

報道関係者各位

株式会社 大地を守る会  
オイシックス株式会社  
2016年12月22日

## オイシックスと大地を守る会、経営統合の検討開始

～自然派食品宅配のナンバーワンへ～

株式会社大地を守る会（本社：千葉県千葉市、代表取締役社長：藤田和芳、以下「大地を守る会」）とオイシックス株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平、以下「オイシックス」）は、本日開催の両社取締役会において、2017年秋を目処とした両社の合併による経営統合（以下、本統合）に向けて基本合意書を締結しました。あわせて、株式交換を行うことを決議し、株式交換契約書を締結いたしました。本株式交換は、2017年2月末日までに開催が予定される両社の臨時株主総会における承認を得た上で行われる予定です。本統合後の役員構成については、大地を守る会代表取締役社長の藤田を会長、オイシックス代表取締役社長の高島を社長とする体制を予定しています。

本統合により、両社の売上合計は337億円（2015年度実績）となり、成長を続ける食品宅配市場において、自然派食品宅配のナンバーワンとなります（グラフA参照）。両社の力を結集し、食の領域における社会課題をビジネスの手法で解決し、「より多くの人々が豊かな食生活を簡単に送れる」社会を目指していきます。

### 本統合の背景…自然派食品宅配の最大手となり、マーケットをけん引

安心・安全に対するお客さまの意識は引き続き高い状況にあり、大手GMSがオーガニック専門店を出店するなど、業界は活性化しています。近年は、女性の社会進出による共働き世帯の増加や健康志向の上昇など、ライフスタイルや価値観の変化に伴いニーズが多様化し、食品宅配市場は成長を続けています。

このような環境を背景に、2000年に創業したオイシックスは、「より豊かな食生活をより多くの人へ」という企業理念のもと、安心安全な高付加価値食品や時短献立キットをインターネットで販売することを主力事業としています。

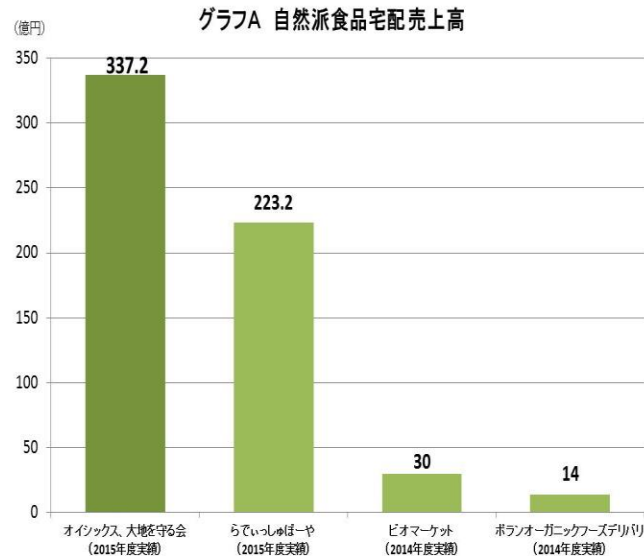
一方、大地を守る会は、有機・無農薬食材の会員制宅配事業の草分け的存在として、40年の歴史と、約2,500人の契約生産者のネットワークを有しています。独自の生産・取り扱い基準に基づいて、安心・安全にこだわった農・畜・水産物や無添加の加工食品等を提供しています。

両社は成長する食品宅配業界において、安心安全でおいしい高付加価値な食品、そして豊かな食生活を届けることを事業としています。共通する理念を早期に実現していくために、両社が有する優良な生産者とのネットワーク、マーケティングなどの強みを生かしながら、経営資源を結集し、新たなグループを形成することが有効であると判断しました。高付加価値な食品宅配のマーケットをけん引していくことを目指します。

### 本統合による宅配事業のシナジー…物流の共通化やマーケティングノウハウの共有

本統合後、以下のような事業シナジーを想定しています。商品調達から販売までのサプライチェーンで共通する部分の効率化、マーケティングノウハウの共有による新規顧客層の拡大などが期待できます。

また、30代、40代前半を主要顧客とする「Oisix」と、40代以降を主要顧客とする「大地宅配」は、本統合後も「Oisix」「大地宅配」による事業展開を継続していく方針です。



引用元：

・矢野経済研究所「2015年版 食品宅配市場の展望と戦略」

・2016.05.30官報

※ピオマーケットおよびポランオーガニックフーズデリバリーは最新公表が2014年度のため2014年度実績を記載



<想定シナジー>

- ・売上成長へのシナジー
  - －マーケティングノウハウの共有
  - －共同商品開発、商品相互供給によるサービス向上
- ・コストダウンへのシナジー
  - －物流センターやカスタマーサポートの共同運営
  - －物流資材の共通化
  - －システムの統合



本業により食の領域の社会課題へアプローチ

1975年、大地を守る会は「農薬の危険性を100万回叫ぶよりも、「1本の無農薬の大根を作り、運び、食べることから始めよう」を合言葉に、仲間と一緒に団地で無農薬野菜の青空市を開始。それ以来、だれもが安全・安心でおいしい商品を購入できるように、宅配事業やEコマース事業などさまざまな事業を展開してきました。2000年に創業したオイシックスは、より多くの方に豊かな食生活をお届けするため、インターネットを活用し、利便性高く、安心安全な食品を届けています。

