

中国「独身の日」

Tmall 美顔器カテゴリ*₁における販売実績 6年連続 1位を記録

ヤーマン株式会社（代表取締役社長：山崎貴三代、所在地：東京都江東区）は、世界最大規模のネットセールスデ―として知られる11月11日の「独身の日」において、中国最大のECサイト「Tmall」内の電子美容機器部門*₁における販売実績、売上シェアで6年連続1位を記録いたしました。



引き続きアンチエイジングに対する専門的なケアへの関心が高く、今年発売したRF美顔器『Bloom WR STAR（ブルームダブルアール スター）』と、日本でも人気の高い『フォトプラス プレステージ S』が売り上げを牽引しました。

販売プラットフォームとしては昨年に引き続きライブコマースが中心となり、本年は、10月に「ASIA ANTI-AGING SKINCARE SUMMIT 2021」にて発足した専門家委員会の活動を背景にした皮膚科医とのライブ配信、Weibo フォロワー数 1800 万人超のスーパー-KOL 薇娅 (VIYA) を起用したライブ配信を実施いたしました。また、KOL を起用しないメーカー単体ライブとしても、「1 億元達成した 9 ブランド」に美顔器カテゴリからは唯一「雅萌 (ヤーマン) 旗艦店」がランクインいたしました。*2

今後も、正しい知識と安全性をお届けしながら、健全な市場形成を牽引する存在を目指してまいります。



左から：スーパー-KOL 薇娅 (VIYA) によるライブ、「雅萌 (ヤーマン) 旗艦店」メーカーライブ、皮膚科医・張崢先生とのライブ、日本から参加した CEO ライブ

■「独身の日」で販売した人気の製品

●YA-MAN TOKYO JAPAN/Bloom WR STAR (ブルーム ダブルアール スター) 販売価格：税込 77,000 円

中国でも特に人気を集めている、RF テクノロジーに特化した美顔器「Bloom」シリーズの最新モデル。3 種類の RF (ラジオ波) を組み合わせた「トリプルブースト RF」と EMS を搭載し、わずか 6 分でリフトケア*3 を叶える RF エイジングケア*4 美顔器です。中国では 7 月、日本では 10 月より一部店舗にて販売開始。



『Bloom WR STAR』製品ページ：

<https://www.ya-man-tokyo-japan.com/products/forface/rf-bloom-wr-star.html>

●YA-MAN TOKYO JAPAN/フォトプラス プレステージ S 販売価格：税込 99,000 円

確かな美容技術で、大人のあらゆる肌悩みをケアするエステさながらの機能をシンプルな 5 モードに集約。独自浸透*5 技術「DYHP（ダイナミックハイパーパルス）」を搭載し、角質層の深部や筋肉までダイナミックにアプローチ。目もと用 RF により、温めながらのアイケアまで可能に。



『フォトプラス プレステージ S』製品ページ：

<https://www.ya-man-tokyo-japan.com/products/forface/photo-plus-prestige-s.html>

■ ヤーマン株式会社について

1978 年の設立以来、精密電子機器メーカーとしての技術開発基盤を背景に業務用美容機器からはじまり家庭用美容機器へと、美容機器専門メーカーとして革新的な製品をつくることに全力を注いできました。「美しくを、変えていく。」をスローガンに掲げ、これからも先端テクノロジーと常識を変えるアイデアで、美しくなる夢や驚きをお届けしていきます。

コーポレートサイト：<https://corporate.ya-man.com/>

*1 電子美容機器部門。美顔器、美容ローラー、ボディケア美容器、脱毛器、スチーマー等を含む

*2 「独身の日」セールス第 1 週間目のランキング

*3 機器で肌を持ち上げること

*4 年齢に応じたケア

*5 角質層まで

※発表日現在の情報となります。最新の情報と異なる場合がございますのでご了承ください。