

松本人志氏が Amazon プライム・ビデオで 新作オリジナル作品を発表！！

HITOSHI MATSUMOTO presents 『ドキュメンタル』

www.amazon.co.jp/primevideo



Amazonは、この度、Amazonプライム・ビデオの日本オリジナル作品として、ダウNTOWNの松本人志氏による新作オリジナル作品、HITOSHI MATSUMOTO presents 『ドキュメンタル』を、Amazonプライム会員向けに提供している見放題・映像配信サービス、Amazonプライム・ビデオにて、2016年秋より日本独占配信することを発表いたします。本作品は、Amazonプライム・ビデオにて世界配信も予定しております。

Amazonプライム・ビデオと吉本興業の取り組みのスタートとして誕生する本作品は、芸人同士が壮大な“にらめっこ”を時間無制限で行うドキュメンタリーです。番組の尺も何話まで続くのかも予測ができない本作品にご期待ください。シリーズ化も予定しております。



【作品名】 Amazon オリジナル
HITOSHI MATSUMOTO presents 『ドキュメンタル』
【配信元】 Amazonプライム・ビデオ
【配信日】 2016年秋より配信予定

※ 画像を使用される際は、次のクレジット表記をお願い致します。

©吉本興業

Amazonビデオ You Tubeチャンネル <http://www.youtube.com/c/AmazonVideoJP>

Amazonプライムについて

Amazonプライムは、3,900円(税込)の年会費で、お急ぎ便やお届け日時指定便を追加料金なしで無制限にご利用いただけるほか、ベストセラーやコミックを含む、2万冊以上の和書、60万冊以上の洋書の対象タイトルの中から好きな本を、毎月1冊無料でお読みいただけるKindle オーナーライブラリーもご利用いただける会員制プログラムです。また小さなお子様がいるパパ、ママ、ご家族や、出産を控えた方々を対象とした「Amazonファミリー」や、学生向けの「Amazon Student」といったお客様のライフステージに応じたプログラム、その他、必要な商品を必要な分だけお値打ち価格でお買い求めいただける「Amazonパントリー」、いつでも見放題で映像配信をお楽しみいただける「プライム・ビデオ」などのサービスを提供しています。プライムに関する詳細と30日間の無料体験は www.amazon.co.jp/prime をご覧ください。

Amazonについて

Amazonは、1995年7月にWorld Wide Web上でスタートしました。Amazonは4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメントby Amazon(FBA)、アマゾン ウェブ サービス(AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexaなどは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービスです。

AmazonおよびAmazonプライムはAmazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。