

Press Release

首都圏のサラリーマン400人に聞きました！

上司とのカラオケが苦手な理由とその攻略法を徹底分析

出世する男はカラオケ上手って本当？

第2位の石原裕次郎を抑えた、部下に歌って欲しい歌手ランキング第1位とは！？

新入社員が入社してくる4月～5月は、歓迎会などで飲み会に行く機会が増える時期です。飲み会が金曜日に行われる時には、そのまま朝までカラオケに行ってしまうなんて人も少なくないはず。しかし、『上司もいる場でのカラオケは、正直苦手』という人も多いのではないのでしょうか。

この度、「ショップジャパン」を運営する株式会社オークローンマーケティング(本社:愛知県名古屋市東区、代表取締役社長:ハリー・A・ヒル)は、首都圏の30～60代の男性会社員400名を対象に、社内コミュニケーションに関する意識調査を実施しました。

その結果、役職が低い社員ほど、上司・先輩とのコミュニケーションに対して苦手意識を持っている人が多く、出世をしている人ほど、カラオケが昇格などに繋がることと考えていることなどがわかりました。本リリースでは、カラオケを苦手と感じてしまう原因や、上司の心を掴むためのテクニックなどをご紹介します。

《調査結果のポイント》

- ✓ 役職の高い人ほど、上司・先輩とのコミュニケーションに対する苦手意識が少ない
- ✓ 上司との“3大苦手コミュニケーション”は『カラオケ』『ゴルフ』『麻雀』

■カラオケの苦手意識攻略方法を徹底分析

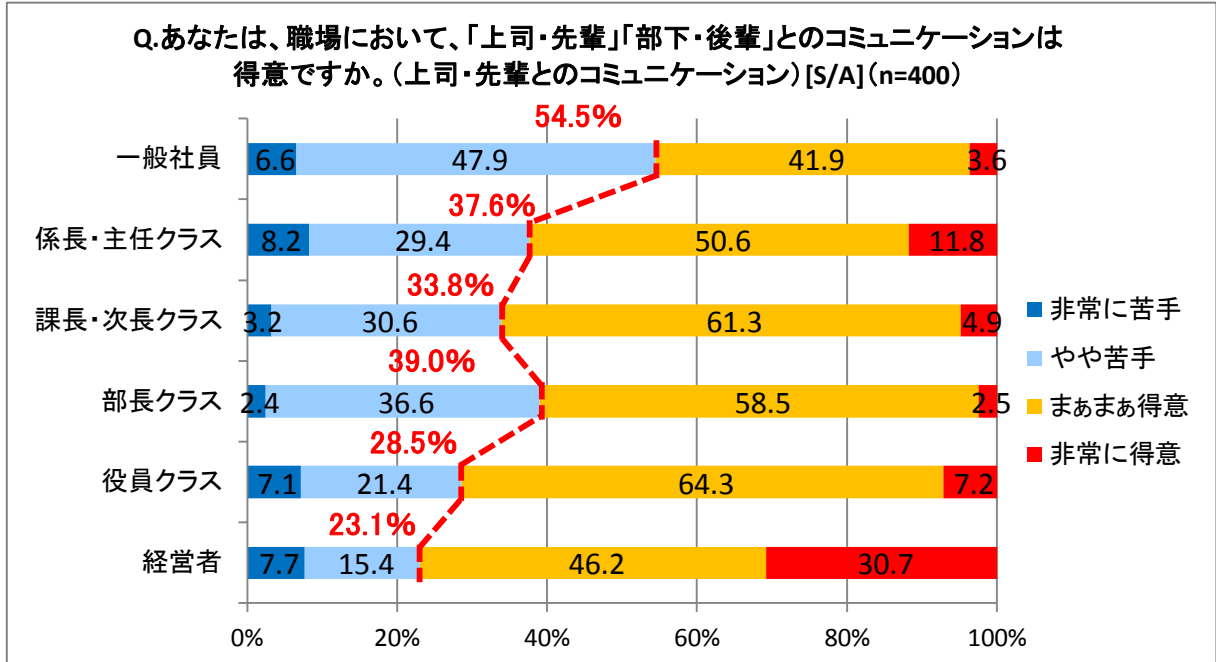
- ✓ カラオケが苦手な原因は上司・部下間のジェネレーションギャップ！！
- ✓ 一方でこんな意見も！カラオケに行くことで、上司との関係性も良好に！？
- ✓ カラオケは出世に有効！？出世している人ほど、カラオケが昇格につながると回答！
- ✓ ココがポイント！！上司の心を掴むためには“懐メロ”を歌え！！
- ✓ 懐メロを愛する大人たちに聞いた 後輩に歌って欲しい歌手・楽曲ランキング
- ✓ 上司とのカラオケ対策に最適！昭和の名曲ベスト盤！！

