

Press Release

2016年3月2日

株式会社オークローンマーケティング

報道関係者各位

” WOW！（ワオ！） ”と思わず言いたくなる
ハッピーなライフスタイル情報が満載！
ショッピングジャパン公式ブランドサイトをオープン

株式会社オークローンマーケティング（本社：名古屋市東区）が運営する「ショッピングジャパン」は、ハッピーなライフスタイル情報をお届けする「ショッピングジャパン公式ブランド」を公開しました。

▼ショッピングジャパン公式ブランドサイトはこちら▼

shopjapan.com

「ショッピングジャパン公式ブランドサイト」では、ショッピングジャパンのブランドスローガン「明日を、もっと、ハッピーに」に基づき、お客様のライフスタイルが今よりもハッピーとなるよう、様々なライフスタイル情報をお届けしていきます。また、ショッピングジャパン公式キャラクター「WOWくん」のコンテンツもご用意しています。

ショッピングジャパンは、商品やサービスをお届けするだけでなく、お客様のお買い物の先にある幸せを提案するブランドでありたいという想いから、「ショッピングジャパン公式サイト」では、ショッピングジャパンをご利用いただいているお客様はもとより、ショッピングジャパン商品をご購入いただいたことのない方でも、読んでいて思わずワクワクする情報を中心に更新してまいります。



Press Release

「ショップジャパン公式ブランドサイト」概要

【サイト名】 ショップジャパン公式ブランドサイト

【URL】 shopjapan.com

「ショップジャパン公式ブランドサイト」の見どころ

WOW！ライフ

ショップジャパンの6つの商品カテゴリー「ヘルス／フィットネス」「睡眠／リラクゼーション」「クッキング」「掃除」「ビューティー」「レジャー／ホビー」にちなんだ、お役立ち情報をお届けします。

また、ショップジャパン公式レンジャーに任命された「WOW レンジャー」が登場！

「WOW レンジャー」たちが、ショップジャパン商品を使った「あっ！」と驚く実験を、体を張ってチャレンジしていきます。レンジャー5名の個性にも注目です！

第1回目は、「BLUE」「YELLOW」「PINK」の3レンジャーが登場します。「BLUE」が、「ワンダーコア」「ワンダーコアスマート」の効果を科学的アプローチで実証しようと思ってみます。「YELLOW」が、驚くほど焦げ付かないフライパン「セラフィット」を使って、餃子50個分のジャンボ餃子に挑戦します。「PINK」が、「ワンダーコア スマート」をはじめ、二の腕の引き締めにも効果的なエクササイズが何か、実践します。



マンガ WOW くと愉快的仲間たち

ショップジャパン公式キャラクター「WOW くん」と愉快的仲間たちがマンガになって登場します。「WOW くん」と仲間たちがおりなす、思わずクスッと笑ってしまうストーリーです。



ショップジャパンは、これからも世界中から選りすぐりのアイデアを発掘し、日本らしさを加えてお届けすることで、より多くの幸せな時間をお客様にご提供するとともに、お客様の気持ちに寄り添うブランドであり続けます。