

2016年9月13日

10月は“ピンクリボン月間” エイボン・プロダクツ ピンクリボン キャンペーン 2016

—今年も乳がん患者様とそのご家族への支援を行います！—

アクセサリーブランド“Cuvee(キューベ)”とコラボしたピンクリボン寄付製品は9月28日(水)より販売開始

エイボン・プロダクツ株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:堤 智章 以下、エイボン)は、ピンクリボン強化月間となる10月、社会貢献活動の一環として、2016年も乳がんの早期発見・早期診断を呼びかけるピンクリボン活動を実施します。エイボンは、2002年にピンクリボン活動をスタートさせ、今年で15年目の活動を迎えます。

現在、日本人女性の12人に1人が乳がんになるといわれており^{*1}、2015年は1万3千人を超える方が乳がんを命を失っています。^{*2}乳がんは、早期に発見すれば約90%以上の人が治り、ほぼ完治といわれています。ピンクリボン活動は、「乳がんで悲しむ人を一人でも減らしたい」との思いから、1980年代にアメリカで始まりました。エイボンは、女性の幸せを願う会社として、いち早くピンクリボン活動をスタートさせ、2002年より「口紅1本でできるボランティア」として寄付金付きの口紅販売を始めました。今年で15年目を迎える活動は、いまでは日本中に大きな支援の輪を広げています。

2016年のピンクリボンキャンペーンでは、乳がん患者とそご家族の未来を願い、寄付金350万円を認定NPO法人J.POSH (<http://www.j-posh.com/>)の「J.POSH奨学金まなび」に寄付いたします。「J.POSH奨学金まなび」は、母親、保護者が乳がんで死亡あるいは闘病中で就学が困難となった高校生を対象にした奨学金制度です。エイボンは、本基金の趣旨に賛同し、経済的支援を通じて、一人でも多くの子ども達の就学を応援していきます。

10月の強化月間に先駆け、9月28日(水)より、アクセサリーブランド“Cuvee(キューベ)”とコラボした、可愛いくまのピンバッチやトートバックなど4製品を限定販売いたします。

さらに、エイボンメンバー^{*3}とともに、全国5カ所でチャリティイベントを開催し、各地域のピンクリボン関連団体へ売上の一部を寄付いたします。

エイボンは、今後も、“the company for women”として、ピンクリボン活動を通じ、啓発運動や乳がん患者の方とそご家族のみなさまを応援し続けてまいります。

*1 国立がん研究センターがん対策情報センター「がん情報サービス」最新がん統計 3.がん罹患(新たにがんと診断されること全国推計値) がん罹患する確率～累積罹患リスク(2012年データに基づく)より

*2 厚生労働省人口動態統計[確定数]より_2015年9月3日発表 女性の乳がんの死亡数

*3 エイボンメンバーとは、エイボンに会員登録している方の呼称。



【エイボン ピンクリボン キャンペーン 2016 の取り組み】

J.POSH奨学金 まなび

① 「J.POSH奨学金まなび」への寄付・「J.POSH×エイボン 乳がん啓発イベント」開催

集まった寄付金 350 万円を、認定NPO法人J.POSH(<http://www.j-posh.com/>)の「J.POSH奨学金まなび」に寄付いたします。「J.POSH奨学金まなび」は、母親、保護者が乳がんで死亡あるいは闘病中で就学が困難となった高校生を対象にした奨学金制度です。エイボンメンバーとお客様の想いがこもった寄付金は、子供たちが乳がんで笑顔や夢を失くすことのない社会を作るため設けられた当基金を通じて、乳がん患者様だけではなく、その家族のための支援に役立てられます。また、乳がんの早期発見と検診受診率向上の支援を目的として、9月27日(火)に都内で「J.POSH×エイボン 乳がん啓発イベント」を開催します。

【認定NPO法人J.POSH】



認定NPO法人J.POSHは「受けよう 乳がん検査 乳がん早期発見で笑顔の暮らし」を合言葉に、すべての日本女性に、乳がん検査を広めます。また、女性だけでなく、男性をも含めて、より多くの人たちに乳がんの恐ろしさ・乳がんに対する正しい知識を持って頂き、専門家による診断と治療、患者さん家族へのサポートを通して、すべての人が素敵な笑顔で幸せに・・・という願いを込めて日本の乳がん患者や乳がん患者家族への支援を行っています。