《調査概要》

- 調査名:社内コミュニケーションに関する調査
- 調査主体:株式会社オークローンマーケティング(ショップジャパン)
- 調査対象:首都圏の30～60代 男性会社員 400名
- 実施期間:2016年2月
- 調査方法:インターネット調査

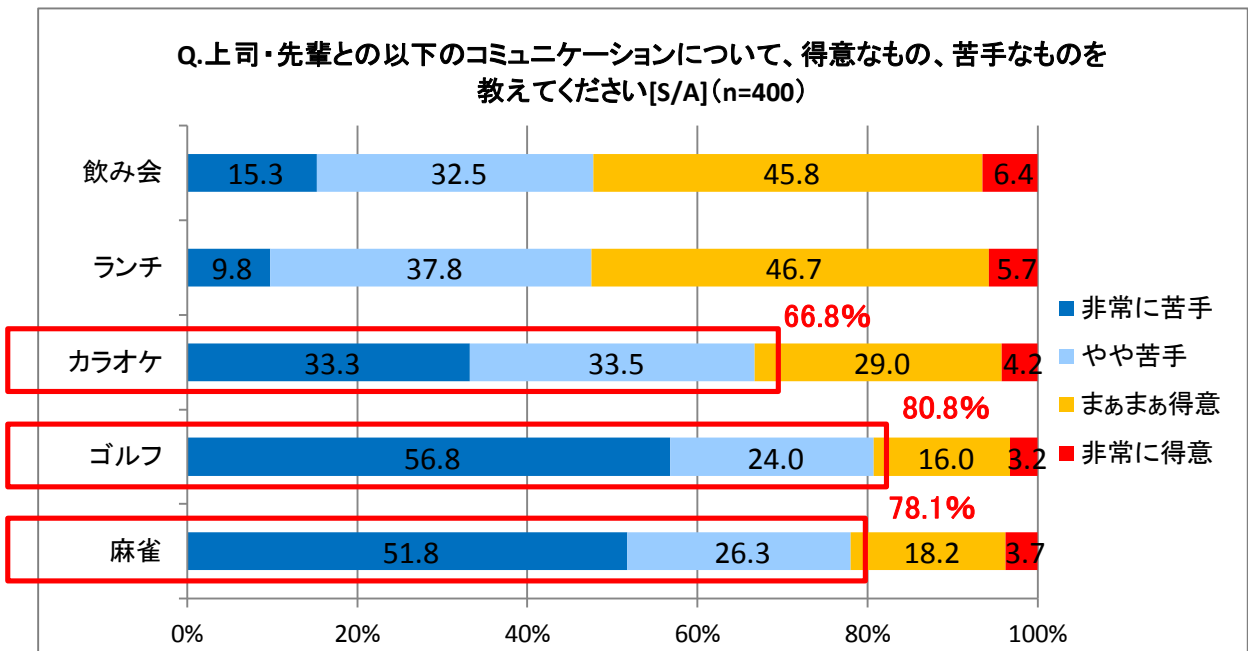
■ 役職の高い人ほど、上司・先輩とのコミュニケーションに対する苦手意識が少ない

職場における上司・先輩とのコミュニケーションに関する苦手意識をたずねたところ、一般社員の47.9%が「やや苦手」、6.6%が「非常に苦手」と回答し、苦手意識を持つ人が半数以上いることが分かりました。一方、役員クラスでは28.5%、経営者では23.1%と、役職が上がるにつれて苦手意識を持つ人が少ない傾向があることがわかります。