両社は本業により、安心安全な食べ物をつくる生産者の商品を、ニーズのあるお客さまにお届けすることで、食の安全性や健康への不安解消、農業界の活性化といった食の領域の社会問題にアプローチしています。他にも、オイシックスではヘルシーな食品の商品代金の一部が寄付金となり、アフリカなどの飢餓で苦しむ子供の給食になる「TABLE FOR TWO (テーブルフォーツー)」商品の販売、忙しい女性の家事の悩みの解決のため、時短献立キット「Kit Oisix」の展開、生産者に感謝を伝える収穫祭「東京ハーヴェスト」の開催などを手掛けています。

大地を守る会では、大地や海の恵みを無駄なくいただき、生産者も応援できる「もったいナイシリーズ」の販売、在来品種という名の日本各地に昔から伝わる、地域の風土に根ざした野菜を守る「日本むかし野菜」の販売、「でんきを消して、スローな夜を。」を合言葉に、2003年より「100万人のキャンドルナイト」を展開しています。

本統合後、両社の力をあわせ、日本を代表する食の領域の社会的企業（ソーシャルビジネス）として挑戦を続けます。



## 参考) 両社の情報

<株式会社 大地を守る会について>

有機野菜や無添加食品などをお届けする有機食材宅配のパイオニア。1975年に設立して以来、ソーシャルビジネス（社会的企業）として、安全性とおいしさにこだわった食品や雑貨品を販売しています。宅配事業のほかに、エキュート東京などに店舗も出店。また2013年からは中国NGOと合弁会社を設立し北京にて有機宅配事業を運営、株式会社ローソンと業務提携し、ローソンでの野菜販売も行っています。現在、利用者数は約31万人、生産者会員は全国に2500人(2016年9月末現在)。

・売上高：13,572百万円（2016年3月期）

・資本金：347百万円（2016年9月末現在）

### ■大地を守る会および、代表・藤田の主な受賞履歴

2007年 藤田社長が世界を変える社会起業家100人（ニューズウィーク誌）に選ばれる。

2007年 ソーシャル・イノベーション・ジャパン主催 第2回「ソーシャル・ビジネス賞」受賞

2010年 FOOD ACTION NIPPON アワード2009製造・流通・システム部門「優秀賞」受賞

2010年 藤田社長が第2回 S E O Y（Social Entrepreneur Of the Year）日本プログラム審査委員特別賞受賞

2012年 日本環境経営大賞〔環境経営大賞〕優秀賞受賞

2013年 「日本の原風景・里山の棚田米」がフード・アクション・ニッポンアワード2013 商品部門「最優秀賞」を受賞

2014年 「もったいナイ魚」がフード・アクション・ニッポンアワード2014「販売促進・消費促進部門優秀賞」を受賞

<オイシックス株式会社について>

オイシックス株式会社（代表：高島宏平）は、「子どもに安心して食べさせられる食材」をコンセプトに、有機・特別栽培野菜、添加物を極力使わない加工食品など多様な食品と豊かで楽しい食生活に役立つ情報を、オンラインサイト「O i s i x(おいしっくす)」(<http://www.oisix.com/>)にて提供する事業を2000年6月より行っています。2013年7月からは、主に働く女性の「忙しくて毎日の食事に妥協したくない」というニーズに応えるため、安心安全な食材を使い、5種以上の野菜がとれる主菜と副菜の2品が20分で完成する献立キット「K i t O i s i x（きっとおいしっくす）」の展開を開始しました。

また、2016年5月には、70代、80代の買い物難民を主な利用客とする、「移動スーパーマーケット」の仕組みを提供する株式会社とくし丸を連結子会社化しました。

・売上高：20,158百万円（2016年3月期）

・資本金：924百万円（2016年9月末現在）

### ■オイシックスおよび、代表・高島の主な受賞履歴

2005年 日本オンラインショッピング大賞・グランプリ受賞

2006年 代表の高島がEntrepreneur Of The Year Japanファイナリストに選出

2007年 代表の高島が世界経済フォーラム（ダボス会議）のYoung Global Leadersの1人に選出

2008年 独自性がある優れた戦略を評価する「ポーター賞」受賞

2011年 代表の高島が「CHANGEMAKERS OF THE YEAR 2011」、【経営・マネジメント部門】受賞

2014年 ビジネス界のオスカー「スティービー国際賞 カンパニー・オブ・ザ・イヤー」ブロンズ賞受賞

2016年 時短献立キット「K i t O i s i x」が日本サービス大賞優秀賞受賞

<ご取材に関するお問合せ先>

株式会社大地を守る会 事業推進部 広報チーム（担当：石井）

E-mail : [press@daichi.or.jp](mailto:press@daichi.or.jp) TEL : 043-213-5860 FAX : 043-213-5604