



<PRESS RELEASE>

Amazon オリジナル・シリーズ『おもてなしグルメ旅 北海道タカトシ編』配信中

番組内で登場した様々な食材を、Amazon.co.jp の「Nippon ストア」にて購入できる、新しい“グルメ&旅”バラエティ番組

プライム・ビデオでは数多くの映画やドラマをいつでもどこでも、見放題で楽しめます。さらに、Amazon プライム会員なら、お急ぎ便や送料無料、100 万曲以上が聴き放題の「Prime Music」や、容量無制限のフォトストレージ「プライム・フォト」などのさまざまな特典を受けられる会員制プログラムです。Amazon プライムの 30 日無料体験は現在お試しいただけます。

Amazon は、Amazon プライム・ビデオの新しい日本オリジナル・バラエティ・シリーズとして、旅とグルメをベースに、地方創生を目的とした新たな番組『おもてなしグルメ旅 北海道タカトシ編』の全 4 話を Amazon プライム・ビデオにて独占配信中です。Amazon プライム会員は、Fire タブレット、Fire TV Stick や Amazon Fire TV を含む Amazon の各種デバイスに配信やダウンロードのほか、Amazon ビデオの無料アプリを利用してお手持ちの Android/iOS 端末、スマートテレビ、ゲーム機、またオンライン (www.amazon.co.jp/primevideo) でも視聴いただけます。

『おもてなしグルメ旅 北海道タカトシ編』は、タカアンドトシと一緒に北海道グルメを食べたいゲスト（横澤夏子やハリセンボン・はるかなど）が現地を旅しながらグルメを堪能する“グルメ&旅”バラエティ番組です。

Amazon プライム・ビデオ & Amazon スタジオ コンテンツ事業本部長 アジア・パシフィック リージョナルヘッドのジェームズ・ファレルは次のようにコメントしています。

「この画期的なプロジェクトで、吉本興業と協力できることを大変嬉しく思います。本シリーズは通常の旅や料理番組とは異なり、全国の視聴者が地元職人の商品を購入できるようにすることで、北海道の地域創生をサポートしていきたいと思えます。」

本シリーズは、映像作品を通して日本全国の視聴者に地域の魅力を目で、舌で、笑いで、堪能頂ける番組として、旅とグルメをベースに、地方創生を目的にした新たな取り組みです。視聴者は番組内で登場する地域の名産品を Amazon ショッピングサイト内の Nippon ストア内番組特設ページにて購入が可能です。番組で紹介された商品のセット販売も予定され、同じ商品を使った同じ食事をご堪能いただけます。紹介された商品について詳しくは <https://www.amazon.co.jp/hokkaido> をご覧ください。

Amazon は、プライム・ビデオのオリジナル・コンテンツ開発に力を入れております。ドラマ、バラエティ、ドキュメンタリー、キッズ向けの各ジャンルを含む、オリジナル作品 12 本以上を発表しています。日本のプライム会員は、『仮面ライダーアマゾンズ』、『PRIME JAPAN 日本のこころに出会う』、『はぴまり～Happy Marriage!?～』、『宇宙の仕事』、『福家堂本舗-KYOTO LOVE STORY-』、『Harumi's Kitchen』、『クレヨンしんちゃん外伝』シリーズ、などのオリジナル作品をご覧ください。詳しくは、www.amazon.co.jp/PrimeVideo をご覧ください。

Amazon ビデオについて

Amazon ビデオは、プレミアムなオンデマンド・エンターテインメント・サービスです。お客様が、見たい作品を見たい方法でご覧いただけるよう多様な選択肢をご提供しています。

- **プライム・ビデオ**: 数千本もの人気映画やテレビ番組、また、各賞を受賞した Amazon スタジオ制作による、オリジナル・ドラマ『モーツァルト・イン・ザ・ジャングル』、『トランスペアレント』、『BOSCH/ボッシュ』、子ども向けシリーズ『タンブルリーフ』、日本オリジナル作品『仮面ライダーアマゾンズ』や『はぴまり～Happy Marriage!?～』、『内村さまあ～ず Second』、『宇宙の仕事』、『福家堂本舗-KYOTO LOVE STORY-』、『Harumi's Kitchen』、『クレヨンしんちゃん外伝』シリーズなどを、Amazon プライム会員であれば見放題でご覧いただけます。
- **レンタルおよび購入**: Amazon をご利用されるお客様は、数千本の新作映画やテレビ番組をオンデマンドでレンタルまたは購入いただけます。
- **どこでも視聴**: Amazon ビデオのアプリをご利用いただければ、スマートテレビ、プレイステーション®、iOS や Android 搭載のモバイルデバイス、Amazon Fire TV、Fire TV Stick、Fire タブレット、オンラインなどで、どこでも



視聴いただけます。ご利用いただけるデバイスのリストは、<https://www.amazon.co.jp/gp/video/getstarted/> をご参照ください。

- **プレミアムな特長:**4K ウルトラ HD や HDR に対応。モバイルデバイスにダウンロードすればオフラインでも視聴いただけます。

Amazon プライムは、年会費 3,900 円 (税込) で、お急ぎ便やお届け日時指定便を追加料金なしで何度もご利用いただけるほか、100 万曲以上の楽曲や多様なプレイリスト、ラジオ機能をお楽しみいただけるプライムミュージック、Amazon クラウド・ドライブ上に無制限に写真を保存できるプライム・フォト、毎月 1 冊無料でお読みいただける Kindle オーナーライブラリーもご利用いただける会員制プログラムです。プライムに関する詳細と 30 日間無料体験は www.amazon.co.jp/prime をご覧ください。

Amazonについて

Amazon.com は 4 つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click 注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazon プライム、フルフィルメント by Amazon (FBA)、アマゾン ウェブ サービス (AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexa などは、Amazon が先駆けて提供している商品やサービスです。

AmazonおよびAmazonプライムはAmazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。