■ 上司との“3大苦手コミュニケーション”はカラオケ、ゴルフ、麻雀

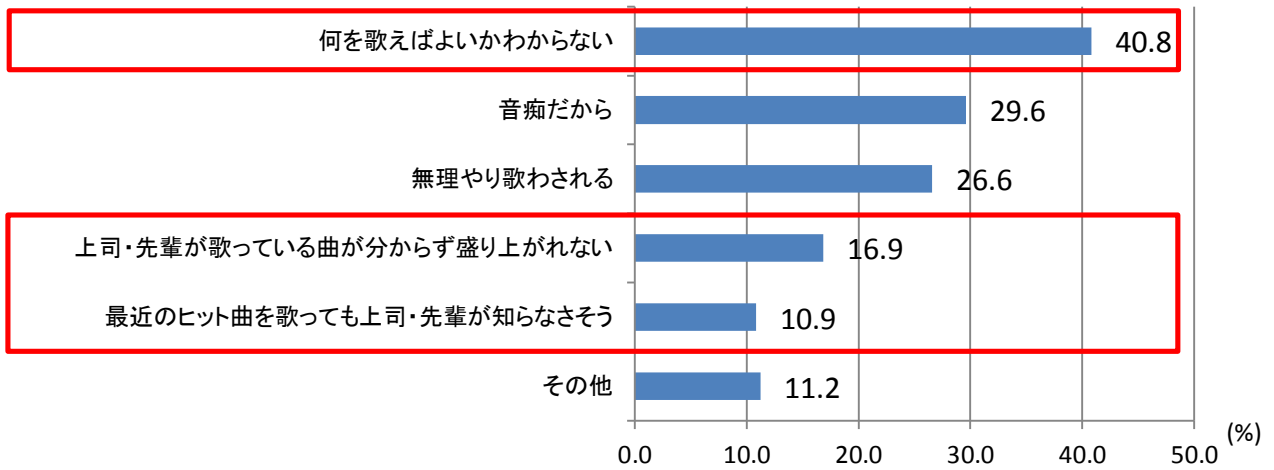
上司・先輩とのコミュニケーションの中でも、特に苦手意識が強いのがカラオケ、ゴルフ、麻雀です。それぞれのコミュニケーションについての意識を調査したところ、カラオケが苦手な人は66.8%、ゴルフが80.8%、麻雀が78.1%と、実際に多くの人が苦手意識を持っていることがわかります。ゴルフや麻雀などの接待は、近年耳にすることは少なくなりましたが、実際にカラオケで困ったことがあるという人は、多いのではないのでしょうか。



■カラオケの苦手意識の原因は上司・部下間のジェネレーションギャップ！！

カラオケでのコミュニケーションが苦手と回答した人にその理由をたずねたところ、「何を歌えばよいかわからない」が40.8%で最も多くの回答を集めました。そのほかにも、「上司・先輩が歌っている曲が分からず盛り上がれない」(16.9%)、「最近のヒット曲を歌っても上司・先輩が知らなさそう」(10.9%)などの回答もあり、上司・部下間でのジェネレーションギャップが苦手意識の原因として考えられます。

Q.上司・先輩とのコミュニケーション方法において、「カラオケ」が苦手と回答した方にお伺いします。
上司・先輩とのカラオケが苦手だと思う理由は何ですか。[M/A] (n=269)

