

PRESS RELEASE
【報道関係者各位】

2020年2月3日
株式会社エフ・ディ・シー・プロダクツ

「4℃ブライダル専門店」がティアラブランド「TARO KAMITANI」の ティアラセットレンタルサービスを開始

ティアラブランド「TARO KAMITANI」と、ベストセラー著者 石井ゆかり氏から生まれた
自分らしい美しさを引き出す「ステラコレクション」。

2020年2月7日（金）より展開

株式会社エフ・ディ・シー・プロダクツ(所在：東京都品川区 代表取締役社長：瀧口昭弘)が展開する「4℃」のブライダルリングのみを取り扱う専門店「4℃ブライダル」は、2020年2月7日(金)より全国の店舗にて、ウエディングドレス業界で全国展開するティアラブランド「TARO KAMITANI」のティアラセットレンタルサービスを開始いたします。

特設サイト

https://4-bridal.jp/bridal_service/tiara/



身につける女性と調和し、内なる輝きを引き出す本物の美しさを追求してきた「4℃ BRIDAL」。同じ想いを持ったティアラデザイナー紙谷 太郎氏が手掛けるティアラブランド「TARO KAMITANI」のティアラセットをお貸出しいたします。

■ティアラセットレンタルサービス

世界初のティアラデザイナー「TARO KAMITANI」氏が手掛ける特別なティアラをネックレスとイヤリングの3点セットにてお貸出しいたします。

丁寧に作り上げられた、繊細で美しいデザインの「STELLA (ステラ)」のティアラの煌めきが特別な一日をいっそう華やかに彩ります。



ティアラセット：特別価格 26,000 円（税込）

ティアラ・ネックレス・イヤリングそれぞれのお貸出しも特別価格で行っております。

ティアラ 16,500 円・ネックレス 10,000 円・イヤリング 4,000 円(全て税抜価格)。

※結婚指輪をペアでご成約のお客様対象

■輝く星ひとつひとつを摘み取ったようなティアラ「STELLA (ステラ)」とは



「星」と「花」をモチーフとした上質で可憐なデザイン。

繊細に輝くストーンのあしらいで凛とした強さと女性らしい優しさを表現しています。

様々なウェディングスタイルに合わせてやすいようにナチュラル、クラシカル、モード、どんなドレスやヘアスタイルとも合わせやすいフォルムを追求。

身につける女性のあらゆる魅力と調和するデザインは、最高の瞬間に自分らしい笑顔を引き出します。

丁寧に作り上げられた、繊細で美しいデザインの「STELLA (ステラ)」のティアラの煌めきが特別な一日をいっそう華やかに彩ります。

■石井ゆかり氏との対話から生まれた「ステラストーリー」

「ステラコレクション」のコンセプトストーリーは紙谷太郎氏と星占い記事やエッセイを執筆している石井ゆかり氏との対話から生まれました。

石井氏は、ステラのことを「あなたがあなたであることを守る、お守りです」と語ります。

石井ゆかり氏の「ステラコレクション」へ込めた想いを綴った「ステラストーリー」を4℃ブライダル 公式サイトにて公開。

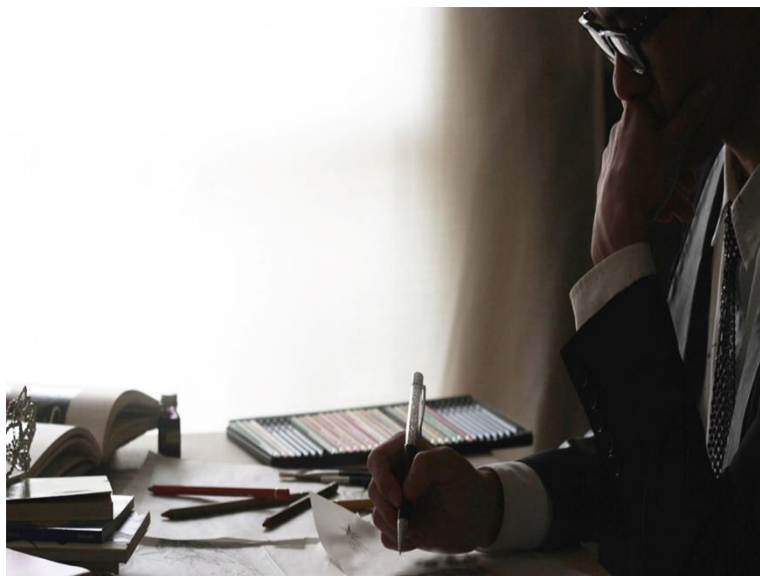
https://4-bridal.jp/bridal_service/tiara/

石井ゆかり プロフィール

ライター

星占いの記事やエッセイなどを執筆。「12 星座シリーズ」(WAVE 出版) は 120 万部のベストセラーに。Twitter のフォロワー数は 30 万を超える。著者多数。

■「TARO KAMITANI」がティアラの輝きに込めるティアラデザインへのこだわり



ティアラデザイナー紙谷太郎氏が手がける、ティアラブランド「TARO KAMITANI」。

女性が子供の頃から憧れを抱いてきている特別なアイテムであるティアラだからこそ、その輝きにストーリーを込めることを大切にしています。

そして、もう一つ大事にしているのは「光のデザイン」。ティアラを構成する、多様なシェイプのストーンを組み合わせ、あらゆる光を取り込む角度などを計算しながら、デザインしています。

ストーンの組み合わせを緻密に計算して光の陰影を作りだし、身につけた女性のお顔や雰囲気、最も美しく印象づけられるように。

熟練した職人によるひとつひとつ手作業で何度も、試行錯誤と修正を繰り返しながらかたちにしていき、数ヶ月、時には数年かかることも。

この飽くなき探究心とこだわりから生まれた輝きは、女性が身につけることで完成され、最高の瞬間を美しく彩ります。

■TARO KAMITANI（紙谷太郎）プロフィール



世界初のオーダーメイド・ティアラデザイナー。

自身の結婚式で妻に贈ったティアラをきっかけに、オーダーメイドのティアラ制作をスタートし、これまで400名以上の花嫁のティアラをデザインしてきた。

2011年にはウェディングジュエリーのレンタルブランド「TARO KAMITANI」を立ち上げ、物語性のあるティアラコレクションを毎年発表している。

多くの著名人や、映画、CM等のティアラを手掛け、2017年には取扱店舗数が全国120店舗に拡大し、年間4000名を超える花嫁に選ばれるブランドへと成長している。2019年、日本橋三越本店でティアラ展を開催。デザイン界のアカデミー賞といわれるニューヨークADC賞を、史上最年少で受賞。

【4℃ブライダル公式サイト】 <https://4-bridal.jp/>