

世界中で8,000万枚販売※の大ヒットブラ ジニエシリーズに待望の  
**「genie bra Air(ジニエブラエアー)」 春夏の新色 登場**  
 リゾート・アウトドアなどアクティブシーンに“トリップブラ”としても大活躍！

株式会社テレビショッピング研究所（大田区西蒲田、代表取締役社長：高橋正樹）は、全米シームレスブラ No.1※1、世界45ヶ国、シリーズ累計8,000万枚※2を販売し大ヒットしている「ジニエブラ」の姉妹品 「genie bra Air (ジニエブラエアー)」から、春夏の新色「ベイビーピンク」と「フレンチラベンダー」を本日より発売します。ノンワイヤーで透湿性・伸縮性に優れ、長時間快適かつ携帯にも便利なおことから、旅行に最適な“トリップブラ”として、これからのお出かけシーズンにもぴったりです。また、新色の発売を記念して本日よりTV、WEB、店頭にて新プロモーション活動を展開。公式ブランドサイト、SNSによるプレゼントキャンペーンも連動します。

(※1：売上ユニット数 期間2013年1月～12月米国 NPD グループ調べ ※2：2015年12月22日現在 メーカー調べ)

**機能性の高い大人気シリーズ「genie bra Air (ジニエブラエアー)」に待望の新色！**

■ お出かけシーズンを盛り上げる、美しい2色が新登場

ジニエブラの姉妹品として、通気性をアップさせた新シリーズ「ジニエブラエアー」から、優しい色合いの「ベイビーピンク」、かわいさと大人っぽさを残した柔らかいラベンダーカラーの「フレンチラベンダー」の2色が新登場。春夏トレンドの花柄やシースルーファッションにもマッチする優しい色合いで、リゾートやアウトドアなどアクティブシーンを盛り上げます！



■ 通気性に優れた素材で蒸れにくく長時間の移動も快適

「ジニエブラエアー」は、サポート力、薄さ、通気性にこだわったエアスルー構造。通気性を従来のジニエブラより約2.9倍※UPさせ、生地全体をメッシュ加工にすることで、長時間着用しても、アクティブに動いても、さらっと快適な着け心地が特長です。

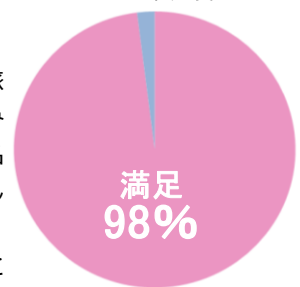
ノンワイヤーなので、丸めて携帯しても型崩れせず、高い伸縮性からしっかりバストをホールドし美しいバストラインをキープします。(※背面部分、従来品との比較 一般財団法人ポーケン品質評価機構調べ)

**旅のプロ、国際線キャビンアテンダントの98%が満足と回答  
 春夏の旅行にぴったりの“トリップブラ”として提案！**

ワイヤーの締め付けやストラップが落ちるなど、長時間の移動やアクティブに動く旅行中、女性は下着の不快感を感じる事が多くあります。ジニエは、そんな女性の悩みを受け、旅のプロフェッショナルとも言える、国際線のキャビンアテンダント106名へ、ジニエブラを着用いただき着け心地を調査した結果、98%の満足度をいただきました。ノンワイヤーで型崩れしにくいので、持ち運びやすく、更には通気性も良い為、様々な地域の温度差にも対応するジニエブラエアーは優秀な“トリップブラ”として、これからのシーズンに大活躍間違いなしです。

※ジニエブラの場合 CA-STYLE 2013年11月 国際線 CA106名に調査

国際線 CA  
つけ心地満足度※



## ライフスタイルを充実させる豪華賞品が当たる！SNSキャンペーン



今回ジニエブラエアーの新色発売に伴い、ジニエブラ公式 facebook にて期間限定の「ジニエブラ スプリングキャンペーン」を5月13日まで実施します。期間中、ジニエブラ公式 facebook から投稿に対して「ジニエ春キャン」とコメントを書き込んでいただくと、抽選でジニエブラセットや今話題の女子力UP アイテム等をプレゼントいたします。

