し、データに基づくアプローチで課題発見からオペレーションまでのプロセスを速やかかつ効果的に実行できる「Altius ONE for Support」を体験できるデモを展示します。

また 1,300 社を超えるお客様企業の受託実績をもとに、生成 AI 活用でオペレーションの業務効率化や応対品質向上を実現した事例や、CX 向上に寄与するデジタルソリューションをご紹介します。コンタクトセンター運営に関する課題をお持ちの方は、ぜひお気軽にブースにお立ち寄りください。



[お申込みはこちら](#)

出展概要

イベント名	コールセンター/CRM デモ&コンファレンス 2024 in 東京
日程	2024年 11月21日(木)・22日(金) 10:00-17:30
会場	サンシャインシティ・文化会館ビル 170-0013 東京都豊島区東池袋 3-1-1 (アクセスマップはこちら)
出展ブース	3F C ホール/ブース番号 3D-09
出展ブース概要	<p>① データドリブン×生成 AI でコミュニケーションを深化する「Altius ONE」 「Altius ONE for Support」にて提供するデジタルコンタクトセンターは、音声認識エンジンやクラウドデータ基盤、生成 AI などのテクノロジーを駆使したデータドリブンによりコンタクトセンターの課題解決を推進します。電話応対履歴の自動書き起こし・要約、生成 AI によるメール草案作成や、コールリーズン・問合せ傾向などを表示する BI ツールなど、デモを体験いただけます。</p> <p>② 生成 AI 活用で実現する応対品質向上/業務効率化の事例紹介 最高性能水準の日本語 LLM となる「ELYZA」の生成 AI を活用した対話要約をはじめ、オペレーション業務を効率化する取り組みをご紹介します。</p>

	③ CX 向上に寄与するデジタルソリューション紹介 コールバック予約機能やチャットボット・FAQ の誘導で、入電数の削減と機会損失を解消する「 ビジュアル IVR 」、ナレッジ管理・FAQ システム・チャットボットの全てを一元管理し、高い解決率を実現する「 Virtual Agent Plus 」など、CX 向上を実現する当社のデジタルソリューションのデモを体験いただけます。
参加方法	事前登録制・参加無料 申込みフォーム： https://crm.callcenter-japan.com/cct/form/visitor_regist.php
主催	株式会社リックテレコム 月刊コールセンタージャパン インフォマ マーケッツ ジャパン株式会社
公式サイト	https://www.callcenter-japan.com/tokyo/

アルティウスリンク株式会社について

アルティウスリンクは、KDDIと三井物産の共同出資会社です。業界最大級となる国内・海外約 100 か所の拠点と、約 57,000 人の多様な人財が誇るノウハウ・サービス力・技術により、コンタクトセンターやバックオフィスを含むお客様企業の真の課題解決に寄り添う BPO 事業を展開しています。

人による高付加価値なサービスと最新のデジタル技術を掛け合わせた「デジタル BPO」で常に新しい時代の CX をデザインすることで、お客様により良いコミュニケーション体験を提供し、お客様企業の事業成長の実現を目指しています。

所在地：〒151-8583 東京都渋谷区代々木 2-2-1 小田急サザンタワー

設立：1996 年 5 月（アルティウスリンク発足 2023 年 9 月 1 日）

代表者：代表取締役社長 網野 孝

資本金：1 億円

事業内容：コンタクトセンターを中心とした BPO(Business Process Outsourcing)事業

：①コンタクトセンター事業 ②バックオフィス事業 ③IT ソリューション事業 ④その他関連事業

企業 URL：<https://www.altius-link.com/>

- **パーパス&バリューズ特設ページはこちら**

<https://www.altius-link.com/corporate/purpose/>

「デジタル BPO」は、人的なリソースのみで業務受託するのではなく、AI などのデジタル技術を活用して受託業務の効率化を実現した上で一連業務のアウトソーシングを受託する BPO 手法のことを表現しています。

・本リリース本文中の製品名および会社名等は、各社の商標または登録商標です。