

2025年1月17日

報道関係者各位

テクマトリックス株式会社 (東証プライム /証券コード:3762)

コンタクトセンター/カスタマーサービス関係者向けイベント 「テクマトリックス CRM FORUM 2025」2 月 21 日(金)東京開催 田村 淳 氏登壇決定!

テクマトリックス株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:矢井 隆晴、以下 テクマトリックス)は、コンタクトセンター/カスタマーサービスの業界動向や最新ソリューション、導入事例を紹介するコンタクトセンター/カスタマーサービス関係者向けイベント「テクマトリックス CRM FORUM 2025 ~CX 新時代~」を、2025年2月21日(金)に東京(ザ・プリンスパークタワー東京)にて開催します。スペシャルセッションにタレント田村淳氏の登壇が決定したのでお知らせします。





■タレント 田村 淳 氏登壇・スペシャルセッションについて

自分自身のビジネスパーソンとしての根底にある考えまで振り返り、活力につながる良質な時間を過ごしましょう。

講演タイトル:考える前に動け~即動力~

講演概要:

あなたは、すぐ行動していますか?

情報が手に入りやすいからそこ、他との差は「すぐに行動に移す」速さで変わります。行動する中で、難しい課題も解決策を見出せるヒントが見つかるかもしれません。

X(旧 Twitter)300 万人以上のフォロワーを持ち、タレントでありながら、起業家・コメンテーター・YouTuber など幅広く活躍する田村淳氏。田村氏は行動することに臆することは無いのか?即動力とは?その答えと根底にあるマインドセットを語ります。

■テクマトリックス CRM FORUM とは、

テクマトリックスが過去 19 回にわたって主催しているコンタクトセンター/カスタマーサービス関係者向けのイベントです。前回の「テクマトリックス CRM FORUM 2024」は、5,000 人以上の参加登録がありました。

今回開催する「テクマトリックス CRM FORUM 2025」(以下、本イベント)のキーメッセージは「CX 新時代」。 テクマトリックスと協賛パートナー企業・ユーザー企業による多彩なセッションやワークショップ、製品を

Press Release



体感できる展示エリアなど、コンタクトセンターにおける最新情報が会場に揃っています。コンタクトセンターの課題解決のヒントを"見て、聞いて、みんなで考える"一日を提供します。

■ テクマトリックス CRM FORUM 2025 概要

名称 : テクマトリックス CRM FORUM 2025 ~CX 新時代~

開催日時:2025年2月21日(金)10:00~18:00

場所 : ザ・プリンス パークタワー東京 (東京都港区芝公園 4-8-1)

アクセス https://www.princehotels.co.jp/parktower/access/

参加費用:無料 (事前登録制)

イベント公式サイト : https://crmforum2025.event-site.info/
Facebook 公式ページ : https://www.facebook.com/CRMFORUM

LINE 公式アカウント : @tmxcrmforum

■ テクマトリックス株式会社 について

テクマトリックス(東証プライム:3762)は、お客さまのニーズに沿った最適な IT インフラと IT ライフサイクルをワンストップで提供する「情報基盤事業」、蓄積された業務ノウハウを実装したアプリケーションの提供により顧客の課題解決を実現する「アプリケーション・サービス事業」、"医療情報をみんなの手に。そして、未来へ。"をテーマに健康な社会を支える医療情報インフラの構築に取り組む「医療システム事業」の3事業を展開し、顧客企業のビジネスモデル変革と競争力の強化をサポートしています。

コンタクトセンター分野では、国内トップクラスの導入実績を誇るコンタクトセンターソリューション「FastSeries」を提供しています。

テクマトリックスの詳細はこちらから https://www.techmatrix.co.jp/index.html

*本原稿に記載されている社名及び製品名等は、各社の商標または登録商標です。

<本プレスリリースに関するお問合わせ先> テクマトリックス株式会社 CRM ソリューション事業部

テクマトリックス CRM FORUM 事務局 担当:中島、柏木

E-mail: crmforum@techmatrix.co.jp
URL: https://fastseries.jp/crmforum/
TEL: 03-4405-7836 / FAX: 03-6436-3536