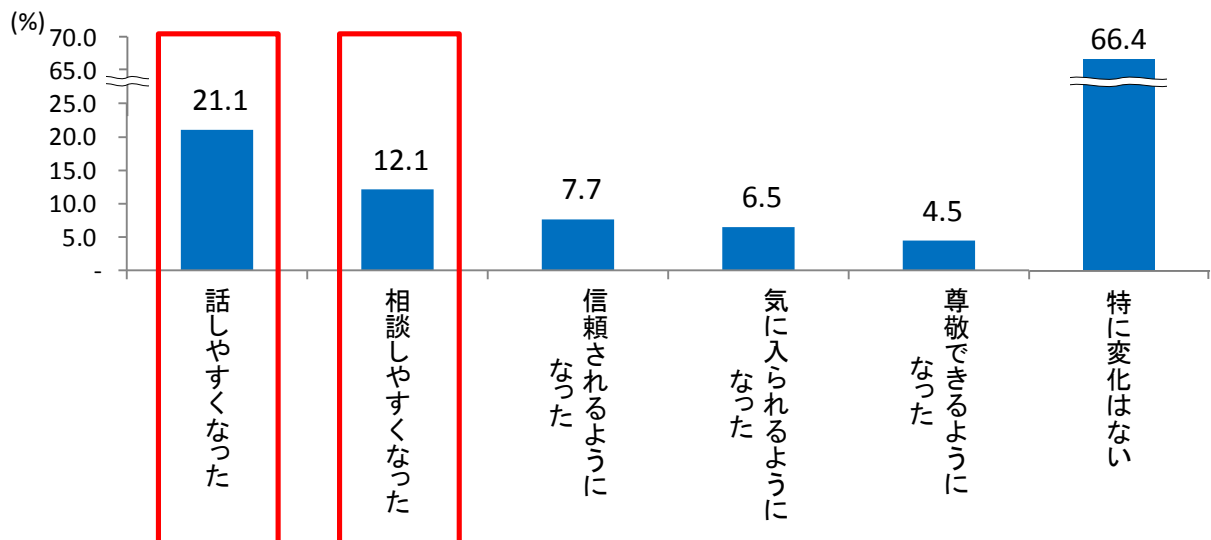


一方でこんな意見も！

CHECK POINT カラオケに行くことで、上司との関係性も良好に！？

上司とのカラオケに苦手意識を持つ人が多い一方で、カラオケに行ったことで上司との関係が良好になったとの回答も集まりました。上司とカラオケに行ったことがある人274名を対象に、カラオケに行った後の上司との関係を尋ねたところ、66.4%と多くの方が「特に変化はない」との回答でしたが、「話しやすくなった」が21.1%、「相談しやすくなった」が12.1%、「信頼されるようになった」が7.7%など、その後の関係が良好になったと感じている人も、少なからずいることがわかります。

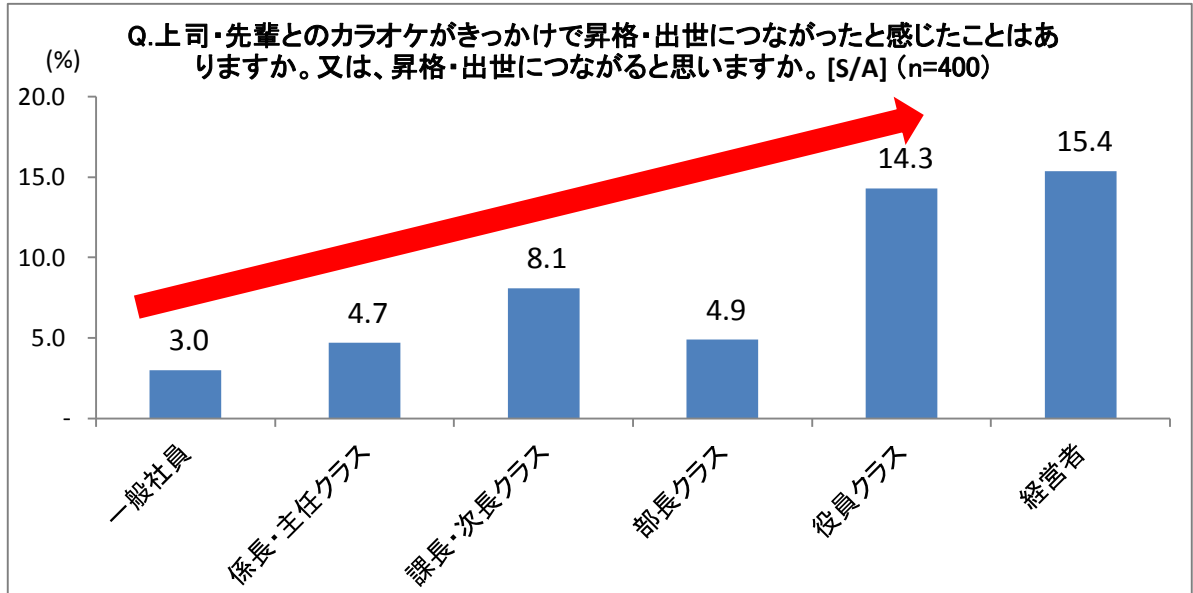
Q.「上司・先輩」とカラオケに『よく行く』『飲み会の後などに行くことがある』と回答した方にお伺いします。
カラオケに行った後、上司との関係はどのように変わりましたか。[M/A] (n=274)



