

Press Release

2016年7月8日

株式会社オークローンマーケティング

報道関係者各位

**NTTドコモグループ社員総勢 80 名が本気で挑戦
各社の象徴となる“音”で織りなすハーモニー『ドコモ♪ポレロ』Web 動画に
ショップジャパン社員が出演
『ワンダーコア』や『マジックブレット デラックス』で演奏**

株式会社オークローンマーケティング（本社：名古屋市東区）が運営する「ショップジャパン」は、株式会社 NTT ドコモ（本社：東京都千代田区、以下ドコモ）グループ企業が一丸となって、いままでになかった感動や商品/サービスをお客様にお届けしたいという想いをオーケストラに見立て、表現した Web 動画『ドコモ♪ポレロ』に出演しています。なお、本 Web 動画は 7 月 8 日 10 時より YouTube（ドコモ公式チャンネル）にて公開しています。

Web 動画『ドコモ♪ポレロ』 URL

<https://www.youtube.com/watch?v=qVgZb6OAmKk>

この Web 動画では、ドコモグループが生み出す相乗効果を、楽器が重なることにより深いものとなっていくクラシックの名曲ポレロに例え、ドコモグループを代表する 15 社、総勢 80 名が各社のサービスを象徴となるモノを使い、ポレロの演奏に挑戦しました。ショップジャパンからは、12 名の社員が出演し、本格腹筋マシン『ワンダーコア』での合唱やワンプッシュミキサー『マジックブレット デラックス』を使って音を奏でるなど、演奏しております。



Press Release



『マジックブレット デラックス』
を使った演奏部隊



『ワンダーコア』を使った演奏部隊

当社は2009年よりドコモグループの一員となり、グループ間において様々なシナジーを生み出してまいりました。2016年に入ってから、5月に発売を開始した、本格派の美味しさを味わいながら健康管理も同時にできる、家庭ではじめる新ジャンルの食事「Hill's Epicure(ヒルズ・エピキュール)」の販売に関し、お客さまのショッピングがより快適で楽しいものとなるよう、ドコモのネットショッピングサービス「dショッピング」で先行販売を行うなどグループ間で連携した取り組みを行いました。

「Hill's Epicure(ヒルズ・エピキュール)」に関する、ドコモグループでの取り組み内容についてはこちらをご参照ください。

<http://www.oaklawn.co.jp/news/20160511-epicure-hills-epicure-2016511d.html>

今後もショップジャパンは、ドコモグループ間での連携をより一層強固にし、商品やサービスを通して、お客さまのお悩みを解決し、願いを実現することで、ハッピーなライフスタイルをプロデュースしてまいります。そのために私たちは、ショップジャパンをご利用いただき、楽しい生活、そして買い物の先にある幸せをご提案して参ります。

この動画をご覧になる皆さまに、ドコモグループの一体感を見て、感じていただければと思います。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社オークローンマーケティング 広報担当

東京都港区虎ノ門1丁目23番1号 虎ノ門ヒルズ森タワー 21階

TEL : (03) 6746-0324 FAX : (03) 3501-5324

EMAIL : pr@shopjapan.co.jp URL : www.shopjapan.co.jp