

次世代エイジングケア\*<sup>1</sup>技術搭載の『フォトプラス プレステージ SP III』体験と小顔印象\*<sup>2</sup>へ導くヘアスタイリング

## 「ヤーマン式速攻リフトケア\*<sup>3</sup>体験イベント」を百貨店店舗にて順次開催

2025年3月19日(水)～2025年3月25日(火) 神戸阪急にてPOP UP イベントを開催

「美しくを、変えていく。」をスローガンに掲げ、技術の力でグローバルに美の進化に挑み続ける5年連続美顔器シェアNO.1\*<sup>4</sup>のヤーマン株式会社（所在地：東京都江東区、代表取締役社長：山崎貴三代）は、ヤーマン百貨店店舗にて次世代エイジングケア\*<sup>1</sup>技術「CERTEC\*<sup>5</sup>（サーテック）」を搭載した『フォトプラス プレステージ SP III』でのお手入れを体験しながら、保水ヘアアイロンとして人気の『ヴェーダススムーズアイロン』を用いて小顔印象\*<sup>2</sup>に導く「ヤーマン式速攻リフトケア\*<sup>3</sup>体験イベント」を順次開催してまいります。



「ヤーマン式速攻リフトケア\*<sup>3</sup>体験イベント」の第一弾として、2025年3月19日(水)～2025年3月25日(火)に神戸阪急にてPOP UP イベントを開催いたします。

本イベントではヤーマンの研究開発の拠点『表情筋研究所』で生まれたテクノロジーを搭載した機器と、機器との併用がおすすめのスキンケアコスメ『ナリフトセラム』を用いて顔のリフトケア\*<sup>3</sup>を体験いただきながら、『ヴェーダススムーズアイロン』を用いてヘアスタイリングを実践いただくことで、小顔印象\*<sup>2</sup>を目指します。期間中、イベント会場では販売員によるカウンセリングや専用機器を用いた肌診断を行い、製品をご提案いたします。

加えて、さらに最高峰\*<sup>6</sup>の美顔器『YA-MAN THE MIYABI』など、注目の美容機器をお手に取ってお試しいただけます。この機会にぜひヤーマンの美容技術をご体感ください。

### ■ 神戸阪急 POP UP 概要

店舗場所：神戸阪急 本館 2階 パティオステージ 2 / ヤーマン

出店期間：2025年3月19日(水)～2025年3月25日(火)

営業時間：10:00～20:00 ※施設の営業時間に準ずる

電話：078-200-7350

所在地：兵庫県神戸市中央区小野柄通 8丁目 1番 8号 本館 2階 パティオステージ 2

施設ウェブサイト：神戸阪急 <https://www.hankyu-dept.co.jp/kobe/index.html>

## ■ 販売員によるカウンセリング・肌診断

期間中、イベント会場にてご来店いただいたお客様に、販売員がカウンセリング、専用機器を用いた肌診断を行っております。肌のお悩みを販売員にご相談していただいたうえで、幅広い製品の中からご希望の製品をお選びいただけます。

実施期間：2025年3月19日(水)～2025年3月25日(火)



## ■ イベント参加者特典

期間中イベント会場にて「ヤーマン式速攻リフトケア\*<sup>3</sup>体験イベント」にご参加いただいたお客様に『ニードルモイスチャライザー BS for Salon』のサンプルと『ディープモイスト リペアトリートメント』のサンプルを1包ずつプレゼントいたします。

実施期間：2025年3月19日(水)～2025年3月25日(火)

※数量には限りがございます。なくなり次第終了となります。



## ■ 「ヤーマン式速攻リフト\*体験イベント」お取り扱い製品

**YA-MAN THE MIYABI / YA-MAN TOKYO JAPAN 税込み 385,000 円**

12もの多機能を備える、“美顔器のヤーマン”の技術が集結した最高峰\*<sup>6</sup>の美顔器。熱電気刺激の「CERTEC\*<sup>5</sup>」に加え、熱エネルギーのRF（ラジオ波）を同時搭載。肌を速く深く\*<sup>7</sup>温め、次世代リフトケア\*<sup>3</sup>を叶えます。

製品ページ：<https://www.ya-man-tokyo-japan.com/products/forface/miyabi.html>



### **フォトプラス プレステージ SP Ⅲ / YA-MAN TOKYO JAPAN 税込み 220,000 円**

次世代エイジングケア\*1技術 CERTEC\*5（サーテック）を搭載した美顔器。美白成分\*8の浸透\*7を進化させながら、CERTEC\*5による熱電気刺激で次世代リフトケア\*3を叶えます。

製品ページ：<https://www.ya-man-tokyo-japan.com/products/forface/photo-plus-prestige-sp3.html>