カラオケは出世に有効！？

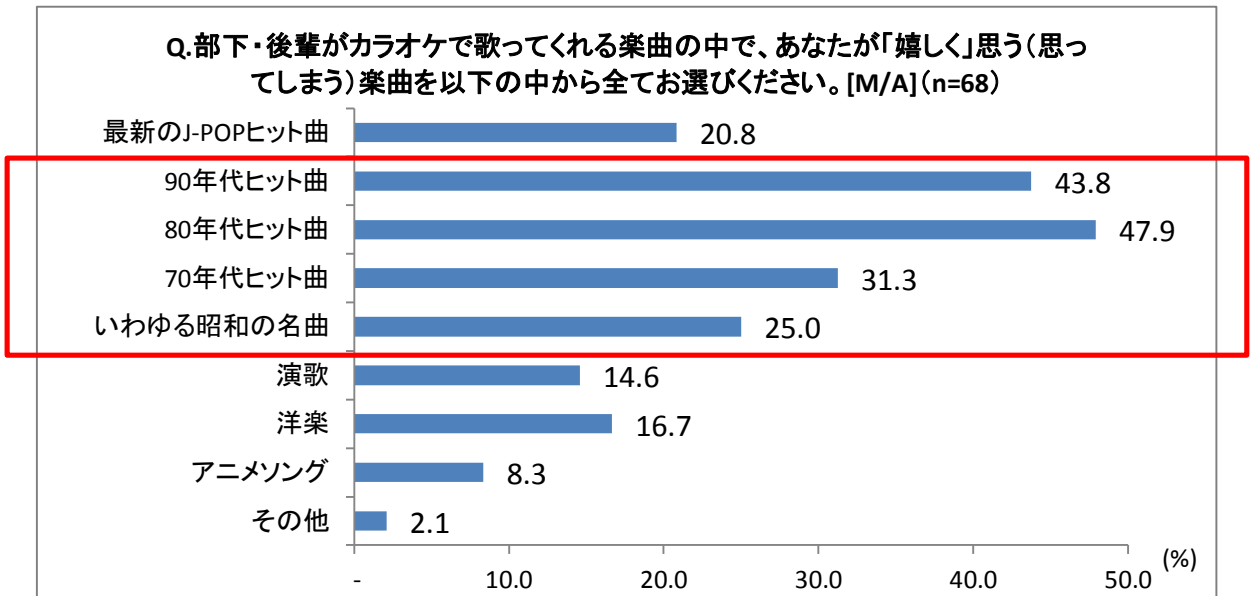
CHECK POINT 出世している人ほど、カラオケが昇格につながると回答！

カラオケがきっかけで昇格・出世に繋がると感じたことがあるかどうかをたずねたところ、一般社員では3%だったのに対し、役員クラスでは14.3%、経営者では15.4%と、役職の高い人ほど、有効的であると回答する人が多い傾向が見られました。直接的に出世に影響することはないとしても、上司との良好な関係を構築することで、実際に出世に繋がった人は、少なからずいるようです。



KEY POINT ココがポイント！！ 上司の心を掴むためには“懐メロ”を歌え！！

上司の心を掴むためには、どのような曲を選べばよいのでしょうか。役職が部長クラス以上の方を対象に部下が歌ってくれたら嬉しい曲をたずねたところ、「80年代のヒット曲」と答えた方が47.9%と、最も多い結果となりました。次いで、43.8%が「90年代ヒット曲」、31.3%が「70年代ヒット曲」、25.0%が「いわゆる昭和の名曲」と、「最新のJ-POP」よりも昔にヒットした楽曲が好まれていることがわかりました。





懐メロを愛する大人たちに聞いた 部下・後輩に歌って欲しい歌手、一緒に歌いたい楽曲ランキング

部下に懐メロを歌って欲しい上司を対象に、実際に歌って欲しい歌手を調査しました。その結果、歌って欲しい歌手では「テレサ・テン」と回答した人が45.6%、一緒に歌いたい楽曲では、石原裕次郎&牧村旬子の「銀座の恋の物語」と、ロス・インディオス&シルヴィアの「別れても好きな人」がそれぞれ37.8%で、第1位となりました。上司の好みもありますが、選曲の際には参考にしてみてはいかがでしょうか。

《部下・後輩に歌って欲しい歌手ランキング》

第1位 テレサ・テン

1974年3月に「今夜かしら明日かしら」で日本デビューし、同年7月に発売した「空港」がヒット。その後も「つぐない」や「時の流れに身をまかせ」などのヒットソングを生み出す。

45.6%が
いいね！

第2位 石原裕次郎

1956年に『狂った果実』で俳優・歌手として本格デビューし、『俺は待ってるぜ』(160万枚)や『銀座の恋の物語』(270万枚)などのヒットソングを生み出す。

30.0%が
いいね！

第3位 欧陽菲菲

1971年9月に『雨の御堂筋』で日本デビューし、オリコンチャートで9週連続1位を獲得。その後も、『雨のエアポート』や『ラヴ・イズ・オーヴァー』など、ヒットソングを生み出す。

