

Press Release

2020年6月19日

報道関係各位

株式会社オークローンマーケティング

筋トレも有酸素運動もこれ1台！省スペースでおうちエクササイズが充実

「フィットキューブ」予約販売開始

ショップジャパンを展開する株式会社オークローンマーケティング（本社：名古屋市東区、代表取締役会長兼社長：ロバート・W・ローチ）は、1台で筋カトレニングから有酸素運動まで、全20種類のエクササイズを行うことができる多機能でコンパクトなエクササイズグッズ「フィットキューブ」の予約販売を2020年6月19日（金）より開始いたします。



【フィットキューブ予約販売 概要】

□ 予約開始日：2020年6月19日（金）

□ 予約受付サイト：

・ショップジャパン公式オンラインショップ（<https://www.shopjapan.co.jp/products/FTC0-00000/>）

・ショップジャパン楽天市場店（<https://item.rakuten.co.jp/shopjapan/ftc/>）

※2020年7月下旬より順次発送、一般販売開始

【この件に関するお問い合わせ先】

株式会社オークローンマーケティング 広報担当

東京都港区虎ノ門1丁目23番1号 虎ノ門ヒルズ森タワー21階

TEL：(03) 6746-0324 FAX：(03) 3501-5324 EMAIL：pr@shopjapan.co.jp

【商品特長】

① 筋トレ&有酸素運動がこれ 1 台！ホームジムが完成

「フィットキューブ」には仕様の異なる 4 つの面があり、使う面を変えることで、筋力トレーニングも有酸素運動も行うことができます。被験者 6 名に「フィットキューブ」でのステップ運動（有酸素運動）と一般的なウォーキングをそれぞれ 10 分間行ってもらい、消費カロリーを比較したところ、「フィットキューブ」でのステップ運動の消費カロリーはウォーキングの最大 1.6 倍^{*}に。自宅での効率的な有酸素運動を可能にしました。組み立て不要なので、置くだけでホームジムが完成します。

※フィットキューブでのステップ運動とウォーキング（時速 4.5～5km）を各 10 分間行い、酸素摂取量を計測し、消費カロリーに換算した被験者 6 名のうちの最大値

- [1] ツイスト：回転式シートが付いているため、腹斜筋を鍛えるツイスト運動が可能
- [2] グリップ：両サイドをプッシュアップグリップとして使って、胸や腕のエクササイズに
- [3] スタンド：踏み台昇降はもちろん、上半身・下半身の筋力トレーニングにも
- [4] ステップ：カウンター付きステッパーで回数、時間、消費カロリー、速度を確認しながら有酸素運動



② エクササイズは全部で 20 種類。サーキットトレーニングもできる！



付属のレジスタンスバンドを使えば、全 20 種類のエクササイズを行うことが可能。肩、腕、胸、背中、お腹、お尻、脚と、全身を鍛えることができます。

また、筋力トレーニングと有酸素運動を繰り返し行う“サーキットトレーニング”が 1 台でできるのも「フィットキューブ」の魅力。

筋肉を大きくしたい方から、シェイプアップしたい方にまでお使いいただけるエクササイズグッズです。

▼「フィットキューブ」エクササイズガイド▼

https://www.shopjapan.co.jp/content/fittcube_guide/

▼「フィットキューブ」サーキットトレーニングガイド▼

https://www.shopjapan.co.jp/content/fittcube_circuit/

③ うれしいコンパクト設計、必要なスペースは座布団 1 枚分！

約 45cm 四方とコンパクト設計でありながら、1 台で全身の筋力トレーニングと有酸素運動ができるので、省スペースで“おうちエクササイズ”を充実させたい方におすすめです。「フィットキューブ」があれば、天候等に左右されることなく毎日自宅でトレーニングを楽しむことができます。

【商品概要】



商品名	フィットキューブ
セット内容	本体×1、レジスタンスバンド×2、取扱説明書×1
通常価格（税抜）※	19,800円
サイズ（約）	本体：幅380×奥行427×高さ386mm
重量（約）	本体：14kg
耐荷重	110kg
材質	ポリプロピレン、ポリ塩化ビニル、スチール他
生産国	中国

※通常価格は、ショップジャパン公式オンラインショップ（<https://www.shopjapan.co.jp>）で一般のお客様が特別な値引きが適用されない場合に購入いただける価格です。（公式オンラインショップ内でセールを実施する際には値引きする場合がございます）

ショップジャパンは、これからも世界中から選りすぐりのアイデアを発掘し、日本らしさを加えてお届けすることで、お客様の日常により多くの幸せな時間をご提供するとともに、お客様の気持ちに寄り添うブランドであり続けます。