② エイボン ピンクリボンイベント「2016 Love AVON!」開催! 全国5カ所のピンクリボン関連団体へ売上の一部を寄付

2016年10月、全国5カ所(東京、横浜、名古屋、大阪、福岡)にて、「2016 Love AVON!」を開催します。イベント内での売上の一部と、2016年度に集まった寄付金の一部を全国5カ所のピンクリボン団体へ寄付いたします。

【寄付先】

- | | | | |
|---|-----|--------------------|---|
| ■ | 東京 | 公益財団法人 日本対がん協会 | http://www.jcancer.jp/ |
| ■ | 横浜 | ピンクリボンかながわ | http://pinkribbon-kanagawa.jp/ |
| ■ | 名古屋 | NPO法人 ウーマンリビングサポート | http://npo-wls.net/ |
| ■ | 大阪 | 認定NPO法人 J.POSH | http://www.j-posh.com/ |
| ■ | 福岡 | 認定NPO法人 ハッピーマンマ | http://www.congre.co.jp/happymamma/ |

③ ピンクリボンキャンペーン 2016 限定「Cuvee(キューベ)×AVON」コラボレーションアイテム販売!

2016年9月28日(水)から10月18日(火)までの期間中、4製品を数量限定販売します。今年はティーンから大人の女性まで大人気のブランド“Cuvee(キューベ)”とコラボレーションし、ピンクリボンへの想いを込めた“エイボン オリジナル プロミスベア”が誕生しました。一人でも多くの方に、美しくなることを楽しみながら、気軽に社会貢献に参加していただきたいとの想いをこめて、製品1個につき10円を、ピンクリボン活動の寄付対象にします。カタログ販売のほか、新宿と大阪の直営店およびオンラインストアでも販売いたします。

➤ エイボン・プロダクツ オンラインストア <https://www.avon.co.jp/>

- 販売期間:2016年9月28日(水)~10月18日(火)
※数量限定のため、なくなり次第終了します。

■ 商品情報

	
<p>キュベ ピンクリボン ピン ¥1,080</p>	<p>キュベ ピンクリボン Tシャツ ¥2,500</p>
<p>きらきら輝くゴールドのプロミスベアに、ピンクのチェコガラスが素敵なアクセント。 サイズ:3.2 ×2cm</p>	<p>しなやか素材で心地よくフィット。大人に似合うスモーキーなピンク。 サイズ:M 90(バスト)×60(着丈)×34(ゆき丈) cm L 94(バスト)×62(着丈)×35.5(ゆき丈) cm</p>
	
<p>キュベ ピンクリボン トートバッグ ¥2,900</p>	<p>キュベ ピンクリボン バッグ チャーム ¥2,500</p>
<p>厚手のキャンバス地で、型くずれしにくい。便利な内ポケット付き。 綿 100% サイズ:約 27(タテ)×39(ヨコ)×12(マチ幅) cm</p>	<p>バッグを飾るチャームは、ゴールドのチェーンに、プロミスベアやピンクのリボンなどの4つのパーツ付き。 チェーン全長:約 20cm、 プロミスベア:6.5(タテ)×5(ヨコ) cm</p>

※価格は税込み価格

【エイボンについて】

AVON
the company for women

エイボンは世界をリードする化粧品及び美容関連製品のアメリカ発のダイレクトセリング会社です。

1886年の創業以来、「女性のための会社(the company for women)」であることを企業理念とし、高品質の製品や充実したサービスで、女性のよりよい生活をサポートしています。日本には、1968年より事業展開し、スキンケアブランド「ミッションY」シリーズや、メイクアップブランド「エフ・エム・ジー」など、数々の「きれいと元気」をお届けする製品を扱ってまいりました。

CSR活動においては、1979年に創設した「エイボン女性年度賞」や、2002年よりスタートした「ピンクリボン活動」など、早くから女性のための社会貢献プログラムにも取り組んでいます。