

2016年3月3日
株式会社オークローンマーケティング

<報道関係者各位>

【ショップジャパン】 「倒れるだけで腹筋」の「ワンダーコア」シリーズ 国内累計販売台数 300万台^{※1}突破!

「ショップジャパン」を運営する株式会社オークローンマーケティング（本社：名古屋市東区、代表取締役社長 ハリー・A・ヒル）が販売する腹筋マシン「ワンダーコア」シリーズは、2016年1月19日時点の国内累計販売台数が300万台を突破^{※1}しました。

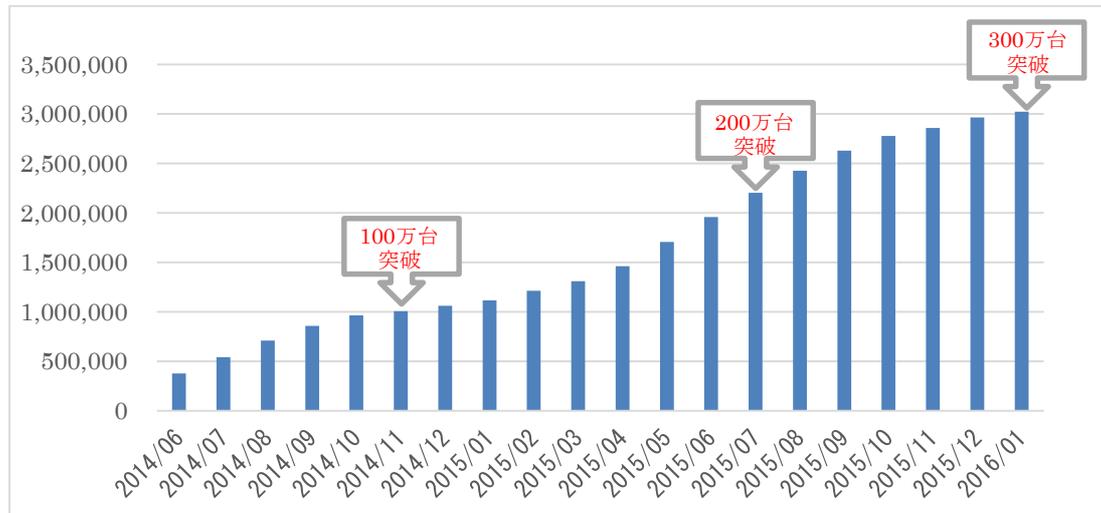
なお、「ワンダーコア」シリーズの売上好調も牽引し、ショップジャパンは、国内のフィットネス機器市場において、2年連続売上金額 No. 1^{※2}を達成しています。

※1 調査対象期間 2013年5月～2016年1月の国内シリーズ累計出荷台数<当社レポート調べ>

※2 2013年度～2014年度フィットネス機器市場売上金額 No.1

2013年度、2014年度フィットネス機器市場 ブランドメーカー出荷金額ベース シリーズ製品合算値
(株) 矢野経済研究所調べ 2015年7月現在

●ワンダーコア シリーズ累計販売台数



●ワンダーコア シリーズ 人気の要因

2014年1月に本格販売を開始した「ワンダーコア」は、ショップジャパンを代表するフィットネスマシンのひとつです。多くのお客様からのご支持を得て、2014年度フィットネス機器市場における売上金額 No. 1 を獲得する要因の一つとなりました。

販売好調の背景には、これまで当社が主軸としていたTV通販（インフォーマーシャル）に加え、TVCMを活用した「オムニチャネル戦略」があります。

「オムニチャネル戦略」では、TVCM、インフォーマーシャル、Eコマース（PC・スマートフォン）新聞広告、屋外広告、



ワンダーコア

交通広告、小売店舗といった多様なチャネルを通じて同じアイコン（起用タレント：宇梶剛士）と、同じキャッチフレーズ「倒れるだけで腹筋」を使用し、商品を訴求しました。

2015年1月には、「ワンダーコア」の最大の特長である「倒れるだけで腹筋」というコンセプトはそのままに、コンパクトに進化させた「ワンダーコア スマート」を2015年1月に販売開始しました。



ワンダーコア スマート

「ワンダーコア スマート」は、全体がクッション1枚分程度の大きさであり、また折りたたむと厚さが僅か12cmになるため、ベッドの下やソファ裏など家具の隙間に収納することができます。

このコンパクト設計によって、女性のお客様からもご好評いただき、「ワンダーコア」も「ワンダーコア スマート」もともに順調に売上を伸ばし、シリーズの累計販売台数300万台^{*1}を突破しました。

ショップジャパンは、これからも世界中から選りすぐりのアイデアを発掘し、日本らしさを加えてお届けすることで、より多くの幸せな時間をお客様にご提供するとともに、お客様の気持ちに寄り添うブランドであり続けます。

この件に関するお問合せ先

株式会社オークローンマーケティング 広報担当

東京都港区虎ノ門1丁目23番1号 虎ノ門ヒルズ森タワー 21階

TEL : (03) 6746-0324 FAX : (03) 3501-5324

EMAIL : pr@shopjapan.co.jp URL : www.shopjapan.co.jp