※実施内容は予告なく変更となる場合がございます

### <キャンペーン概要>

- ◆実施期間： 5月13日（金）23時59分まで
- ◆対象者： キャンペーン期間中、ジニエブラ公式 facebook より、キャンペーン対象投稿に対して「ジニエ春キャン」とコメントして頂いた方。
- ◆応募方法： **Step1** ジニエブラ公式 facebook をフォローします。  
**Step2** キャンペーン対象投稿に対し、コメントします。  
**Step3** 抽選の結果、当選者の方にはジニエブラ公式 facebook から当選ダイレクトメッセージが届きます。

- ◆景品： ①THERMOS  
真空保温調理器シャトルシェフ 4.3L（1名様）
- ②フレンチデリカテッセン カミヤ F.D.K.  
スペシャルディナーセット（1名様）
- ③BALMUDA The Toaster（1名様）
- ④COLONY2139 ボディケアセット（7名様）  
（ボディクリーム/ハンドクリーム/ハンドソープのセット）
- ⑤WELEDA フレグランスセット（3名様）  
（ジャルダン・ドウ・ヴィー ローズ/ユーカリスプレーのセット）
- ⑥デザインジニエグレーコレクション（5名様）  
（ブラ&ショーツ3柄3枚セット）



※詳細は、キャンペーンページをご確認ください

PC版：<http://www.geniebra.jp/campaign/2016spring/>

SP版：<http://www.geniebra.jp/sp/campaign/2016spring/>

◆公式ブランドサイト： PC版：<http://www.geniebra.jp/>

SP版：<http://www.geniebra.jp/sp/>

◆公式 facebook：[www.facebook.com/geniebraJP](http://www.facebook.com/geniebraJP)

◆公式 Instagram：[geniebra\\_japan\\_official](https://www.instagram.com/geniebra_japan_official)

## ■ 「genie bra Air (ジニエブラエアー)」 概要

genie bra Air  
ジニエブラ® エアー

- ◆ 名称： genie bra Air (ジニエブラエアー)
- ◆ 新色・商品情報：
  - ①ベビーピンク (優しい色合いの桜ピンクをイメージ)
  - ②フレンチラベンダー (かわいさと大人っぽさを残した柔らかいらベンダーカラー)
- ◆ 発売日： 2016年4月27日 (一部店舗にて先行販売あり)
- ◆ 価格： 2色2枚セット (同サイズ) 税込4,980円
- ◆ 素材： ナイロン 90%、ポリウレタン10%
- ◆ 商品展開 サイズ：6種 / S・M・L・LL・3L・4L
- ◆ 既存カラーバリエーション/



- ◆ 購入場所 **公式ブランドサイト** : [www.geniebra.jp](http://www.geniebra.jp)



## 透湿性に優れた素材で蒸れにくく長時間快適 通気性が約2.9倍※アップした新機能ブラ

### ジニエブラ エアーだけ3つの特徴！

#### 1. メッシュ構造で快適&キレイ

オリジナルエアブリーズパッド全体にブリーズホール(空気穴)を設け快適さを重視。バストに直接当たる生地もメッシュ構造にする事により、バストを1日快適に保ちます。

さらに、高低差をつけた日本オリジナルエアブリーズパッドがバストを下からしっかり持ち上げ自然なバストラインに仕上げます。

#### 2. 通気性が約2.9倍アップ※で長時間快適！

エアスルーバックパネルは背中のお肉をスッキリ整えるサポート力だけでなく、薄さにもこだわり、従来のジニエブラより約2.9倍※通気性がアップしました。バスト全体のホールド力を変えずに、長時間の着用をより快適にしました。

#### 3. 透湿性に優れた生地

ジニエブラ エアーは透湿性に優れた生地を使用しています。空気を外へ逃し、ブラ全体が蒸れにくく、背中もベタつきにくいので、長時間快適に過ごせます。

(※従来品との比較 背面部分 一般財団法人 ポーケン品質評価機構調べ)

<サイズ早見表>

		アンダーサイズ(目安)						
		65	70	75	80	85	90	95
カップサイズ(目安)	A	S				LL		
	B		M					
	C			L				
	D				LL			
	E					3L		
	F			LL			4L	
	G							4L

