

ホームエステブランド「mysé(ミーゼ)」の POP UP イベントを 大阪・阪急うめだ本店 2 階プロモーションスペース 21 にて開催

ヤーマン株式会社（代表取締役社長：山崎貴三代、所在地：東京都江東区）は、「カンタン、キレイ、お風呂でエステ。」を叶えるホームエステブランド「mysé(ミーゼ)」の POP UP イベントを阪急うめだ本店 2 階プロモーションスペース 21 にて 2021 年 9 月 8 日（水）～9 月 14 日（火）の期間で開催いたします。



■ POP UP イベント概要

全ての製品がお風呂で使える「mysé(ミーゼ)」の製品を、大阪・阪急うめだ本店 2 階プロモーションスペース 21 にてご体験いただけます。発売以来大変ご好評いただいている話題の『スカルプリフト』や、夏疲れの頭皮に使いたいというお声の多い『ヘッドスパリフト』など、お悩みに合わせたラインアップをご用意しております。

✓概要

開催期間：2021年9月8日（水）～9月14日（火）

場所：阪急うめだ本店 2 階 プロモーションスペース 21

MAP：<https://www.hankyu-dept.co.jp/honten/map/index.html/>

営業時間：午前 10 時～午後 8 時（阪急うめだ本店の営業時間に準ずる）

✓主な製品ラインアップ

- スカルプリフト 税込 29,700 円

頭筋を EMS で刺激し、お顔のリフトケア*も叶えます。 *機器を上に乗かすこと



- ヘッドスプリフト 税込 13,750 円

指のようなアタッチメントで固くなった頭皮を心地よくマッサージします。



■「mysé(ミーゼ)」のご紹介

エステティシヤンの繊細な指使いや手技を、あてるだけの簡単操作で再現。どなたでも、「カンタン、キレイ、お風呂でエステ。」を実現した自由に楽しめる本格ホームエステをお届けします。
ブランドサイト：<https://www.myse.jp/>

mysé

※発表日現在の情報となります。最新の情報と異なる場合がございますのでご了承ください。