### **リフトロジー SP / YA-MAN TOKYO JAPAN 税込み 58,300 円**

1回、1分\*9、置くだけのリフトケア\*3特化型美顔器の上位モデル。低周波・高周波に加え、中周波\*10のEMSを搭載したことでより幅広い層にアプローチいたします。また、『リフトロジー』と比較して体感が約1.6倍\*11もアップしているためパワフルなEMSを実感していただけます。

製品ページ：<https://www.ya-man-tokyo-japan.com/products/forface/liftlogy-sp.html>



### **ヴェーダスムーズアイロン / YA-MAN PROFESSIONAL 税込み 27,500 円**

すべらせるたびツヤめく、ヴェール髪アイロン。仕上がりに合わせて選べる2つのモード搭載しております。細部までこだわり、計算しつくされた髪をいたわる特別な設計。新感覚のヴェール髪アイロンで、使用するたびにまとまりとうるおいのある髪へと導きます。

製品ページ：<https://www.ya-man.com/biz/professional/products/vedasmoothiron-bs-for-salon/>



## ナノリフトセラム / YA-MAN PROFESSIONAL 税込み 16,500 円

美顔器との併せ使いを考えて開発されたワンランク上の美容液。RF・EMS サポート成分\*<sup>12</sup>や「リン酸アスコルビル Mg\*<sup>13</sup>」を配合しており、美顔器\*<sup>14</sup>との併用もおすすめです。また、7つのフリー処方\*<sup>15</sup>で肌負担を配慮した処方にております。

製品ページ：<https://www.ya-man.com/biz/professional/products/nano-lift-serum/>



### ■ ヤーマン株式会社のご紹介

# 美しくを、変えていく。

1978年の設立以来、精密電子機器メーカーとしての技術開発基盤を背景に、日本初の体脂肪計\*の開発など、アルゴリズム設計に強みを生かしながら、革新的な製品を作ることに全力を注いできました。業務用美容機器からはじまり家庭用美容機器へ歩みを進め、美容機器専門メーカーとして「美しくを、変えていく。」をスローガンに掲げ、これからも先端テクノロジーと常識を変えるアイデアで、美しくなる夢や驚きをお届けしていきます。

\*手足4点で計測するインピーダンス方式において

コーポレートサイト：<https://www.ya-man.co.jp/>

\*1 年齢に応じたお手入れのこと

\*2 ヘアスタイリングによる

\*3 機器で肌を引き上げた状態で行うケアや引き上げるように動かして行うケアの総称

\*4 (株)富士経済『美容家電 & 健康家電マーケティングトレンドデータ 2020』2018-2019年実績、『美容 & 健康家電市場・関連サービストレンドデータ 2023-2024』2020-2022年実績、美顔器カテゴリにおいて日本国内の美容家電全体におけるメーカーシェアとして

\*5 Cell Energy Regeneration Technology.肌深部(角質層まで)に熱電気刺激を与える独自技術の総称を指した造語

\*6 ヤーマン美顔器として

\*7 角質層まで

\*8 ビタミンC誘導体、トラネキサム酸、ナイアシンアミド

\*9 半顔においての使用時間

\*10 ボディモードのみ

\*11 小数点第二位で四捨五入 【試験条件】使用機種：YJFD1、YJFD2 試験方法：化粧品を塗布した後、半顔にスタンダードモデル、残りの半顔にハイグレードモデルのFACEモード(レベル6)をそれぞれ1分使用。ハイグレードの効果感をスタンダードに比べて「全く効果感がなかった」～「非常に効果感があった」までの7段階評価し、その平均値を算出。スタンダードを1とした場合の結果。被験者30代～50代の女性13名。

\*12 クエン酸 (Ph調整剤)

\*13 整肌成分

\*14 フォトプラス プレステージ SS (M21) / フォトプラス PLUS M (M10T-PLUS) / フォトプラス プレステージ for salon (PSM-20)

\*<sup>15</sup> 防腐剤、鉱物油、石油系界面活性剤、合成香料、合成着色料、エタノール、シリコン

※現在の情報となります。最新の情報と異なる場合がございますのでご了承ください。

**【誌面掲載用クレジット】**

ヤーマン 0120-776-282 東京都江東区東陽 2-4-2 新宮ビル

ヤーマンコーポレートサイト <https://www.ya-man.co.jp/>

**【本件に関する報道関係のお問合せ先】**

ヤーマン株式会社 ブランド戦略本部 コーポレートコミュニケーション部

TEL : 03-5665-7336 FAX : 03-5665-7342 e-mail : [pr@ya-man.com](mailto:pr@ya-man.com)