25.6%が
いいね！

4位	小林旭	22.2%	がいいね！
	五木ひろし	22.2%	がいいね！
6位	森進一	15.6%	がいいね！
7位	敏いとうとハッピー&ブルー	14.4%	がいいね！
8位	八代亜紀	13.3%	がいいね！
9位	いしだあゆみ	12.2%	がいいね！
10位	日野美歌	10.0%	がいいね！
	渡哲也	10.0%	がいいね！
10位	ロス・インディオス	10.0%	がいいね！
13位	フランク永井	7.8%	がいいね！
14位	美川憲一	6.7%	がいいね！
15位	平浩二	4.4%	がいいね！
	橘幸夫	4.4%	がいいね！
	黒沢明	4.4%	がいいね！
18位	青江美奈	2.2%	がいいね！

設問:「70年代ヒット曲」「いわゆる昭和の名曲」「演歌」と回答した人にお伺いします。部下・後輩がカラオケで歌ってくれる楽曲の中で、あなたが「嬉しく」思う(思ってしまう)歌手・グループ名を以下の中から全てお選びください。[M/A](n=90)

部下・後輩と一緒に歌いたい楽曲ランキングは次頁へ

《部下・後輩と一緒に歌いたい楽曲ランキング》

- 第1位 銀座の恋の物語** by石原裕次郎 & 牧村句子 37.8%が
1961年に石原裕次郎と牧村句子のデュエットソングとして発売。同年公開された映画『街から
街へつむじ風』の挿入歌としても使用され、大ヒットを記録した。 いいね！
- (同率1位) **別れても好きな人** byロス・インディオス & シルヴィア 37.8%が
1969年に発売されたパープル・シャドウズのシングルを、一部歌詞の地名を変えて、
ロス・インディオス & シルヴィアが1979年にカバーし、大ヒットを記録した。 いいね！
- 第3位 男と女のラブゲーム** by日野美歌 & 葵 司朗 35.6%が
1986年に日野美歌が葵司朗とのデュエットソングとして発売。同曲は某CMでの挿入歌として
使用されたものであり、大ヒットを記録した。 いいね！
- (同率3位) **時の流れに身をまかせ** byテレサ・テン 35.6%が
1986年にテレサ・テンが発売し、大ヒットを記録。また、同曲中国語版も大ヒットを記録した。 いいね！
- 5位 星降る街角 by敏いとうとハッピー & ブルー
6位 ラヴ・イズ・オーヴァー by欧陽菲菲 33.3% がいいね！
7位 昔の名前で出ています by小林 旭 25.6% がいいね！
8位 長崎は今日も雨だった by内山田洋とクール・ファイブ 24.4% がいいね！
ブルー・ライト・ヨコハマ byいしだあゆみ 18.9% がいいね！
10位 よこはま・たそがれ by五木ひろし 18.9% がいいね！
11位 ラブユー東京 by黒沢 明とロス・プリモス 16.7% がいいね！
12位 バス・ストップ by平 浩二 15.6% がいいね！
13位 伊勢佐木町ブルー by青江三奈 14.4% がいいね！
13.3% がいいね！

設問:「70年代ヒット曲」「いわゆる昭和の名曲」「演歌」と回答した人にお伺いします。あなたが、「部下・後輩と一緒に歌いたい」と思う楽曲を以下の中から全てお選びください。[M/A] (n=90)

■上司とのカラオケ対策に最適！昭和の名曲ベスト盤！！

テレサ・テンや石原裕次郎などの人気歌手から「銀座の恋の物語」や「別れても好きな人」などのデュエットソングまで、今もなお輝きを放つ昭和の名曲を、ショップジャパンと大手レコード会社の合同企画により、実現。計5枚のCDに全90曲を収録し、300分を超えるボリュームで聞きごたえ満載です。また、楽曲は全てご本人歌唱のオリジナルマスター音源を使用し、歌詞カード付き。音楽評論家の富澤一誠氏の書き下ろしライナーノーツも付いているので、名曲を更に深く楽しむことができます。



商品名: 大人のムード歌謡
価格: 9,990円(税別)
セット内容: CD×5枚組(各18曲収録)、歌詞・解説書(80ページ)

商品URL: http://www.shopjapan.co.jp/goods/OMK01?s_mi=PR0329

ショップジャパンは、これからも世界中から選りすぐりのアイデアを発掘し、日本らしさを加えてお届けすることで、より多くの幸せな時間をお客様にご提供するとともに、お客様の気持ちに寄り添うブランドであり続けます。

この件に関するお問合せ先
株式会社オークローンマーケティング 広報担当
東京都港区虎ノ門1丁目23番1号 虎ノ門ヒルズ森タワー 21階
TEL: (03)6746-0324 FAX: (03)3501-5324
EMAIL: pr@shopjapan.co.jp URL: www.shopjapan.co.jp