※商品リリースのご要望はお問い合わせください。

### エアスルーカップ&エアブリーズパッド



エアスルーカップ

日本オリジナル  
エアブリーズパッド

中央に向かって厚みを持たせ  
高低差をつけたオリジナルパッド

### エアスルーバックパネル



従来のジニエブラ ジニエブラエアー

↑メッシュ生地



イメージ

ジニエブラエアー

## ■「genie bra (ジニエブラ)」概要

### キレイとラクを叶える快適ブラ『ジニエブラ』 シリーズ累計販売数8,000万枚※2突破

ジニエブラは発売開始から1年6か月余りの間に1秒に1枚※1の大ヒットを記録。ノンワイヤー・ホンホック、更には優れた伸縮性でバストにフィットし、長時間着用さえも快適を実現したこのジニエブラは世界中の女性から愛されてシリーズ累計8,000万枚※2を突破するヒット商品となりました。

日本では、2012年より販売を開始し、店頭、TV、紙媒体、WEB通販を中心に販売中です。

(※1：2011年3月1日～2012年9月24日メーカー調べ ※2：2015年12月22日現在 メーカー調べ)



7つの特長

## ノンホック・ノンワイヤー！キレイとラクを叶える快適ブラ

**1 幅広ショルダー**  
ショルダーの幅は安心の約3.5cm！  
ずれ落ちのストレスを軽減。

**5 タグなし**  
洗濯タグを印字することで、  
肌への余計な負担を軽減しました。

**4 背面も幅広設計**  
背中の段差も気にならず  
後姿もスッキリ！  
「ノンホック」で締め付け感なし！

**2 リフト&ホールドパッド**  
中央に向かって徐々に厚くなる  
パッドがバストの形を整えます。

**6 安心の脇高設計**  
気になる余計なみみ出たお肉も  
しっかり包んで離しません。

**3 伸縮性に優れた素材と  
立体編み**  
様々な形のバストにぴったり  
フィットし包み込んで持ち上げます。  
360°立体編みで筒状に  
編みこまれているので縫い目が少なく  
肌触りもしっとり滑らか。

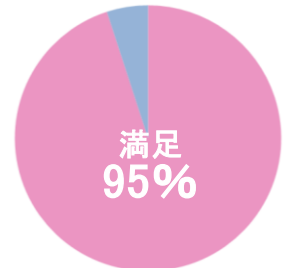
**7 ワイドリフトバンド**  
バストをしっかり支え、  
ずり上がりやめくれも防止！  
「ノンワイヤー」で快適！

### 95%のお客様に、ジニエブラの快適さを満足いただきました

ジニエブラご購入のお客様へのアンケートで、95%のお客様から「ジニエブラは快適なブラだと感じる」「総合的に満足している」と回答いただきました。他にも「今までのブラジャーが苦しいと感じたことがある」と答えた方は81%。多くの女性が下着の窮屈さを感じていることもわかりました。

(※自社調べ 2012年10月～12月実施 有効回答数100名への電話アンケート結果)

ジニエブラ満足度調査※



## ■株式会社テレビショッピング研究所 会社概要

社名： 株式会社テレビショッピング研究所  
 所在地： 〒144-0051 東京都大田区西蒲田7丁目25番7号  
 設立： 昭和44年10月13日  
 代表者： 代表取締役社長 高橋 正樹  
 事業内容： 映像媒体を中心とするダイレクトレスポンスビジネス  
 取扱商品： 健康食品、生活雑貨、ダイエット、ビューティ ほか

### 《商品に関するお問合せ先》

株式会社テレビショッピング研究所 国際部商品企画 担当：長谷川・本庄・宮地  
 〒144-0051 東京都大田区西蒲田7-25-7 TEL：03-5713-2261

### 《お客様からのお問合せ先》

カスタマーサービス：0120-024-242 (9時～18時 土・日・祝日を除く)

URL：http://www.geniebra.jp/

### 報道に関するお問合せ先

広報事務局 (共同 PR 内) 担当：庄司、小松  
 TEL：03-3571-5228 / FAX:03-4540-8325  
 MAIL：genie-pr@kyodo-pr.co.jp